

Gli e-Book in biblioteca

Corso sugli e-Book nelle biblioteche accademiche

Anna Ortigari – William Faeti

Area dei Sistemi Dipartimentali e Documentali, ASDD

I edizione: 11-28 Ottobre 2011 - 9.30 -13.30

II edizione: 26-27 Ottobre 2011 - ore 9.30 - 13.30

III edizione: 28-29 Febbraio 2012 - 9.30 -13.30

IV edizione: 20-21 Marzo 2012 - ore 9.30 - 13.30

V edizione: 15-16 maggio 2012 - 9.30 -13.30

ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITA' DI BOLOGNA

SISTEMA BIBLIOTECARIO DI ATENEIO

Premessa

“la dinamicità evolutiva [del fenomeno e-Book] è tale che non si riesce a star dietro ad uno scenario che mentre viene descritto è già cambiato”

Dal capitolo “E-Book prossimo venturo” del “Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia, 2010 : con la mappa dell'editoria / a cura di G. Peresson. AIE/Ediser 2010. Disponibile su Editoria Italiana On line <<http://digital.casalini.it/9788889637425> > (consultato 21 settembre 2011)



Obiettivi prima giornata

Fornire il quadro generale, il più aggiornato possibile, del contesto in cui gli eBook si stanno affermando.

Fornire elementi di conoscenza e comprensione:

- della tecnologia e dei nuovi supporti di fruizione degli e-Book**
- delle tipologie di e-Book e delle dinamiche del mercato editoriale**

Fornire un quadro generale delle problematiche legate all'introduzione degli e-Book nei servizi delle Biblioteche



Agenda prima giornata

- 1. Cos'è l' e-Book?**
- 2. I formati**
- 3. I device**
- 4. I software**
- 5. Le piattaforme**
- 6. I DRM**
- 7. I diritti**



Agenda prima giornata

8. **Vantaggi e svantaggi**
9. **Attività pratiche**
10. **I media: contesto sociale e culturale nazionale**
11. **Il mercato:**
 - ✓ **Internazionale**
 - ✓ **Europeo**
 - ✓ **Nazionale**
12. **Come cambia la filiera produttiva e di distribuzione**
13. **I bibliotecari e le biblioteche?**



Una nuova tecnologia...

Medieval helpdesk

<http://youtu.be/pQHX-SjgQvQ>

Versione in norvegese con sottotitoli in inglese

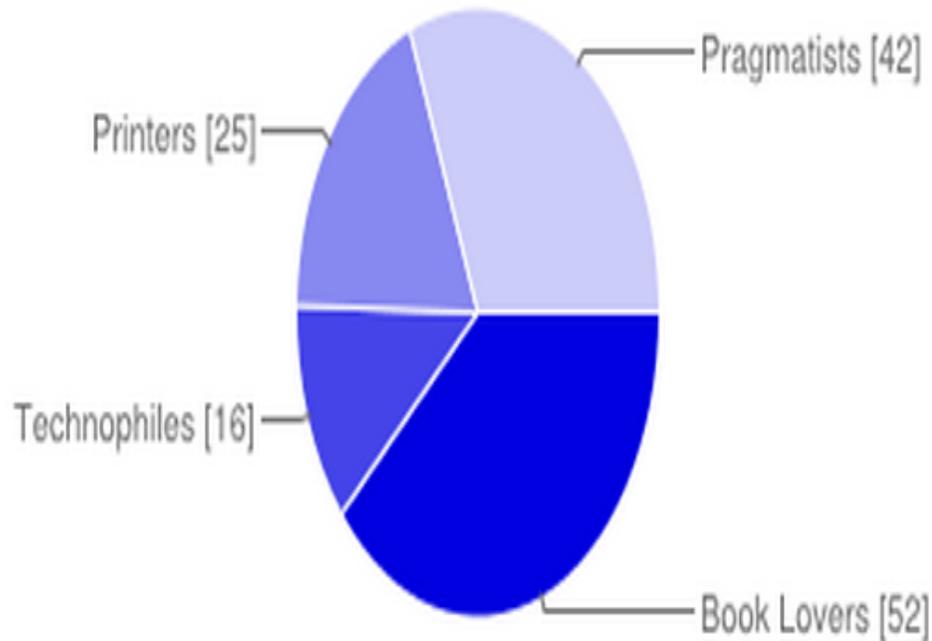
http://www.youtube.com/watch?v=yUQRbqc2qtY&feature=player_detailpage

Versione in inglese con Ipad



Cosa ne pensate? Risultati cumulativi questionario [135 risposte]

1) In quale atteggiamento ti riconosci maggiormente rispetto agli e-Books?

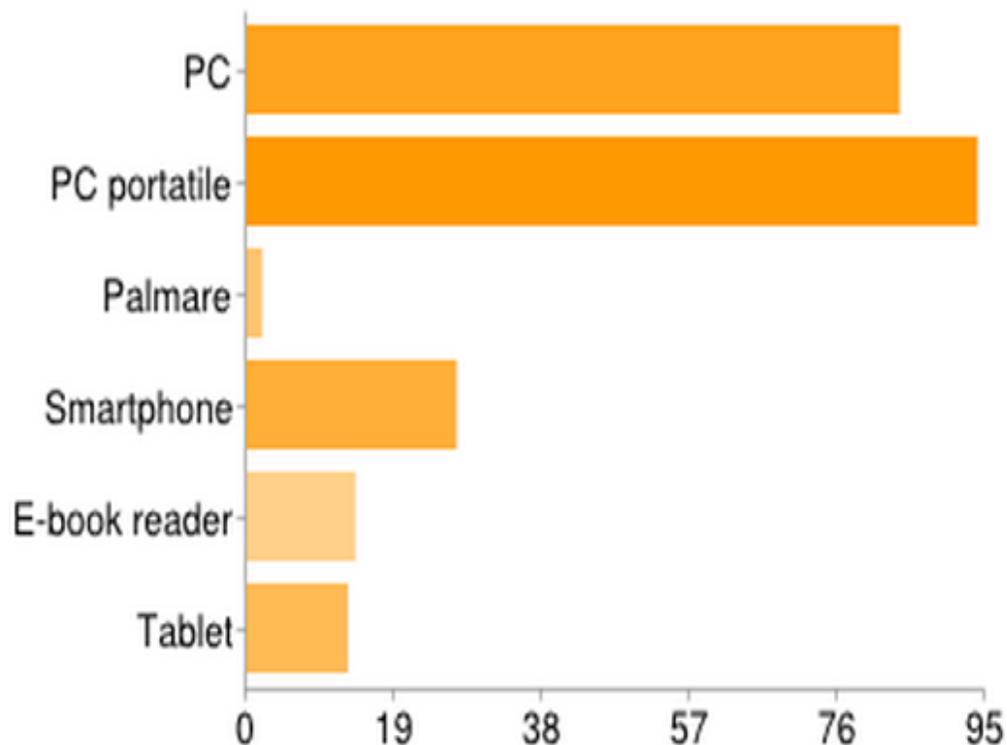


Book Lovers	52	38%
Technophiles	16	12%
Printers	25	18%
Pragmatists	42	31%



Cosa ne pensate? Risultati cumulativi questionario [135 risposte]

2) Quale/i dispositivo/i possiedi?



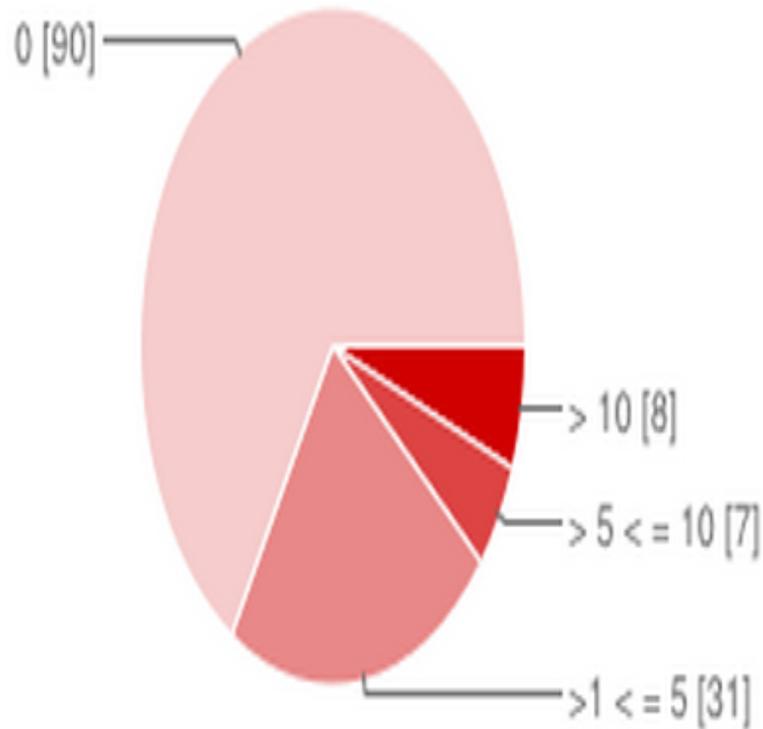
PC	84	62%
PC portatile	94	69%
Palmare	2	1%
Smartphone	27	20%
E-book reader	14	10%
Tablet	13	10%

Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.



Cosa ne pensate? Risultati cumulativi questionario [135 risposte]

3) Quanti libri in formato elettronico hai letto negli ultimi 12 mesi?

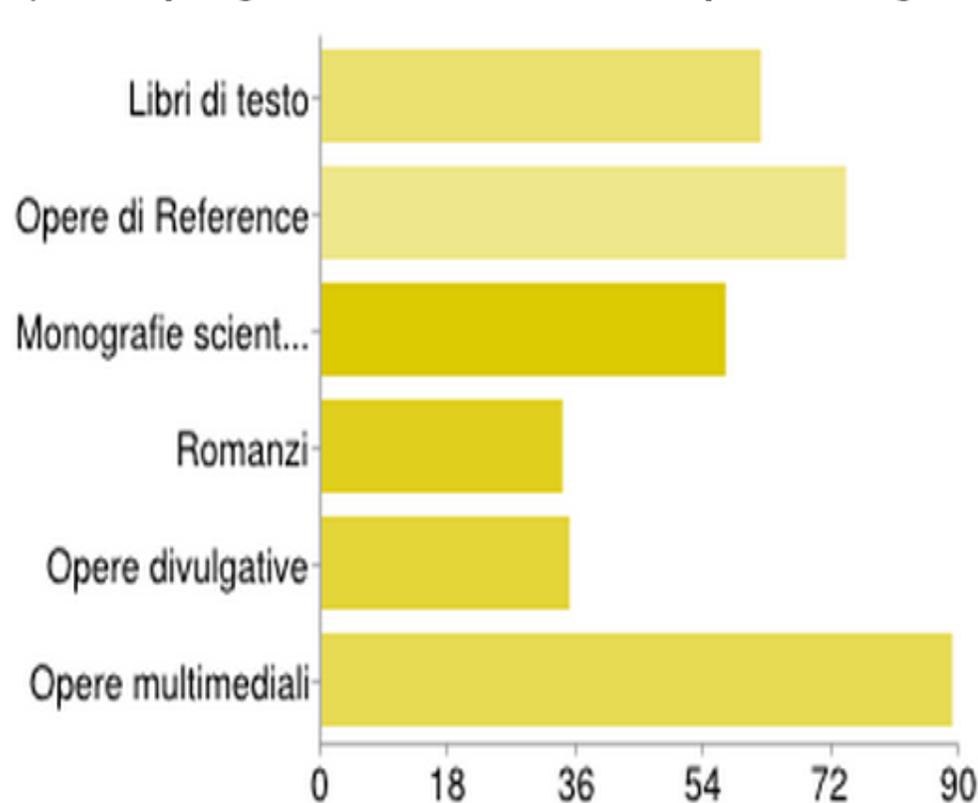


> 10	8	6%
> 5 <= 10	7	5%
>1 <= 5	31	23%
0	90	66%



Cosa ne pensate? Risultati cumulativi questionario [135 risposte]

4) Quali tipologie di libri a tuo avviso sono più adatte agli e-Book?



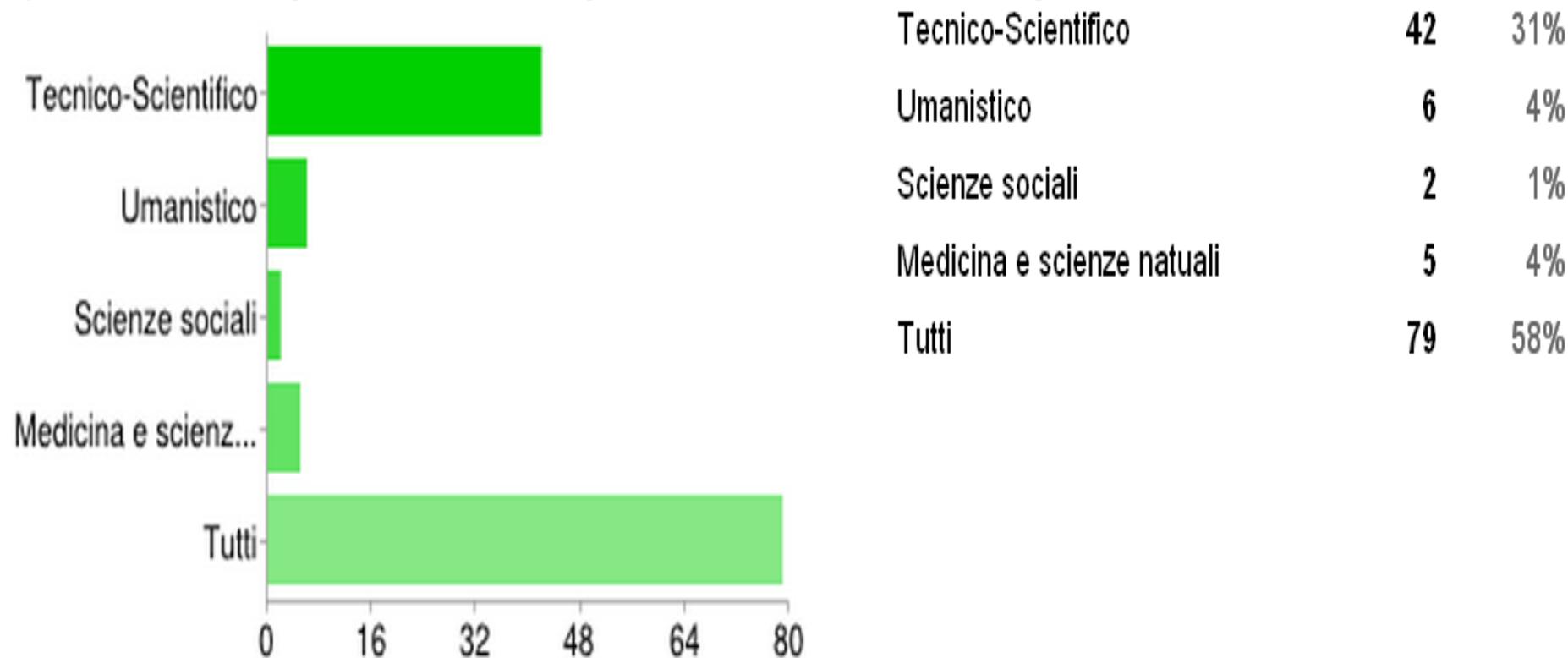
Libri di testo	62	46%
Opere di Reference	74	55%
Monografie scientifiche	57	42%
Romanzi	34	25%
Opere divulgative	35	26%
Opere multimediali	89	66%

Gli utenti possono selezionare più caselle di controllo, pertanto le percentuali possono dare una somma maggiore del 100%.



Cosa ne pensate? Risultati cumulativi questionario [135 risposte]

5) Quale ambito disciplinare è a tuo avviso più coinvolto dall'introduzione degli e-Book?



Cos'è l' e-Book?

Il dizionario inglese: Oxford English Dictionary (OED)

“A hand-held electronic device on which the text of a book can be read. Also: a book whose text is available in an electronic format for reading on such a device or on a computer screen; (occas.) a book whose text is available only or primarily on the Internet.”

"e-book, n.". OED Online. September 2011. Oxford University Press. (consultato 21 settembre 2011) <<http://www.oed.com/viewdictionaryentry/Entry/254154>>."



Cos'è l'e-Book?

