

Gli e-Book in biblioteca

Corso sugli e-Book nelle biblioteche accademiche

Anna Ortigari – William Faeti

Area dei Sistemi Dipartimentali e Documentali, ASDD

I edizione: 11-28 Ottobre 2011 - 9.30 -13.30

II edizione: 26-27 Ottobre 2011 - ore 9.30 - 13.30

III edizione: 28-29 Febbraio 2012 - 9.30 -13.30

IV edizione