Il vocabolario italiano: Treccani.it

- “1. Dispositivo il cui schermo ha le dimensioni della pagina di un libro, equipaggiato in modo da caricare telematicamente il testo di uno o più libri e permetterne la lettura sullo schermo.**
- 2. Qualsiasi libro reso disponibile in formato digitale per consentirne un'agevole consultazione sullo schermo di un personal computer.”**

Vocabolario Treccani. (consultato 21 settembre 2011) <<http://www.treccani.it/vocabolario/e-book/>>.



Cos'è l' e-Book?

L'enciclopedia libera : Wikipedia inglese

“An electronic book (also e-book, ebook, electronic book, digital book) is a book-length publication in digital form, consisting of text, images, or both, and produced on, published through, and readable on computers or other electronic devices. Sometimes the equivalent of a conventional printed book, e-books can also be born digital. The Oxford Dictionary of English defines the e-book as "an electronic version of a printed book," but e-books can and do exist without any printed equivalent. E-books are usually read on dedicated hardware devices known as e-Readers or e-book devices. Personal computers and some cell phones can also be used to read e-books.”

Voce “E-book”. Wikipedia english. (consultato 21 settembre 2011) <<http://en.wikipedia.org/wiki/E-book/>>



Cos'è l'e-Book?

L'enciclopedia libera : Wikipedia italiana

“Un eBook (anche e-book) in italiano libro elettronico o e-libro, è un libro in formato elettronico (o meglio digitale). Si tratta quindi di un file consultabile su computer, telefonini di ultima generazione, palmari ed appositi lettori digitali.

Il termine deriva dalla contrazione delle parole inglesi electronic book, viene utilizzato per indicare la versione in digitale di una qualsiasi pubblicazione.

Nel caso ci si riferisca al dispositivo di lettura è più corretto riferirsi ad esso come lettore di e-book, in inglese eBook reader, termine con il quale si intende sia il dispositivo hardware su cui l'e-libro viene letto sia il software che permette la lettura del file.”

Voce “E-book”. Wikipedia italiana. (consultato 21 settembre 2011)

<<http://it.wikipedia.org/wiki/EBook>>



Cos'è l' e-Book?

L'enciclopedia commerciale : Britannica

“e-book, in full electronic book, digital file containing a body of text and images suitable for distributing electronically and displaying on-screen in a manner similar to a printed book. E-books can be created by converting a printer's source files to formats optimized for easy downloading and on-screen reading, or they can be drawn from a database or a set of text files that were not created solely for print.”

e-book." Encyclopædia Britannica. Encyclopædia Britannica Online. Encyclopædia Britannica, 2011. (consultato 21 settembre 2011) <<http://www.britannica.com/EBchecked/topic/1235205/e-book>>.



Cos'è l'e-Book?

L'enciclopedia italiana : Treccani

“E-book L’electronic-book (o libro elettronico) è la versione digitale di un libro stampato, consultabile utilizzando un lettore e-book (tra i più noti Ipad e Smartphone, e in generale ogni PC, tablet o cellulare di ultima generazione abilitato). L’e-b. offre più di una semplice lettura: rispetto alla staticità del libro tradizionale, la multimedialità e l’interattività tipiche dell’ipertesto lo rendono il supporto ideale per enciclopedie, dizionari, manuali (testi che non richiedono una lettura sequenziale e che traggono vantaggio dall’utilizzo di motori di ricerca e supporti multimediali). Tuttavia, l’adozione della tecnologia dell’inchiostro elettronico (e-ink) preoccupa chi vede nell’e-b. una minaccia per il libro classico: l’e-ink ha reso il supporto digitale molto simile a quello cartaceo, almeno dal punto di vista fisico e tattile.”

e-book." Enciclopedia Treccani. (consultato 21 settembre 2011)

<http://www.treccani.it/enciclopedia/e-book/>.



Cos'è l' e-Book?

Lo standard: NISO (2004).

“Digital documents, licensed or not, where searchable text is prevalent, and which can be seen in analogy to a print book (monograph). The use of eBooks is in many cases dependent on a dedicated device and/or a special reader or viewing software.

Note 1: eBooks can be lent to users either on portable devices (eBook readers) or by transmitting the contents to the user's PC for a limited time period.

Note 2: Doctoral dissertations in electronic format are included.”

Documento ANSI/NISO Z39.7-2004: Information Services and Use: Metrics & Statistics for Libraries and Information Providers – Data Dictionary, (consultato 21 settembre 2011)

<<http://www.niso.org/dictionary/section4>>.



Cos'è l' e-Book?

Gli editori americani: The Association of American Publishers (2011).

“e-books — Works that are direct or very similar facsimiles of printed originals developed initially or exclusively for electronic format. These could contain some hyperlinks.

Enhanced e-books — e-books with significant additional content and enhancements such as additional text, extensive hyperlinks and/or multimedia features beyond what was present in an original printed version.”

**Voci tratte da “BookStats and Publishing Industry Glossary” Association of American Publishers
<<http://publishers.org/bookstats/glossary>>.**



Cos'è l'e-Book?

La libreria on line : Bookrepublic

“Un eBook è un libro in formato digitale. Può essere letto attraverso qualunque dispositivo - i cosiddetti eReader - sia in grado di interpretare il formato in cui è realizzato.”

**“Guida per i lettori”. Bookrepublic. (consultato 21 settembre 2011)
<<http://www.bookrepublic.it/about/guida-lettori/>>**



Cos'è l'e-Book?

Il bibliotecario: Bertolla, G., Garosci, T., & Messina, P. (1999).

“Cos'è un ebook?

I testi elettronici non sono una novità. Anzi, precedono di un decennio almeno la nascita del personal computer e la sua diffusione. [...] Era inevitabile che l'evoluzione tecnologica e la possibilità di commerciare attraverso Internet determinassero un salto di qualità o, piuttosto di quantità, nella disponibilità di edizioni commerciali su supporto elettronico destinate al grande mercato. [...] Oggi dovrebbe tuttavia essere l'ebook (o e-book) a consentire di portarsi a spasso dai cento ai mille libri dentro uno schermo a cristalli liquidi di plastica del peso di meno di un chilo e della dimensione di un Oscar Mondadori con una batteria elettrica della durata di venti ore.”

Bertolla, G., Garosci, T., & Messina, P. (1999). Per prepararsi agli ebooks. Biblioteche Oggi, (10), 10-16. (consultato 21 settembre 2011) <<http://www.bibliotecheoggi.it/1999/19991001001.pdf>>.



Cos'è l'e-Book?

Il bibliotecario: Guerra, L., & Pelizzari, E. (2011).

“Se l'e-book ha un legame essenziale con il “book” allora l'e-book, per pretendere a quel nome, dovrà esibire caratteristiche “mimetiche” tali da renderlo riconoscibile come una nuova versione del libro. [...]

noi prendiamo subito posizione per una nozione di e-book che comprenda non solo il lato testuale (e-text) del libro, ma anche il “supporto materiale” con i relativi aspetti ergonomici, che dischiudono, anch'essi, fondamentali capacità di significazione. Un e-book dunque, per essere tale, dovrebbe essere non solo un testo elettronico, lungo più o meno come può esserlo una monografia visualizzabile sullo schermo di un pc, ma anche un oggetto maneggevole e comodo, all'incirca come un libro.”

Guerra, L., & Pelizzari, E. (2011). E-book e biblioteche: una realtà in movimento. Biblioteche oggi, XXIX(4), 30-37. (consultato 21 settembre 2011)

<http://www.bibliotecheoggi.it/content/n20110303001.pdf>



Cos'è l'e-Book?

I bibliotecari che misurano: GIM (2011).

“Libri elettronici: un testo elettronico ragionevolmente esteso, compiuto e unitario, opportunamente codificato ed eventualmente accompagnato da meta informazioni descrittive, pubblicato e reso accessibile elettronicamente.”

Definizione contenuta in "Questionario Biblioteca 2010" e "Questionario SBA 2010". (consultato 28 settembre 2011)

<http://www.gimsba.it/node/24>.



Cos'è l' e-Book?

I bibliotecari in prima linea : Office for Information Technology Policy, OITP E-book Task Force (ALA) (2011).

An e-book is a digitally expressed narrative containing text and other media. Many e-books are electronic versions of printed books; increasingly authors and content creators are creating e-books with no print analogues. Most current e-books exist as packages that can be read on computing devices using a browser-based application or on a dedicated e-reader device.

Some e-books are enhanced and include indexes, dictionaries, maps, video, and geolocational or interactive elements such as simulations as an integral part of the book. Most e-book distribution platforms permit bookmarking and annotations. At this time, the majority of trade digital books that public libraries typically acquire do not presently have many of these features.

"Frequently Asked E-book Questions from Public Librarians" Prepared by the OITP E-book Task Force, June 2011. (consultato 21 settembre 2011)

< http://www.ala.org/ala/aboutala/offices/oitp/e-book_faq.pdf >.



Cos'è l'e-Book?

Il professore (a): Roncaglia, G. (2010).

“Un libro elettronico [...] è un testo elettronico che:

- a) dal punto di vista della forma testuale si riallaccia all'eredità della cultura del libro (un testo strutturato, ragionevolmente esteso, compiuto, opportunamente codificato e di norma accompagnato da un insieme di metadati descrittivi, organizzato per una lettura almeno parzialmente lineare attraverso una interfaccia paginata), e**
- b) dal punto di vista della fruizione può essere utilizzato attraverso dispositivi di lettura – siano essi dedicati o multifunzionali – e interfacce software capaci di permettere una lettura agevole di tali contenuti, nelle stesse situazioni di fruizione in cui potremmo leggere un libro e senza far rimpiangere il supporto cartaceo dal punto di vista dell'ergonomia e dell'usabilità.**



Cos'è l'e-Book?

Il professore (b): Roncaglia, G. (2010).

“Un libro elettronico di questo tipo dovrebbe dunque consentire una lettura comoda e agevole (tanto da non far sorgere il desiderio di stampare su carta ciò che si sta leggendo) in tutte o almeno nella maggior parte delle situazioni nelle quali siamo abituati ad utilizzare i libri a stampa: in poltrona, a letto, in viaggio, ecc.; dovrebbe inoltre garantire la fruizione completa e soddisfacente di tutte le tipologie di organizzazione testuale proprie della cultura del libro. Dispositivo e programma di lettura potranno consentire anche la fruizione di oggetti informativi ipertestuali e multimediali, ma dovranno innanzitutto permettere la comoda lettura di un testo prevalentemente lineare, offrendo strumenti di annotazione rapida, sottolineatura, uso di segnalibri, ecc., possibilmente integrati dagli strumenti di ricerca e navigazione avanzata propri della testualità digitale.”

"La quarta rivoluzione - Sei lezioni sul futuro del libro" di Gino Roncaglia - Edizioni Laterza 2010. Il blog del libro: (consultato 21 settembre 2011) <<http://ebooklearn.com/libro/> >



Cos'è l'e-Book?

Gli elementi costitutivi primari:

- **E-content:** un contenuto testuale, o prevalentemente tale, «impacchettato» in un formato che ne determina la modalità di organizzazione e fruizione (forte tensione verso implementazione di nuovi contenuti multimediali, audio, video etc.)
- **Software di fruizione :** un'applicazione che emula le azioni della lettura di un libro cartaceo espandendole....
- **Device:** supporto fisico di immagazzinamento e utilizzo in mobilità o da postazione fissa

Ambiguità terminologiche rendono difficile spesso capire di cosa si sta parlando:

- 1) Per ebook spesso si intende sia la conversione digitale di un contenuto, o un contenuto digitale nativo, sia il dispositivo hardware
- 2) per ebook reader spesso si intende sia il software di lettura che il dispositivo hardware



Cos'è l'e-Book?

L'e-Book nasce come digitale o deriva da una digitalizzazione

- **Libri pubblicati solo in formato elettronico**
- **Libri pubblicati sia in formato cartaceo che in formato elettronico**
- **Libri cartacei digitalizzati e resi disponibili anche in formato elettronico**

Rappresenta un'opera “completa” – anche se fruibile in parti (es. capitoli) – corredata di “servizi” e “tecnologie” per la lettura e la protezione e che viene fruita attraverso un software (reader) in grado di leggere il “formato”



Cos'è l'e-Book?

Comunque...

L'e-book è un prodotto “autonomo” e non la semplice versione digitale della versione cartacea.

Come il periodico, ha un proprio identificativo univoco, l' isbn (ciascuno per i vari formati)

Sempre di più tende ad evolversi e ad emanciparsi rispetto al “cugino” a stampa, uscendo dal semplice travestimento mimetico che ha indossato per farsi accettare, modificandosi attraverso la contaminazione di altre forme di comunicazione e di fruizione (hiperlink, internet, multimedialità, social networks etc).

Passaggio da una dimensione verticale ad una orizzontale della fruizione in cui è il lettore che sceglie. (si spezza la linearità del processo e della fruizione)



Cos'è l'e-Book?

Comunque...

Verso una progressiva granularità

Come per i periodici, il formato “libro” (intero) è oggi solo uno dei modi possibili di fruizione del “contenuto”: capitoli, singoli oggetti, parti etc.

Si va verso una forte “personalizzazione” in funzione dei possibili interessi del lettore

Implica strategie nuove di produzione e distribuzione per gli autori e gli editori

Implica competenze e strategie nuove per i bibliotecari e servizi di biblioteca su tutto il “processo” dell’iter del libro



I formati

Sono il “vestito” e la struttura del libro digitale

A cosa servono?

All’interscambio, fornitura e fruizione dei documenti digitali

Sono formati testo, immagine, audio e sempre di più misti e multimediali.

Gli attuali formati si basano su linguaggi di marcatura che separano il contenuto testuale dalle informazioni presentazionali, strutturali, descrittive e gestionali (metadati) che vengono aggiunte al testo attraverso dei marcatori

I formati più diffusi per la lettura sono ePub e PDF

I formati più diffusi per gli Audiolibri sono OAB (WMA format) e OMA (MP3 format)

In Wikipedia inglese sono attualmente censiti 27 formati distinti

<http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_e-book_formats>

(tabelle comparazione formati e compatibilità dispositivi)



I formati: .txt

.txt formato puramente testuale, codificato in ASCII, usato per le digitalizzazioni del progetto Gutenberg o del progetto Manuzio, in un file unico, formato comodo e leggero che ha la caratteristica più positiva nella sua portabilità ma povero e inadeguato a rappresentare la complessità testuale di un libro. Il testo è in pratica privo di formattazione.

**Il Primo e-book realizzato in .txt dal Project Gutenberg è stato:
The Declaration Of Independence of The United States of America**

Release Date: December, 1971 [EBook #1]

<http://www.gutenberg.org/cache/epub/1/pg1.txt>

Primo e-book realizzato in txt dal progetto Manuzio

I Malavoglia di Verga

http://www.liberliber.it/mediateca/libri/v/verga/i_malavoglia/html/index.htm

Pubblicato: 29 agosto 1993



I formati: PDF

Il formato PDF (Portable Document Format) è stato sviluppato da Adobe all'inizio degli anni '90.

Nel 2008 diventa uno standard ISO aperto, attualmente è lo standard più diffuso della pubblicazione digitale.

Formato orientato più alla pagina che allo schermo, rivolto alla preparazione su computer di documenti destinati alla stampa.

I documenti in formato PDF hanno la caratteristica di mantenere la stessa impaginazione e la stessa resa grafica indipendentemente dal dispositivo sul quale vengono visualizzati, impaginazione fissa che riproduce perfettamente la stampa.

Vantaggi: corrispondenza fra la pagina del libro stampato e la pagina del libro visualizzata sullo schermo

Svantaggi: difficoltà di lettura su dispositivi con schermi piccoli e a bassa risoluzione



I formati: Kindle (AZW)

Kindle (AZW)

è il formato proprietario creato da Amazon con il lancio del e-Book reader Kindle (2007).

AZW deriva da uno dei più antichi formati per libri digitali Mobipocket (MOBI) con una cifratura proprietaria e un DRM che ne consente la lettura solo con l'applicativo di lettura Kindle.

Altri device provvisti di applicativo Kindle sono in grado di leggere questo formato



I formati: ePub (a)

L'ePub è il formato nativo per l'e-content, uno standard free e aperto, un formato di interscambio e fornitura di pubblicazioni digitali basato su standard web creato dall'International Digital Publishing Forum (IDPF) nel 2007.

In pratica è la versione 2.0 di OEB (Open eBook Publication Structure) pubblicato nel 2002 dall' OeBF (Open eBook Forum)

L' ePub è un file compresso: contenuto XML con struttura di navigazione e metadati in un pacchetto ZIP con estensione .epub



I formati: ePub (b)

Il layout dinamico è la caratteristica saliente consentita da ePub: il contenuto è paginato «on the fly» sulla base delle dimensioni dello schermo, della risoluzione delle preferenze di font dell'utilizzatore. Il testo Re-flowable/resizable. Supporta i DRM

E' il formato più diffuso, solo Amazon Kindle non lo utilizza (se non con un software di terze parti: Duokan)

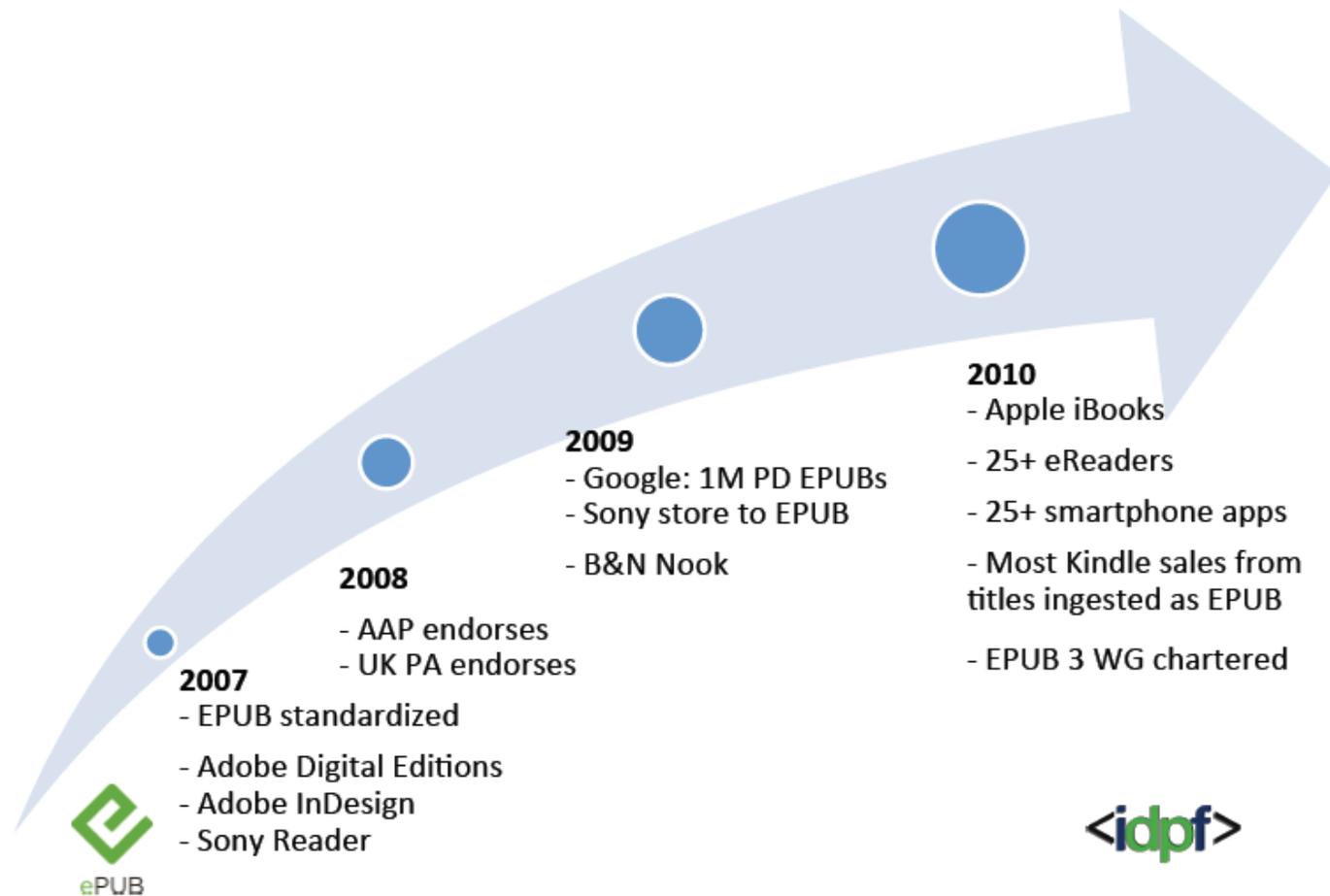
Diventato oramai lo standard di riferimento dell'editoria degli e-Book e non solo

Problemi: come citare parti di testo quando la paginazione è dinamica?



I formati: ePUB

EPUB Industry Adoption Timeline



I Device

Per la fruizione degli e-Book:

Sono i dispositivi hardware per l'archiviazione e la lettura in mobilità o da postazione fissa di documenti digitali, dotati di un sistema operativo e di software per la lettura e la fruizione di e-Book (dispositivi dedicati).

Negli ultimi anni (dal 2007 in poi, data della commercializzazione di Kindle) il mercato dei supporti alla lettura dei documenti digitali si è enormemente sviluppato e differenziato: e-Book reader, Tablet, Smartphone, etc.



I Device

I fattori che ne hanno agevolato l'espansione sono molteplici:

- **Lo svilupparsi di una diffusa cultura di Internet**
- **Lo sviluppo tecnologico delle comunicazioni (banda larga, WIFI etc.)**
- **Il diffondersi di formati open e free**
- **La compatibilità con i formati (proprietary e non propriety)**
- **L'avvento del mobile**
- **La tecnologia touch screen**
- **La tecnologia e-ink**
- **La massiccia digitalizzazione e produzione di libri in formato digitale**
- **La semplificazione dei sistemi di pagamento digitali**
- **...**



I Device

Tipologie di dispositivi oggi emergenti basati sulla tecnologia touchscreen per la fruizione degli e-Book

- **E-Book Reader:** dedicati unicamente alla fruizione degli e-Book con schermi prevalentemente basati sulla tecnologia a “inchiostro elettronico” (e-ink)
- **Tablet:** pc portatili multifunzione con schermi retroilluminati basati su sistemi operativi diversi e per i quali esistono numerosi sw di lettura. La lettura di e-Book è una delle attività possibili
- **Smartphone** basati su sistemi operativi diversi : telefono cellulare e gestione dati

Tabella e-Book reader < http://it.wikipedia.org/wiki/EBook_reader > [it]

Tabella e-Book reader < http://en.wikipedia.org/wiki/E-book_reader > [eng]

Tabella Tablet <http://en.wikipedia.org/wiki/Comparison_of_tablet_PCs > [eng]



I Device

Dispositivi in Biblioteca: quali requisiti?

- **Formati**
- **Accessibilità dei contenuti della biblioteca**
- **DRM**
- **Connettività internet aperta**
- **Browser per l'accesso a opac o altri contenuti della biblioteca e compatibilità con standard web (css, javascript, etc.)**
- **Dimensioni e tipo schermo**
- **Autonomia batteria**
- **Digital Lending**

...

Gruppo di lavoro sugli e-reader in biblioteca: un'analisi comparativa sulle funzionalità richieste nelle biblioteche pubbliche e accademiche (dicembre 2010)

Partecipanti: Anna Ortigari, Giulio Blasi, Nicola Cavalli, Antonio Tombolini



Un'interpretazione distorta della mobilità...



I Device

PC



(spostamento)

PC portatili Notebook



(mobilità)

Netbook

Palmari, PDA (Personal Digital Assistant)

Smartphone (telefono cellulare e gestione dati)

E-Book Reader (I più mimetici: eInk, ePaper) dispositivi dedicati

Tablet (pc portatili con touchscreen) multifunzione, la lettura di e-Book è una delle attività possibili

Progressiva riduzione delle dimensioni dei dispositivi

Aumento delle performance

Arriva la nuvola



I Device



Servers



Laptops



Desktops

Application



Monitoring



Content



Collaboration



Communication



Finance

Platform



Object Storage



Identity



Runtime



Queue



Database

Infrastructure



Compute



Block Storage



Network



Phones



Tablets

Cloud Computing

I Device

Analisi di marketing realizzate negli ultimi 12 mesi nell'ambito della ricerca "eReaderItalia" da Simulation Intelligence.

Esaminate le aspettative che i vari gruppi di utenti (attuali e potenziali) dei nuovi devicemobili hanno nei confronti dei contenuti digitali per i Tablet (dati gennaio 2011). Base: 50.500.000 italiani over 14 anni

"lei pensa che alla fine del 2011 possiederà un tablet?"

Gli Entusiasti: ("Certamente sì") 2,6% 1.300.000

I Curiosi: ("Probabilmente sì") 6,8% 3.400.000

I Prudenti: ("Forse no, ma...") 5,9% 3.000.000

Dati tratti da intervento di Bruno Patierno:

Ricerca eReaderItalia –preview“Cosa vogliono gli utenti dai device mobili”? Marzo2011

- E-bookLabItalia 2011 –workshop –5 marzo 2011



I Device

GLI ENTUSIASTI

“Certamente sì”
1.300.000

DONNE 44%
UOMINI 56%

Soprattutto:
35-54 ANNI

AUTONOMI/DIRIGENTI
LAUREA

I CURIOSI

“Probabilmente sì”
3.400.000

DONNE 45%
UOMINI 55%

Soprattutto:
15-34 ANNI

STUDENTI
DIPLOMA SUPERIORE

I PRUDENTI

“Forse no, ma...”
3.000.000

DONNE 36%
UOMINI 64%

Soprattutto:
15-34 ANNI

LAV. DIP. E STUDENTI
DIPLOMA SUPERIORE

**SIMULATION
INTELLIGENCE**

E-book Lab Italia 2011 – workshop – 5 marzo 2011

E-book Lab Italia 2011 – workshop – 5 marzo 2011



I Device

“Disponendo di un Tablet, quali contenuti le piacerebbe acquistare? “

Dati tratti da intervento di Bruno Patierno:

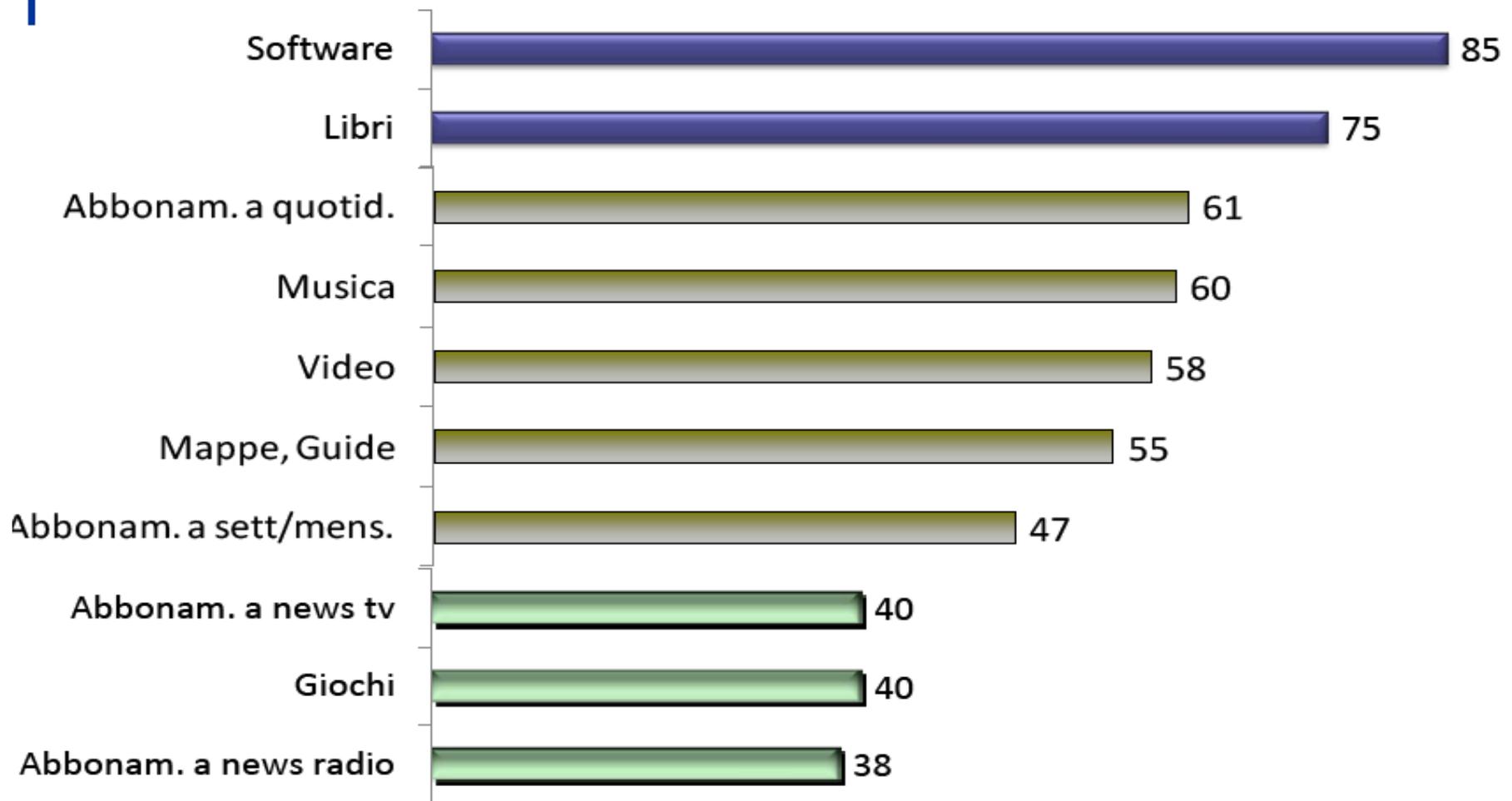
Ricerca eReaderItalia –preview“Cosa vogliono gli utenti dai device mobili”? Marzo2011

- E-bookLabItalia 2011 –workshop –5 marzo 2011



I Device

“Disponendo di un Tablet, quali contenuti le piacerebbe acquistare?”



I Device

“Cosa le piacerebbe acquistare per il suo Tablet e-Reader nell’ambito dei libri? “

Dati tratti da intervento di Bruno Patierno:

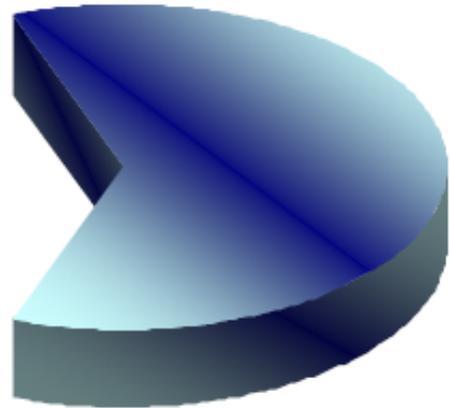
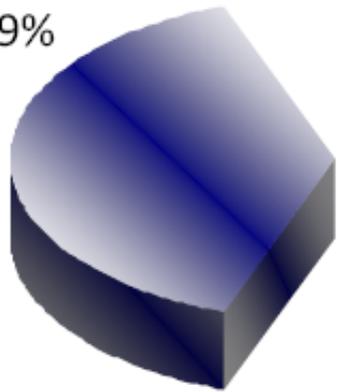
**Ricerca eReaderItalia –preview“Cosa vogliono gli utenti dai devicemobili”? Marzo2011
- E-bookLabItalia 2011 –workshop –5 marzo 2011**



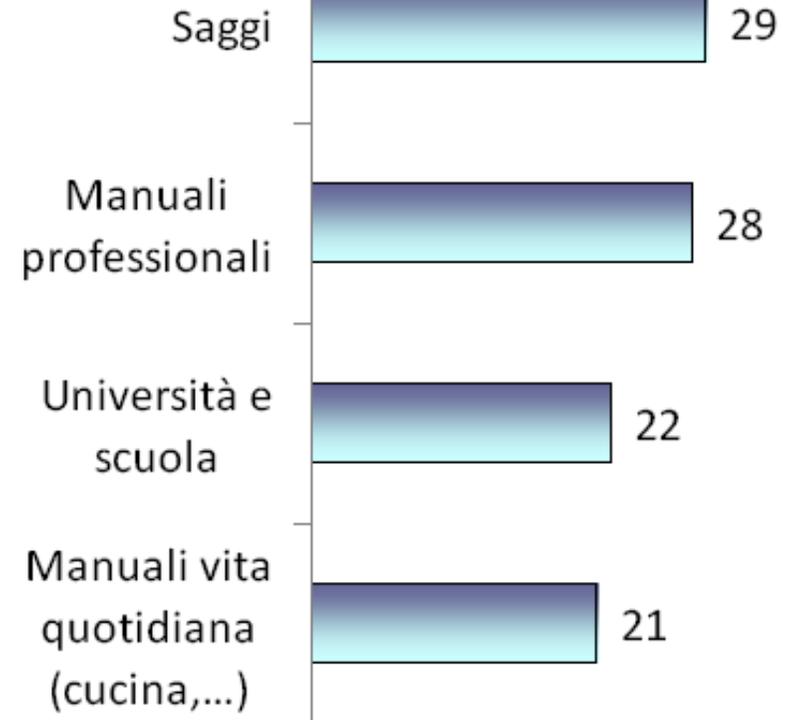
I Device

“Cosa le piacerebbe acquistare per il suo Tablet e-Reader nell’ambito dei libri? “

Romanzi
39%



Saggistica
61%



I Software

I software non sono più soltanto strumenti di visualizzazione o semplice lettura ma consentono di interagire con il testo e non solo:

- **cambiare la dimensione della pagina, il tipo e il corpo del carattere, lo sfondo e la luminosità**
- **Inserire un segnalibro**
- **Navigare nel testo**
- **Sottolineare**
- **Evidenziare**
- **Selezionare e copiare testo**
- **Annotare**
- **Ricerca termini (all'interno del libro o termini del libro nel web)**
- **Spesso sono collegati con dizionari interni o in rete per tradurre un termine o comprenderne il significato**
- **Alcuni consentono la lettura vocale del testo**
- **Alcuni sono già predisposti per condividere socialmente la lettura (Facebook, Twitter etc.)**



I Software

I software di fruizione più diffusi

Adobe Digital Editions

Kindle (Amazon)

Calibre

iBooks (Apple)

MyLibrary

Bluefire Reader

Aldiko (Android)

.....



Le Piattaforme (a)

Le piattaforme sono i punti di distribuzione e fruizione on line degli e-Book

- **I rivenditori on line:**
 - **grandi player internazionali; Amazon, Barnes & Nobles, App Store della Apple, [Google ?]**
 - **IBS, BookRepublic, Edigita, Ultima Books (Simplicissimus Book Farm), bol.it, ebookizzati, biblet store (Telecom), NET-eBOOK (Media World) etc.**
- **Piattaforme editoriali commerciali e accademiche: Springer, Elsevier, Wiley, Il Mulino, la Feltrinelli etc.**
- **Collezioni di opere: CRCnetbase, Oxford Scholarship Online, Lectures Notes, Oxford Reference Online, ACLS Humanities E-Book.**



Le Piattaforme (b)

- **Aggregatori:** Ebrary , **Editoria Italiana Online** etc.
- **Commissionarie:** EBSCOhost, **SwetsWise**, **DeaStore** etc.
- **Digitalizzazioni open access:** le biblioteche digitali (AlmaDL-AMS Historica, Gallica, Europeana etc.), I progetti cooperativi di digitalizzazione, **Project Gutenberg**, **Liber Liber** (Progetto Manuzio), Open Libray etc.
- **Digitalizzazioni commerciali:** GoogleBooks, **Proquest** etc.
- **Social network:** aNobii, **Goodreads**, **Copia**, **Lecterurs.com**, Bookliners etc.



I DRM

I DRM, alla lettera “gestione dei diritti digitali”, sono tecnologie con cui i detentori dei diritti di autore (e cosiddetti diritti connessi) gestiscono i diritti in ambiente digitale attraverso funzionalità di protezione, identificazione e tracciabilità delle proprie opere.

Si tratta quindi di misure tecnologiche di gestione e protezione dall’uso non autorizzato da parte degli utenti.

In base agli usi consentiti dalla licenza, i DRM possono, ad esempio, impedire o limitare il numero di accessi simultanei, il numero di pagine da visualizzare e stampare, i formati di lettura e la trasportabilità di singoli oggetti, oppure definire una durata limitata di accesso e uso dei documenti.



I DRM

Ci sono due famiglie fondamentali di DRM

1) DRM “lucchetto” valì a dire sistemi di cifratura applicati al libro digitale che si aprono solo con le chiavi di accesso che identificano l'utente come avente diritto.

Ad esempio gli ePub con DRM Adobe possono essere letti solo sui dispositivi che l'utente ha abilitato identificandosi con un Adobe ID di registrazione personale (al massimo 6 dispositivi).

2) Social DRM in cui la tecnologia non blocca la fruizione o il trasferimento. L'ePub viene marcato con alcuni dati identificativi di chi lo ha acquistato o scaricato è che legalmente responsabile del rispetto della licenza che con l'acquisto ha sottoscritto



I DRM : I "social DRM"

Esempi di "social DRM", Digital Watermark (filigrana elettronica)



Che fine faranno i libri?

Cataluccio Francesco M.

ISBN: 9788874522644

Questo libro è stato acquistato da:

william.faeti@gmail.com

su **Ultima Books**

il 25 settembre 2011 16:31

Codice Transazione BookRepublic:

2011007452000424

Numero Ordine Libreria: 100010858

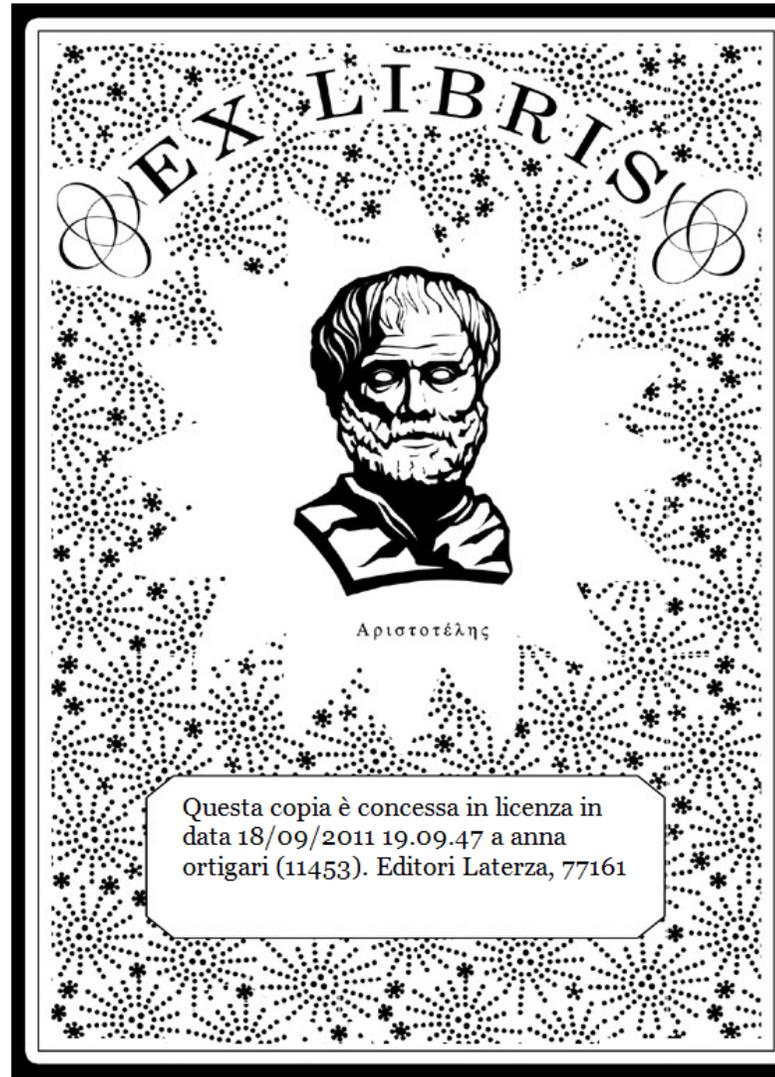
Copyright © 2010, Nottetempo

b  **k** republic

Il presente file può essere usato esclusivamente per finalità di carattere personale.
Tutti i contenuti sono protetti dalla Legge sul diritto d'autore.
BookRepublic declina ogni responsabilità per ogni utilizzo del file non previsto dalla legge.

I DRM : I “social DRM”

Esempi di "social DRM", Digital Watermark (filigrana elettronica)



I diritti

I diritti in discussione:

Il diritto di riproduzione

Il diritto di comunicazione al pubblico



I diritti

Cosa sono, dal punto di vista del diritto, alcune azioni/processi che riguardano la dematerializzazione e fruizione dei contenuti

MONDUCCI PERRI SPEDICATO & PARTNERS

(INTERMEZZO: ALCUNE FACILI EQUAZIONI)

digitalizzazione = riproduzione

scansione = riproduzione

masterizzazione = riproduzione

uploading = riproduzione + comunicazione

sampling = riproduzione + modificazione

downloading = riproduzione

file sharing = riproduzione + (normalmente) comunicazione

Lo scenario

- **Lenta evoluzione di concetti giuridici rispetto all'evoluzione tecnologica, le potenzialità della rete e i tempi del mercato**
- **Generale inadeguatezza della normativa sull'e-content a livello europeo e nazionale a normare e tutelare efficacemente tutti gli attori coinvolti: detentori dei diritti, utenti, biblioteche**
- **Difficoltà derivanti anche della dimensione globale del problema**
- **Diversa posizione dei paesi anglosassoni ed europei sui modelli di business e di accesso**
- **DRM: uso eccessivo limita le possibilità di fruizione e di erogazione di servizi propri delle biblioteche**
- **Licenze: sono le licenze che regolano i diritti di utilizzo ... problema della negoziazione ... a quali livelli?**



Vantaggi – Svantaggi: Vantaggi/Opportunità

Capacità di immagazzinamento: un dispositivo per la lettura di e-book è una biblioteca portatile, con l'ingombro di un libro può contenere migliaia di titoli e documenti.

Disponibilità: Sono in Internet e ne sfruttano tutte le possibilità, tecnologiche e relazionali. Aggiornamento dei contenuti in tempo reale. Non comportano lo spostamento fisico e sono rapidamente disponibili senza attese per la spedizione etc. Espandono le possibilità della produzione e fruizione (impatto sulla didattica).

Accessibilità: la possibilità di ingrandire i caratteri, la lettura vocale del testo etc. lo rendono uno strumento potenzialmente utile per anziani e categorie diversamente abili.

Economicità: Potenzialmente più economici (deduplicazione); Fanno risparmiare spazio sugli scaffali. Gestione di alcuni processi dell'iter del libro: importazione dati Marc, prestito digitale etc.

Minore impatto ambientale: la produzione della carta ha un forte impatto nella deforestazione e consumo di acqua e energia.



Vantaggi – Svantaggi: gli Svantaggi/Vincoli

I dispositivi hanno bisogno di energia elettrica.

Se si danneggiano non sono più leggibili.

Non tutti i titoli sono disponibili in formato digitale e molti editori non sono ancora pronti.

I dispositivi di lettura e le modalità per scaricare un e-Book possono risultare complicate per i lettori tradizionali.

I dispositivi di lettura costano ancora troppo.

I DRM limitano a volte in modo pesante la fruizione degli e-Book.

Il quadro legislativo sui diritti di utilizzo non è chiaro.

Alcune possibilità per l'utente e servizi delle biblioteche tradizionali per il libro a stampa sono messi in discussione.

Non è facile capire dove posso trovare gli e-Book che mi servono.

Pluralità e complessità di piattaforme, formati e modalità di fruizione.

I sistemi tradizionali di misurazione dell'utilizzo non sono ancora adatti.

Problemi di privacy.

Problema della preservazione.



Attività pratiche, presentazione dispositivi e simulazioni

1) Iscrizione a Adobe per accesso a DRM

Modulo iscrizione:

< <http://www.adobe.com/cfusion/membership/index.cfm?loc=it> >

FAQ: <http://www.adobe.com/it/store/faq/ols_membership.html>

2) Scarico di un plugin per lettura e-pub da browser (Firefox)

<<http://www.epubread.com/en/>>

3) Presentazione di alcuni dispositivi e illustrazione delle caratteristiche principali: Simulazione acquisto e scarico da piattaforma su dispositivo (esercizio con registrazione e scarico di e-pub da Darwin e Elsevier). Presentazione libro-applicativo.

4) Prestito di un e-book (Open Library) < <http://openlibrary.org/> >



I Media: Il contesto socio culturale nazionale

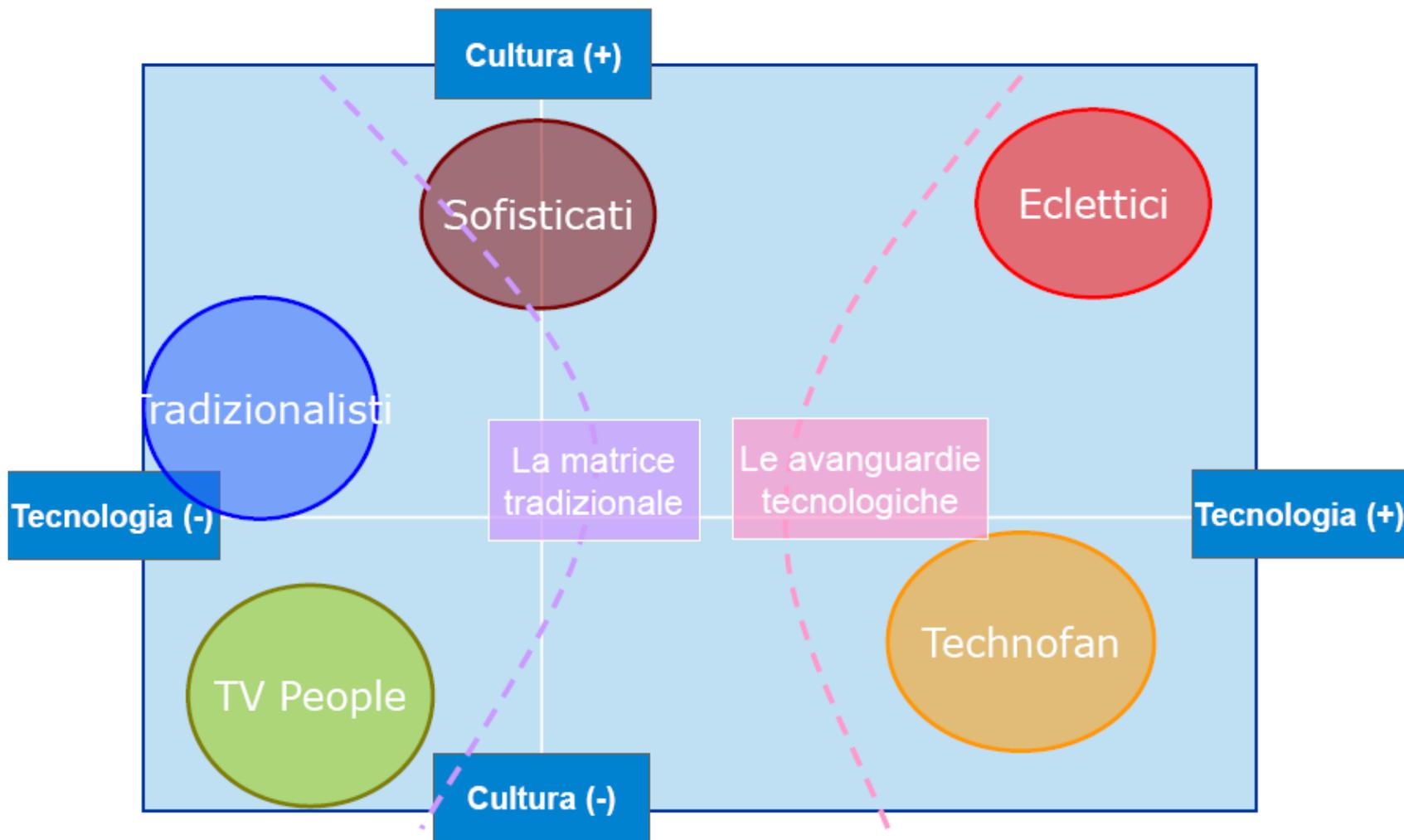
Osservatorio permanente sui contenuti digitali dati 2010

La società italiana fra i due assi cultura e tecnologia. Spostamento dalla matrice tradizionale a quella tecnologica



I Media: Il contesto socio culturale nazionale

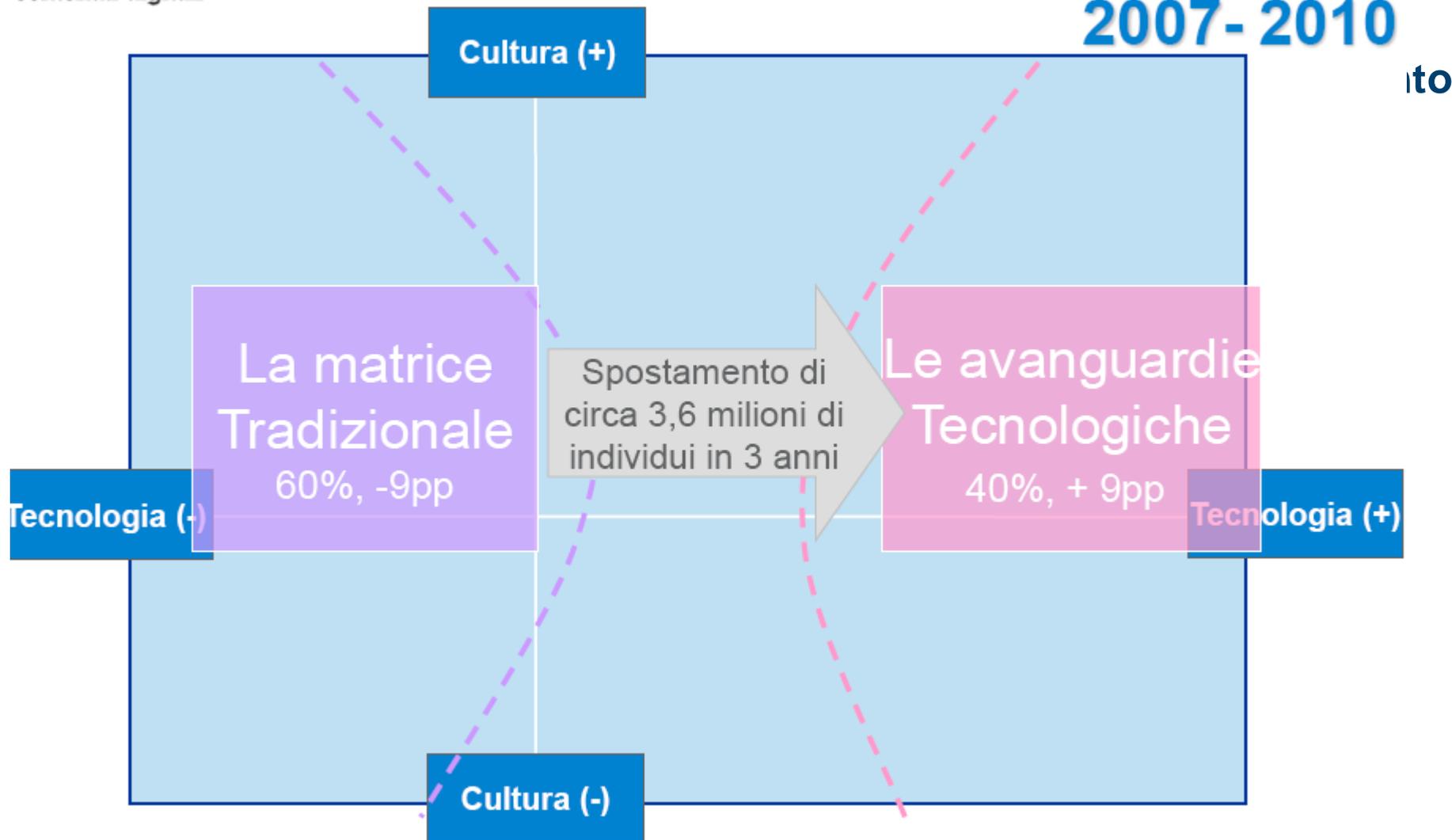
La segmentazione della popolazione Italiana sugli assi cultura e tecnologia



Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più

I Media: Il contesto socio culturale nazionale

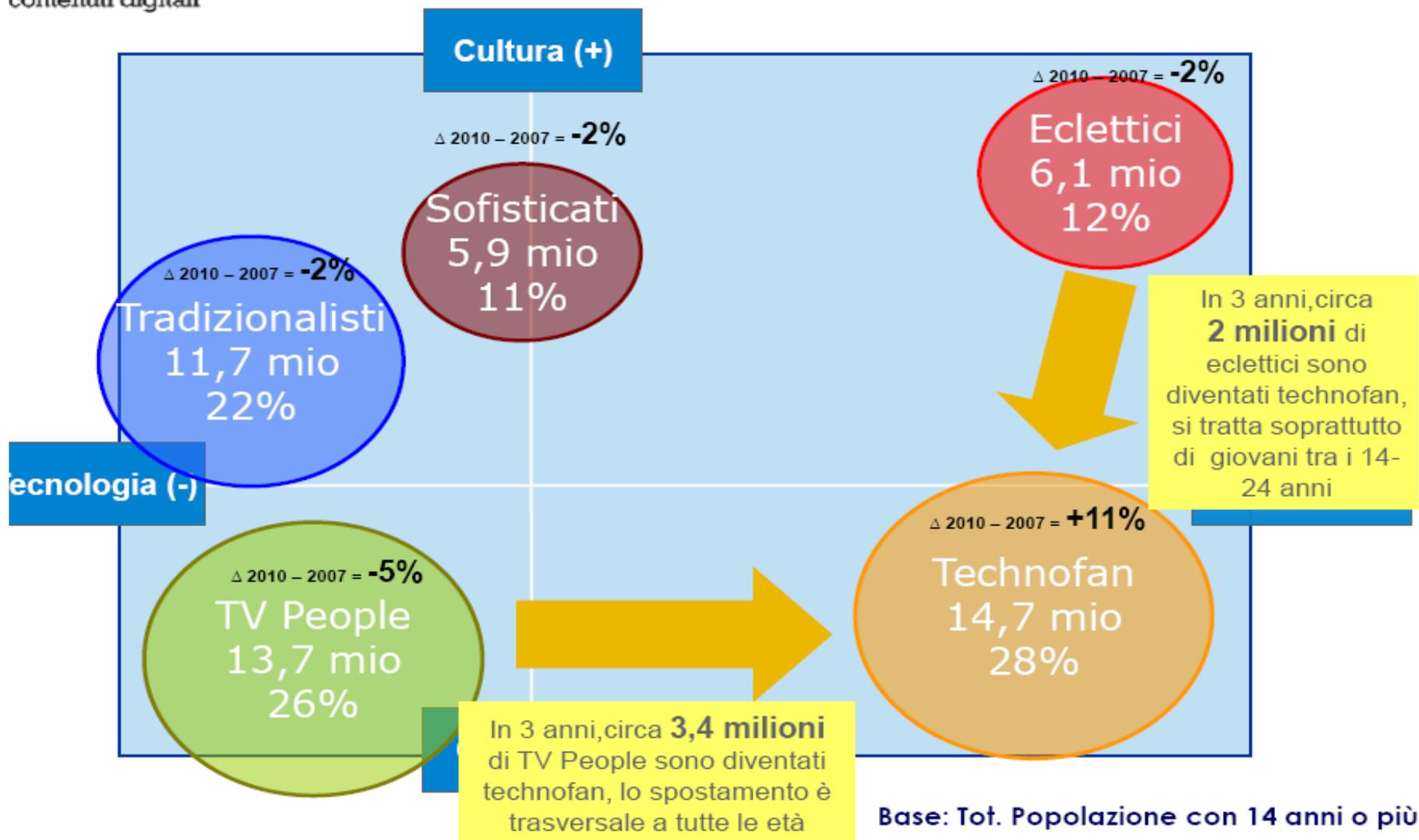
Lo spostamento della società 2007-2010



Base: Tot. Popolazione con 14 anni o più^{2003 67}

I Media: Il contesto socio culturale nazionale

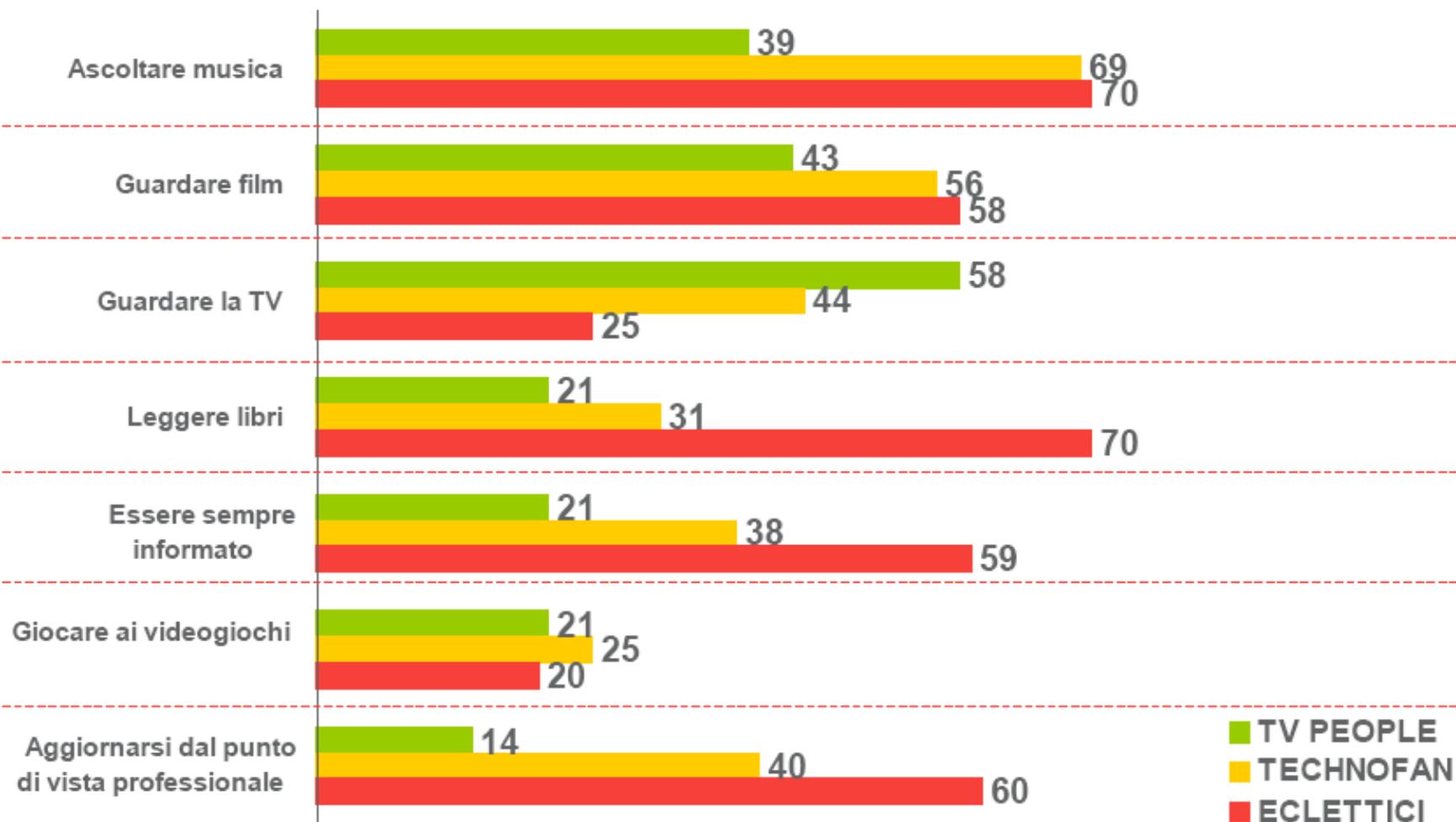
I flussi dei cluster 2007-2010



I Media: Il contesto socio culturale nazionale

Cosa è importante per i giovani 14-34

%E' una delle passioni della sua vita+E' importante



I Media: Il contesto socio culturale nazionale

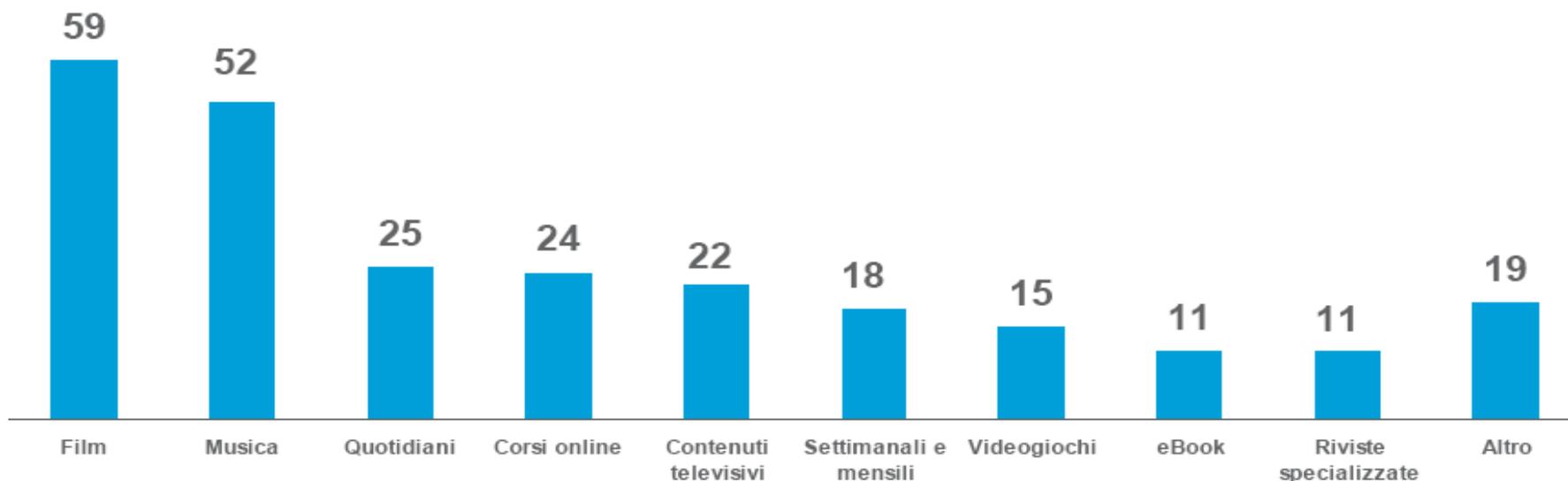
osservatori
contenuti digitali

Immagini un sito internet a pagamento che offra
la possibilità di accedere a diversi contenuti
digitali in alta qualità.

% Rispondenti

A quali contenuti sarebbe interessato?

possibili più risposte



Base: chi sarebbe disposto a pagare per avere contenuti ad elevata qualità 20 mio

I Media: Il contesto socio culturale nazionale

**Rapporto Censis 2011: “L’evoluzione del consumo dei media:
l’utenza complessiva 2002-2011 (%)**

Stabili televisione e radio

Televisione 2011: 97,4% (Dif. % 2009-2011: -0,4%)

Radio 2011: 80,02% (Dif. % 2009-2011: -1,0%)

Crisi della carta stampata:

**Quotidiani a pagamento 2011: 47,8% (Dif. % 2009-2011: -7%. Dif. % 2007-2011:
-19,2%)**

**In flessione i libri con il 56,2% di utenza (-3,2% rispetto al 2007, -0,3 rispetto al
2009) mentre **gli e-book non decollano (1,7% di utenza, -0,7 differenza
2009-2011).****

**Flessione del cellulare basic (-8% rispetto al 2009) aumento dello smartphone
(+3,3% rispetto al 2009)**

Finalmente Internet oltre il 50%: 53,1%

**Dati “Nono Rapporto sulla comunicazione. I media personali nell'era digitale”. Censis
2011.**



I Media: Il contesto socio culturale nazionale

Diminuisce il *Digital divide*

Tab. 47 - L'evoluzione delle diete mediatiche degli italiani, 2006-2011 (val. %)

	2006	2009	2011
Persone con diete solo audiovisive	28,2	26,4	28,7
<i>cultural divide</i>			
Persone con diete basate anche sui mezzi a stampa	42,8	24,9	23,3
<i>digital divide</i>			
Persone con diete aperte a Internet	29,0	48,7	48,0

Fonte: indagini Censis, 2006, 2009 e 2011



Il contesto nazionale

Aumenta il Press *divide*

Tab. 50 - L'evoluzione del *press divide* tra gli italiani, 2006-2011 (val. %)

	2006	2009	2011
Persone con diete solo audiovisive	28,2	26,4	28,7
Persone con diete aperte a Internet, ma prive dei mezzi a stampa	5,7	12,9	17,0
Totale persone estranee ai mezzi a stampa	33,9	39,3	45,6
<i>press divide</i>			
Totale persone con accesso ai mezzi a stampa	66,1	60,7	54,4
Persone con diete basate su audiovisivi e mezzi a stampa	42,8	24,9	23,3
Persone con diete aperte a Internet, comprensive mezzi a stampa	23,3	35,8	31,0

I Media: Il contesto socio culturale nazionale

Lo sfondamento digitale (%)

Utenti Internet	53,1
Utenti news da motori di ricerca	41,4
Utenti siti web d'informazione	36,6
Utenti Facebook	32,0
Utenti YouTube	28,9
Utenti Tv in streaming	22,7
Utenti smartphone	21,2
Utenti quotidiani on line	18,2
Utenti web Tv	17,8
Utenti Messenger	14,7
Utenti news da sms	12,9
Utenti Skype	12,1

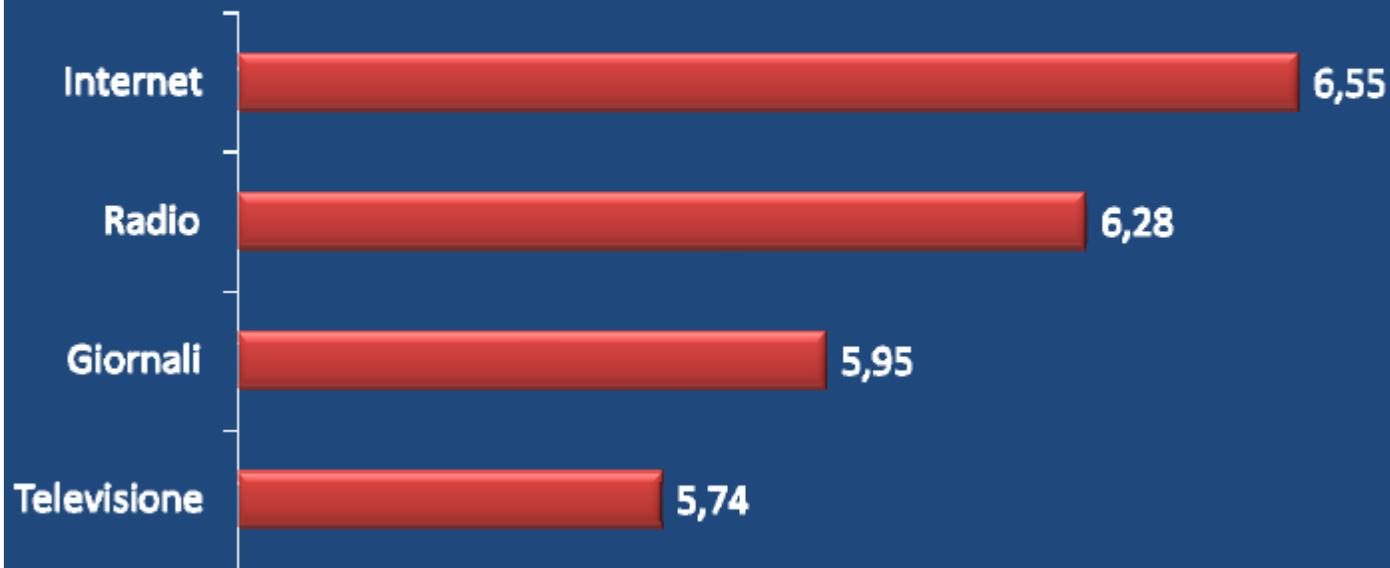
Fonte: indagine Censis, 2011



I Media: Il contesto socio culturale nazionale

La reputazione dei media

Classifica della "credibilità" (punteggio medio: 1=min, 10=max)



Fonte: indagine Censis, 2011



Il mercato

Crisi o cambiamento?

Crisi dell'editoria tradizionale (all'estero, Gran Bretagna, USA, Australia chiusura librerie e grandi store)

I mutamenti che avvengono nel grande mercato di massa (consumer) avranno un Impatto sull'editoria accademica e saranno condizionati dalla presenza di nuovi soggetti sul mercato (Google, Amazon, Apple)

Stiamo assistendo ad un “riposizionamento” di Editori, distributori, librai (e le biblioteche?)

La distribuzione e il retail tradizionali sono i soggetti più a rischio (chiudono librerie ma anche grandi catene)

Gli editori si fanno sempre più aggressivi e cercano di imporre nuovi modelli che si scontrano con servizi tradizionali e dati per acquisiti delle Biblioteche



Il caso Harper Collins

La casa editrice Harper Collins (gruppo Murdoch) ha imposto alle biblioteche USA un nuovo modello di “acquisto” e di prestito dei libri elettronici. Dopo 26 utilizzi l’eBook si “autodistrugge” mediante DRM, e ne può essere acquistata una nuova copia, a prezzo scontato....

Alcuni editori non vendono e-Book alle biblioteche: McMillan



Il mercato USA (a)

Nel complesso i ricavi editoriali statunitensi sono in crescita (dati 2008-2010)

Ricavi netti editoriali di vendita 2010: \$ 27,94 miliardi con un aumento del 5,6% rispetto al 2008.

Vendite unitarie nel 2010: 2,57 miliardi con un aumento del 4,1% dal 2008.

Gli americani, giovani e vecchi, stanno leggendo attivamente sia in formato a stampa che digitale

L'editoria per il mercato accademico registra negli anni 2008-2010 un incremento del 23,1% e ricavi netti nel 2010 di \$ 4,55 miliardi.

**New Publishing Industry Survey Details Strong Three-Year Growth in Net Revenue, Units, Tuesday, 09 August 2011, Andi Sporkin
<<http://www.publishers.org/press/44/>>**



Il mercato USA (b)

Gli e-book sono cresciuti dal 0,6% della quota di mercato nel 2008 al 6,4% nel 2010. Un incremento del 1274,1% dei ricavi netti delle vendite editoriali con un totale ricavi netti per il 2010 pari a \$ 878 milioni e un incremento per il triennio 2008-2010 del 1039,6% delle unità di vendita pari a 114 milioni nel 2010. Nella narrativa il 13,6 % del totale dei ricavi netti deriva dagli e-Book

I ricavi netti di vendita per i contenuti venduti direttamente sui canali on-line sono di \$ 2,82 miliardi nel 2010 con un incremento nel triennio del 55,2%.

La percentuale di unità vendute nel triennio è del 68,6% e il totale 2010 è pari a 276 milioni.

**New Publishing Industry Survey Details Strong Three-Year Growth in Net Revenue, Units, Tuesday, 09 August 2011, Andi Sporkin
<<http://www.publishers.org/press/44/>>**



Il mercato USA: il profilo del compratore di e-Book

Quali caratteristiche principali deve avere un e-Book?

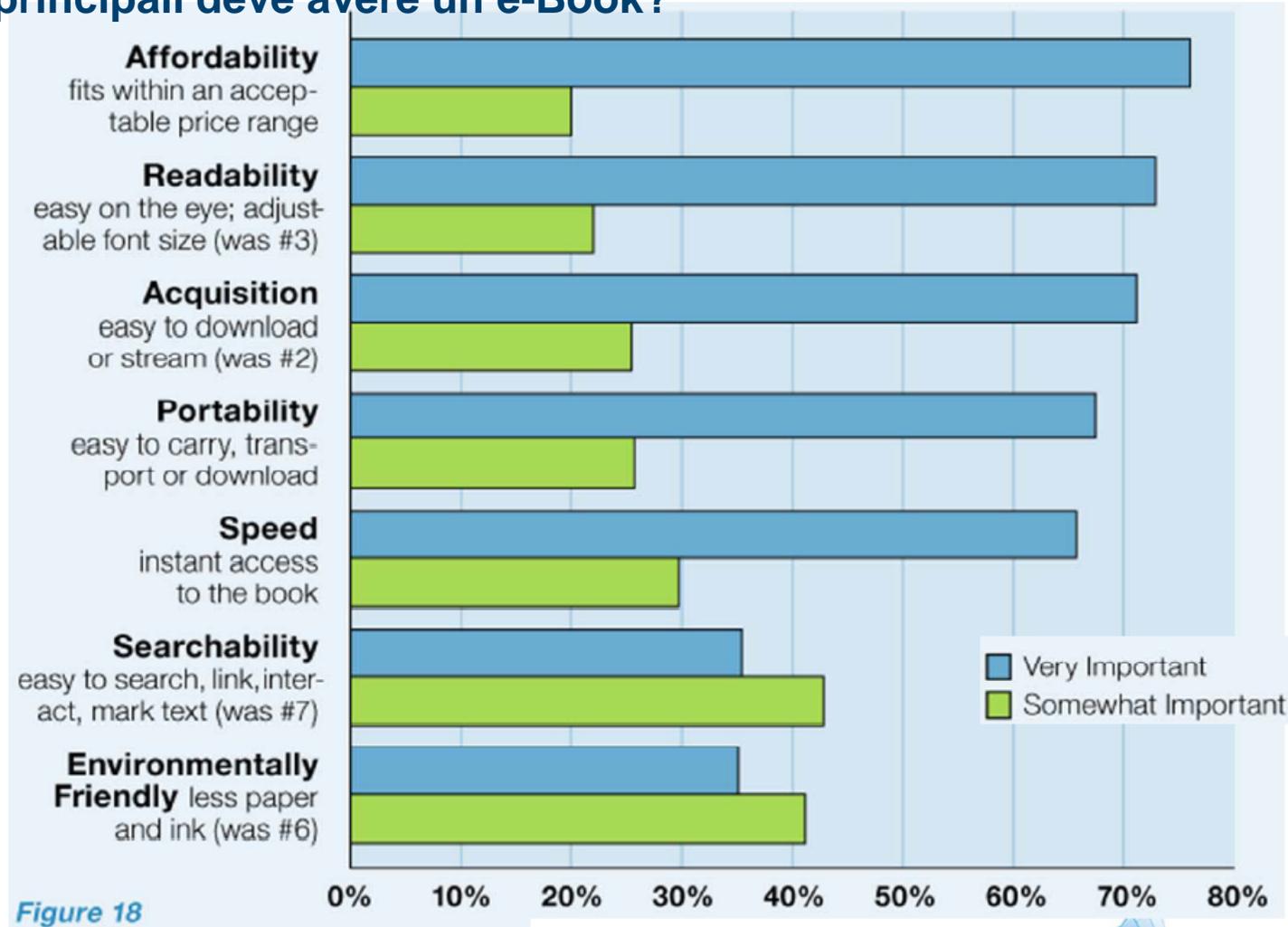


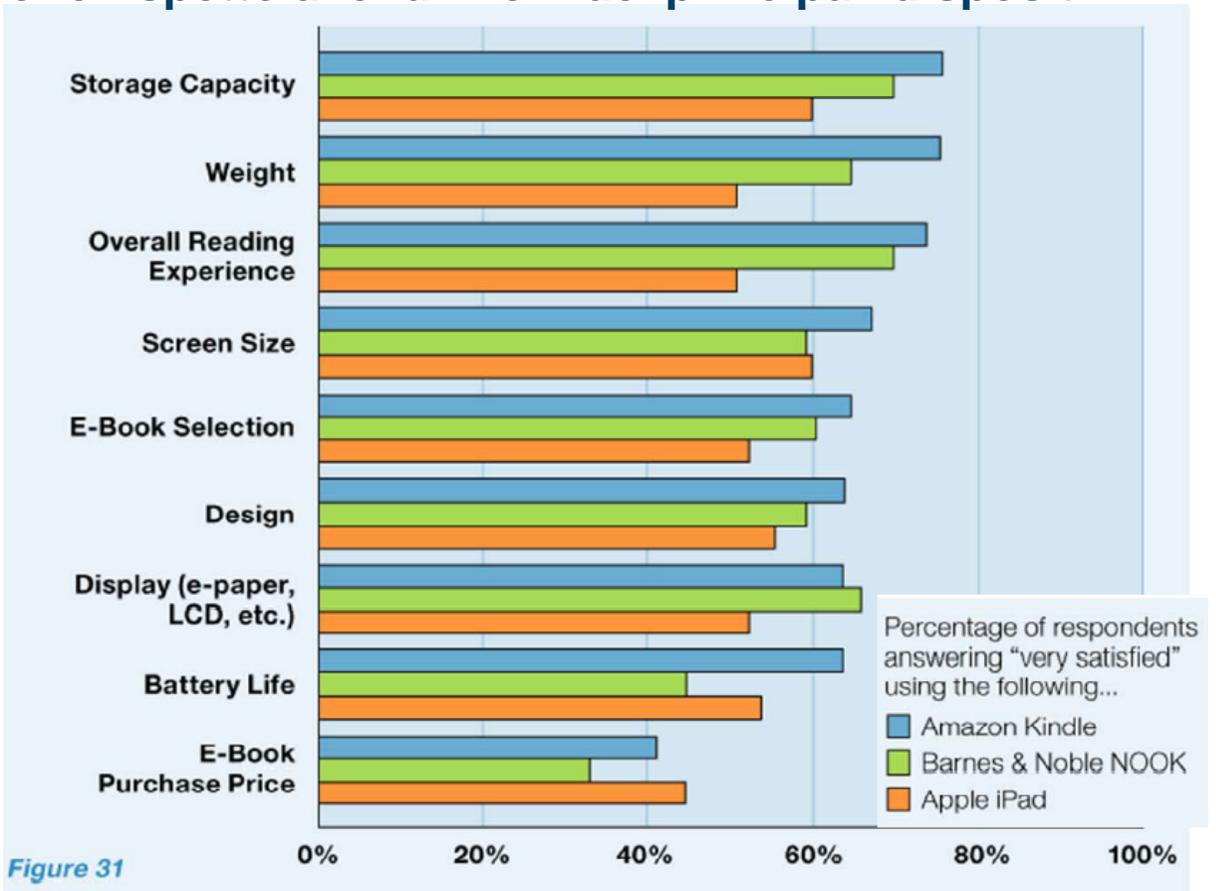
Figure 18

Fonti:
BISG's Consumer Attitudes Toward E-Book Reading. Book Industry Study Group, 2011
(inchiesta trimestrale effettuata sul mercato americano dal 2009, campione di 750 e-book readers)



Il mercato USA: il profilo del compratore di e-Book

Il confronto nella soddisfazione rispetto alle funzioni dei principali dispositivi



Fonti:

BISG's Consumer Attitudes Toward E-Book Reading. Book Industry Study Group, 2011

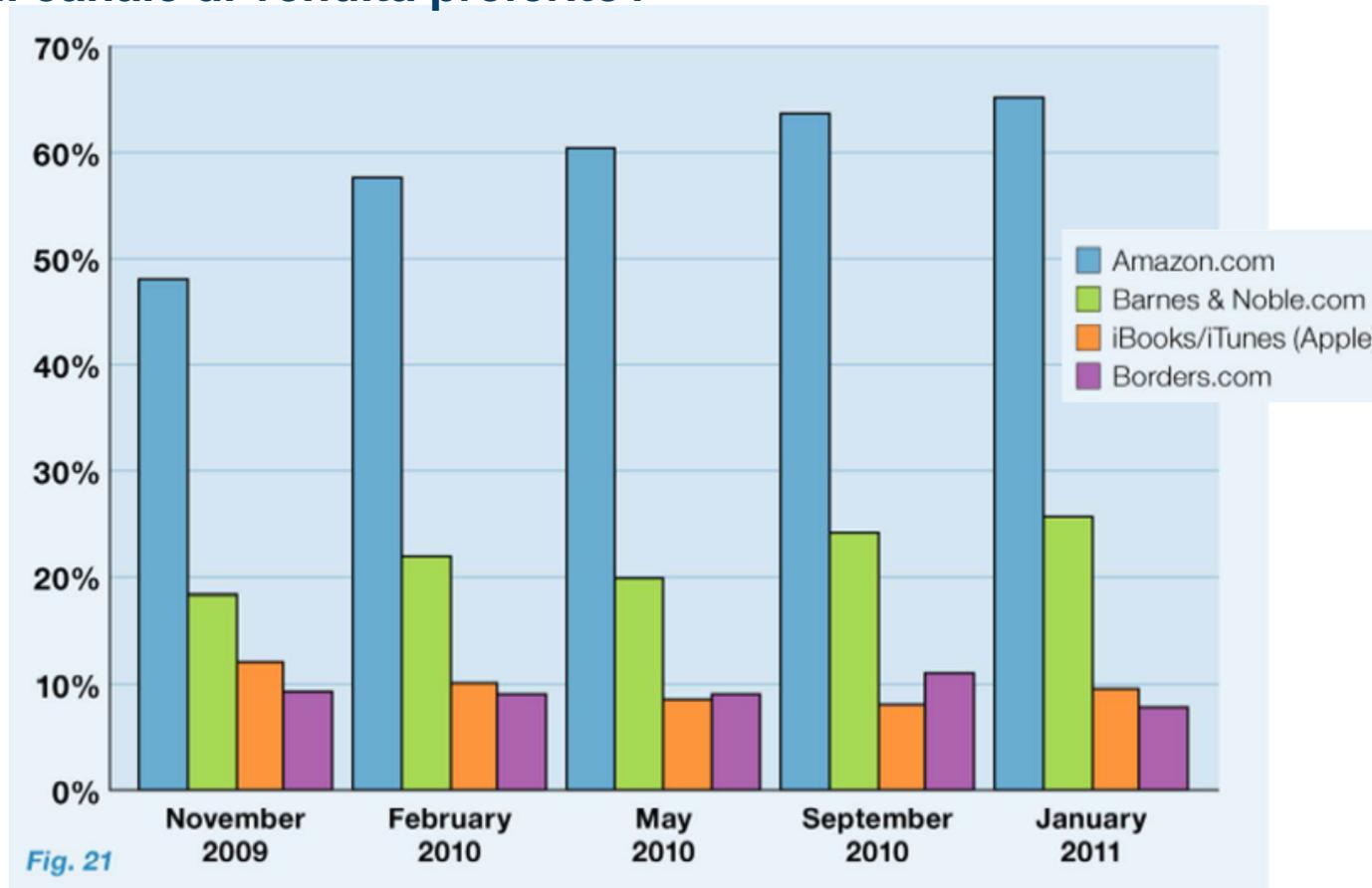
(inchiesta trimestrale effettuata sul mercato americano dal 2009, campione di 750 e-book readers)

© 2011, the Book Industry Study Group



Il mercato USA: il profilo del compratore di e-Book

Quale il canale di vendita preferito?



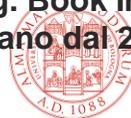
Fonti:

BISG's Consumer Attitudes Toward E-Book Reading. Book Industry Study Group, 2011
(inchiesta trimestrale effettuata sul mercato americano dal 2009, campione di 750 e-book readers)

© 2011, the Book Industry Study Group



€



Il mercato USA

Da Aprile 2011 la vendita degli e-Book su Amazon ha superato quella dei libri a stampa. Ogni 100 libri si vendono 105 e-Book

**Amazon.com Now Selling More Kindle Books Than Print Books»
<<http://phx.corporate-ir.net/phoenix.zhtml?c=176060&p=irol-newsArticle&ID=1565581&highlight>>**



Il mercato europeo

L'Europa è all'inizio. Gli USA sono già da almeno 4 anni nel mercato

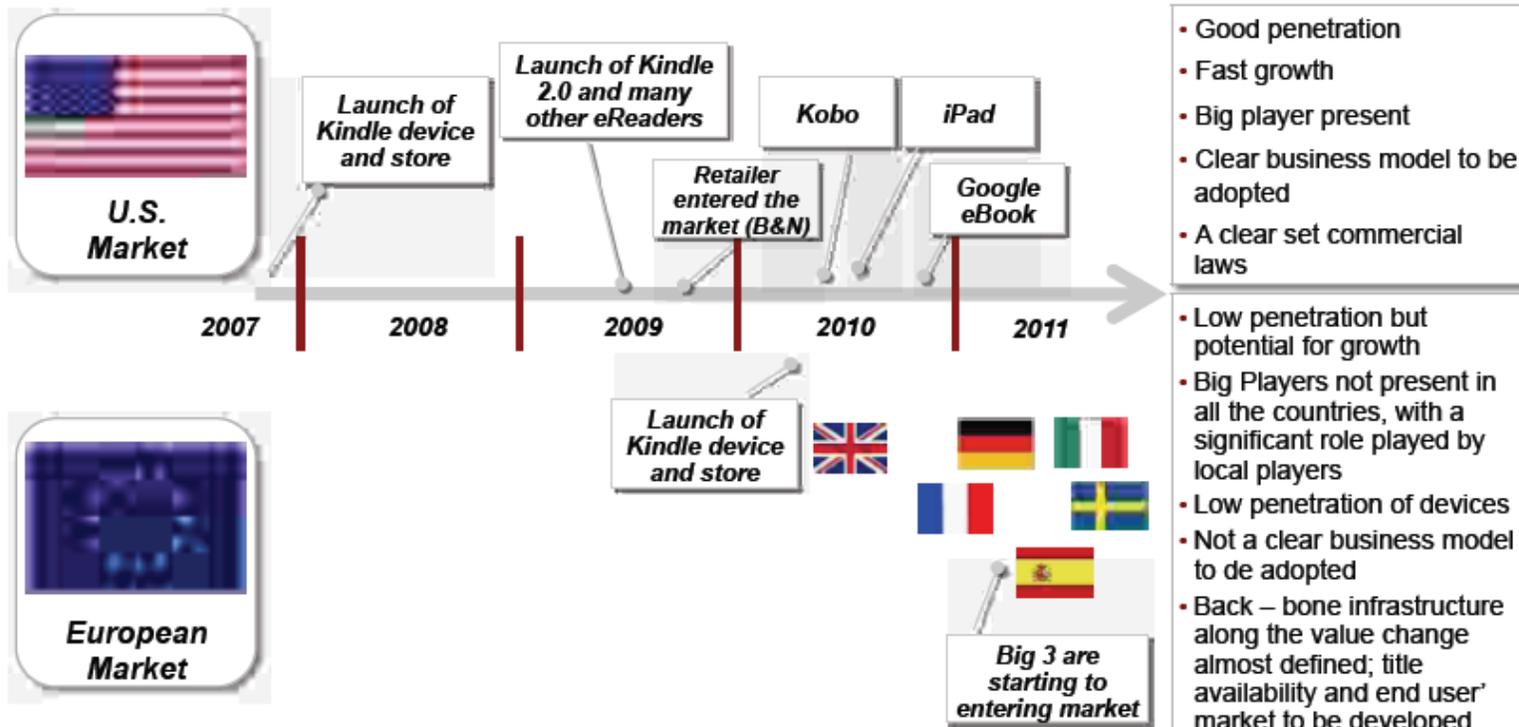
ATKEARNEY

book republic

Europe is still in start – up phase whereas U.S. are in the fourth year of eBook adoption

New gen eBook's market development U.S. vs EU

Illustrative



Il mercato europeo

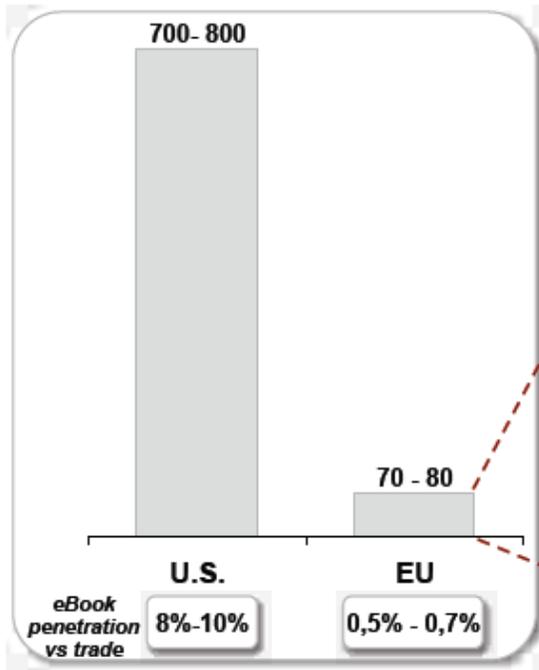
Il mercato europeo è un decimo di quello statunitense con un'assoluta prevalenza di quello inglese

ATKEARNEY

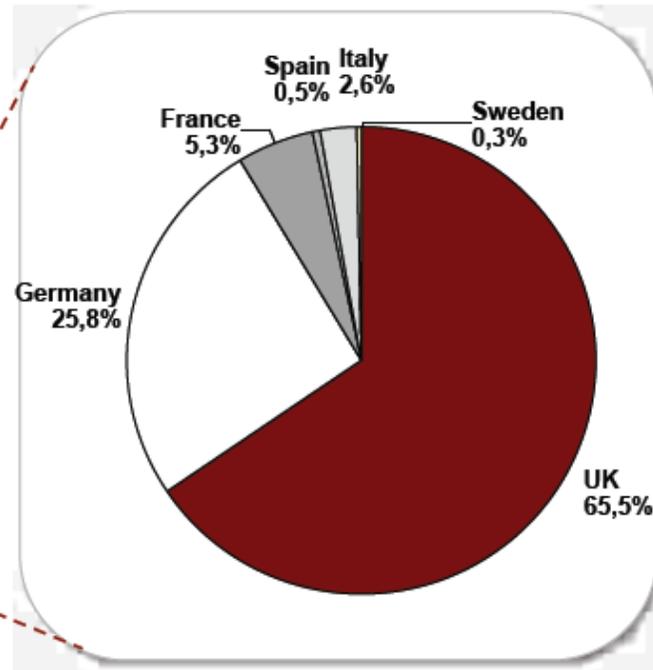
back republic

European eBook's market size is still small, with UK showing the higher market share

eBook Trade Market size
(mln€; 2010)

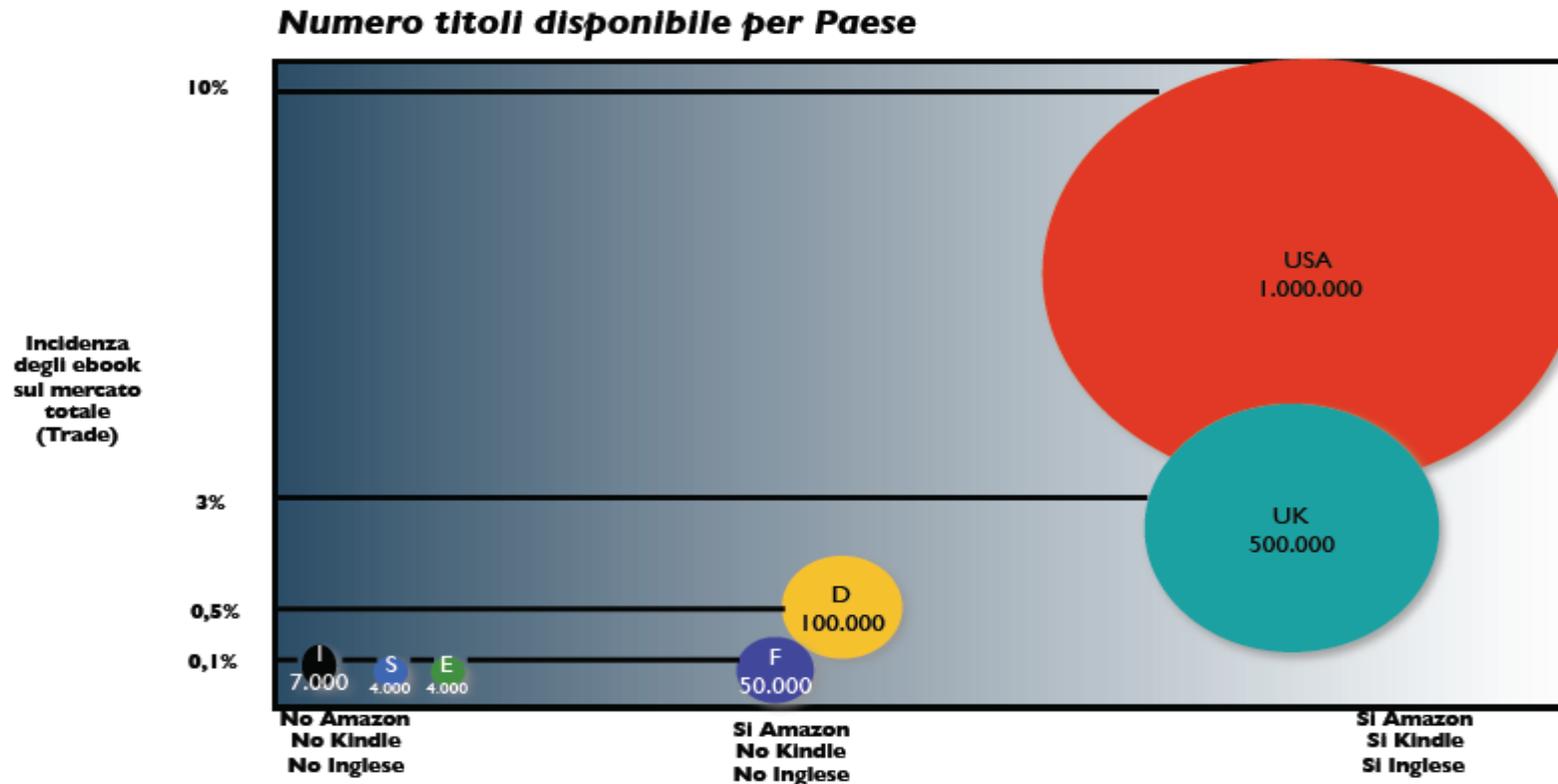


eBook Trade Market share by EU
(%; 2010)



Il mercato europeo

20.000, 30.000, 50.000 titoli



Fonte: Ricerca AT Kearney - Bookrepublic, febbraio 2011

Il mercato europeo

In Europa non sono ancora maturi e sviluppati i principali driver che consentano una piena espansione degli e-Book

ATKEARNEY

b.k republic

In Europe main enabling drivers for eBook booming are not fully developed

Enabling Drivers as of 2010	UK		Germany		France		Italy		Spain		Sweden	
Availability of titles in local language	● ~ 500.000		◐ ~ 100.000		◐ ~ 50.000		◐ ~ 7.000		◐ ~ 4.000		◐ ~ 4.000	
Number of eBook reading devices	● ~ 1.600.000		◐ ~ 800.000		◐ ~ 600.000		◐ ~ 470.000		◐ ~ 250.000		◐ ~ 150.000	
Distributor – eRetailer infrastructure	◐ D: 9 R: 15	◐ D: 24 R: 20	◐ D: 2 R: 12	◐ D: 6 R: 20	◐ D: 7 R: 24	◐ D: 2 R: 7						
Big Player presence	◐ Amazon; Apple		◐ Apple		◐ Apple; Google		○		○		○	
VAT	PB: 0% eB: 19%	PB: 7% eB: 19%	PB: 5,5% eB: 19,6%	PB: 4% eB: 20%	PB: 4% eB: 18%	PB: 6% eB: 25%						
eBook Penetration	2% - 3%		<0,5%		<0,2%		<0,2%		<0,1%		<0,1%	

● High/ Favorable ○ Low/ Unfavorable

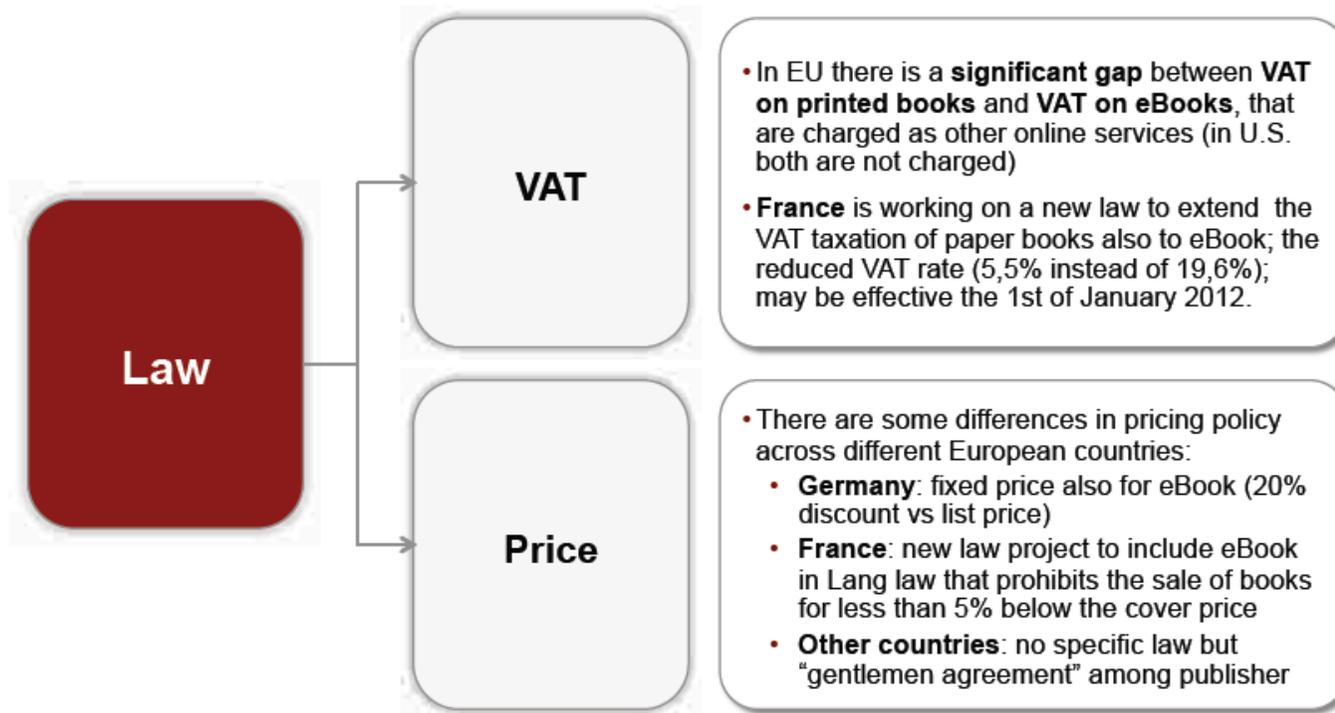
Il mercato europeo

Problema dell'IVA e dei modelli di costo

ATKEARNEY

b.k republic

VAT on eBooks is higher compared to printed books and prices are not regulated



Il mercato europeo

I clienti si aspettano un costo più basso degli e-Book rispetto al print.

La politica dei prezzi in Europa è molto diversificata

Recentemente la commissione UE ha inviato ispettori presso gli editori europei per controlli sui costi degli e-Book considerati troppo elevati con ipotesi di un cartello

Il mercato nazionale

Diminuzione fatturato 2009 3,4 miliardi di euro (-4,3) rispetto al 2008 e del numero di titoli (-0,5)

Le librerie on line sono quelle che all'interno del trade canali di vendita registrano la crescita maggiore (+13,9%, 101milioni di euro).

E-book, fenomeno consolidato: I titoli di libri elettronici pubblicati nel solo 2009 sono stati 685, per un totale di 2.257 opere disponibili sul mercato. I dati provvisori dell'anno 2010 (aggiornati a settembre 2010) mostrano una produzione pari a 945 titoli in soli 9 mesi, raggiungendo così un totale di 3.202 titoli elettronici pubblicati nel nostro Paese.

Dati “Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia, 2010 : con la mappa dell'editoria / a cura di G. Peresson. AIE/Ediser 2010. Disponibile su Editoria Italiana On line . (consultato 21 settembre 2011)

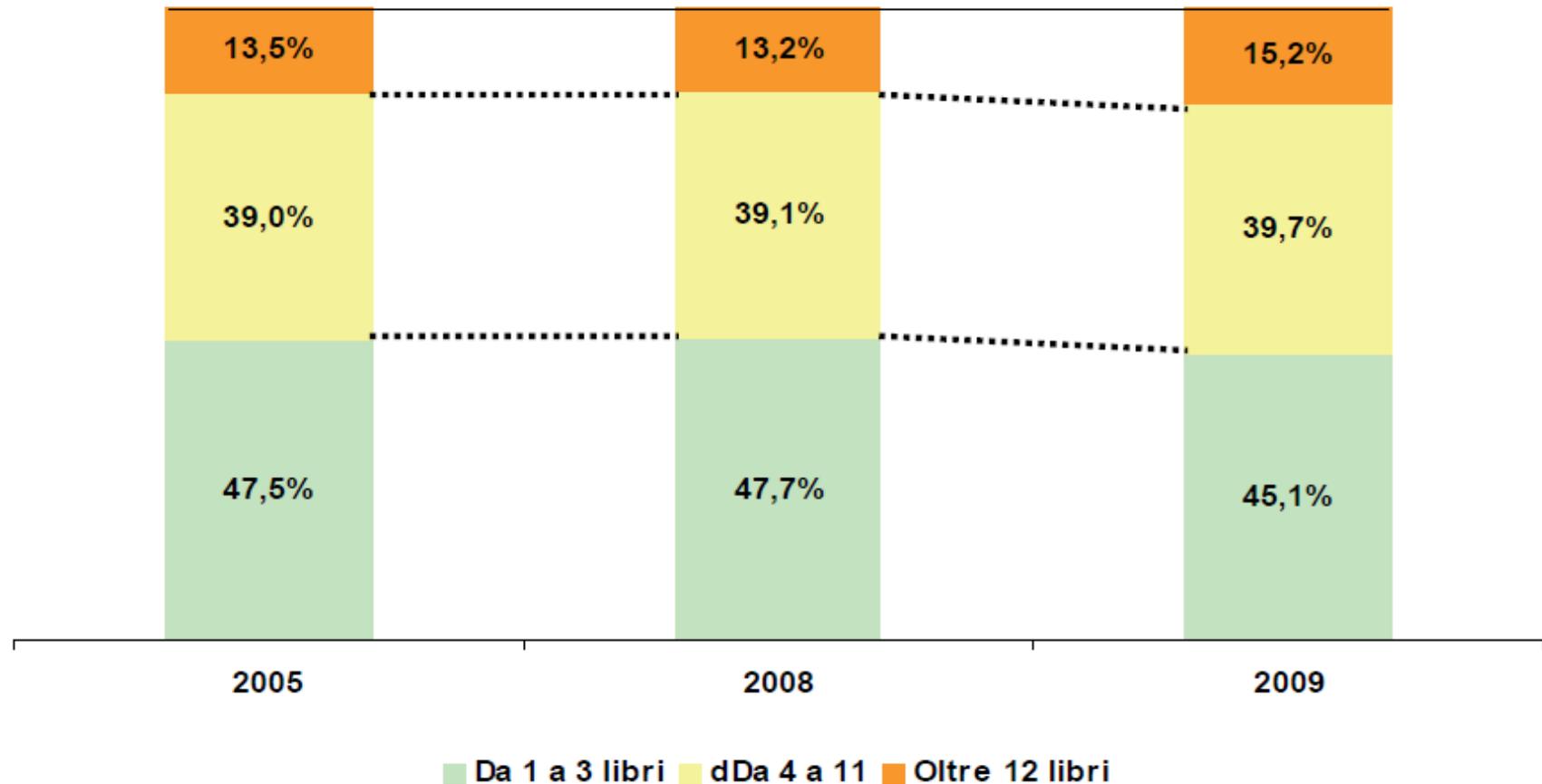
<<http://digital.casalini.it/9788889637425> >



Il mercato nazionale

19. Andamento della «qualità» della lettura in Italia: 2005-2009

Valori in percentuale; lettori negli ultimi 12 mesi nella popolazione > 6 anni



Fonte. Ufficio studi Aie su dati Istat (Indagine multiscopo)

Il mercato nazionale

Aumento lettori di libri: +1,1 - nel 2009 sono 25milioni (800.000 in più del 2008)

Ma i lettori di almeno un libro non scolastico all'anno sono solo il 45% della popolazione con più di 6 anni. (le donne leggono di più: 51,6% rispetto al 43,6% dei maschi)

Poco meno della metà (il 44,9%) legge fino a tre libri all'anno;

Solo il 15,2% ne legge uno al mese (in aumento di 2 punti percentuali rispetto al 2008);

Dati “Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia, 2010 : con la mappa dell'editoria / a cura di G. Peresson. AIE/Ediser 2010. Disponibile su Editoria Italiana On line . (consultato 21 settembre 2011)

<<http://digital.casalini.it/9788889637425> >



Il mercato nazionale

“I lettori sognano i libri elettronici?” Studio della A. T. Kearney eseguito per BookRepublic luglio 2011

lo studio ipotizza che il mercato del libro elettronico possa spingersi all’inizio del 2012 fino all’1 per cento, toccando un giro d’affari di 12 milioni di euro, contro i 500 mila del 2010. Condizioni essenziali: più dispositivi di lettura (ereader e tablet) in circolazione, un maggior numero di titoli in italiano e il loro ingresso nelle librerie online di Apple, Amazon e Google. [il 30 settembre il Bookstore di Apple si è aperta all’editoria italiana)



Come cambia la filiera produttiva e di distribuzione

La parola ad alcuni attori coinvolti nel cambiamento

Interventi video:

Melania Mazzucco “Scrivere nell’era dell’ e-book”

<http://www.treccani.it/webtv/videos/Int_Melania_Mazzucco_scrivere_era_ebook.html>

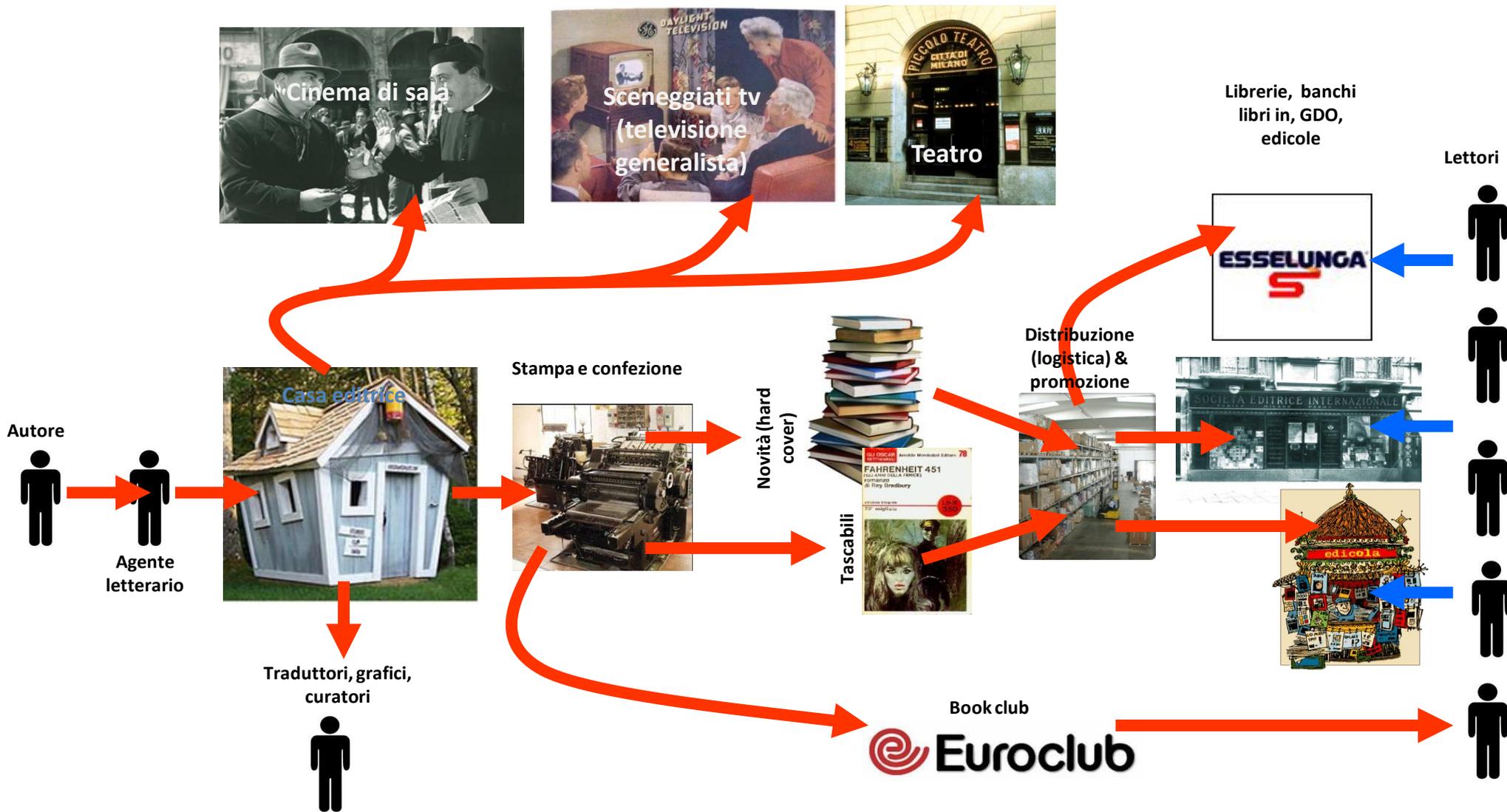
Gian Arturo Ferrari (Dir. Gen. Div. Libri Mondadori) “E-book: nuova frontiera editoriale?”

<http://www.treccani.it/webtv/videos/Int_Gian_Arturo_Ferrari_e-book.html>

Futuro prossimo?

<<http://www.youtube.com/v/aK75RSQBZYs&rel=1>>





Fonte: Ufficio studi Aie, Gianmarco Senatore, AIE - Slide di presentazione per il convegno 'I nuovi modelli di business dell'industria dei contenuti nell'era di Internet' - Università LUISS di Roma, 14 dicembre 2010
http://www.key4biz.it/Presentazioni/2010/12/aie_Gianmarco_Senatore_editoria.html

Come cambia la filiera produttiva e di distribuzione

La filiera si accorcia (“la coperta è sempre più corta...”)

Entrano attori nuovi e quelli tradizionali sono messi in crisi

Le figure professionali tradizionalmente legate ai processi di produzione e distribuzione e ai servizi collegati sono fortemente messe in discussione

**Figure a rischio estinzione?
stampatori, rilegatori, edicolanti**

**Figure che si devono reinventare?
Autori, Editori, Distributori, Bibliotecari**

Necessario sviluppare nuovi modelli di servizio, nuovi modelli di business, effettuare investimenti per accedere e restare sul mercato

La prospettiva è globale e i competitor sono multinazionali, necessità di sinergie fra gli editori italiani



I bibliotecari e le biblioteche?

Il Bibliotecario scomparirà?

[...] lungi dallo scomparire, il ruolo della mediazione informativa tende in questi casi a rafforzarsi, anche se certo si sposta in parte dal mondo fisico verso la rete.

Così, ad esempio, il ruolo dei bibliotecari non solo non è venuto meno ma si è rivelato cruciale davanti al compito di aggiungere metainformazione semantica alle informazioni disponibili in rete, di orientare l'utente-cittadino all'interno di un universo informativo in perenne mutamento (anche attraverso un lavoro di information literacy, alfabetizzazione informativa più che semplice alfabetizzazione informatica), di integrare informazione a stampa e informazione on-line, di trasferire in digitale l'informazione disponibile su carta, di lavorare per garantire la conservazione a lungo termine anche dell'informazione in formato digitale, e così via.

E d'altro canto chi dovrebbe realizzare e curare gli OPAC o – affiancando prevedibilmente figure editoriali specializzate – la gestione delle biblioteche digitali, se non i bibliotecari? Possiamo ormai dire con cognizione di causa che non solo la professione del bibliotecario non è sparita, ma che nell'era del digitale si tratta anzi di una delle professionalità più interessanti e con maggiori prospettive di sviluppo.

"La quarta rivoluzione - Sei lezioni sul futuro del libro" di Gino Roncaglia - Edizioni Laterza 2010. Il blog del libro: (consultato 21 settembre 2011)
<http://ebooklearn.com/libro/> >



I bibliotecari e le biblioteche?

Le prime 'Bookless' library

Stanford University's Engineering Library
80% dei libri sono elettronici

<http://news.stanford.edu/news/2010/july/enginbooks-072610.html>

Stanford University's Engineering Library
Trial servizio di prestito del device:

<http://lib.stanford.edu/engineering-library/engineering-library-kindle-page>

University of Texas at San Antonio Opens Nation's First Completely Bookless Library on a University Campus

Applied Engineering and Technology (AET) Library

The library offers students a rapidly growing collection of electronic resources including 425,000 e-books and 18,000 e-journal subscriptions. Skilled science and engineering librarians are available during library hours to help students who need research assistance.

<http://eon.businesswire.com/news/eon/20100908005521/en>

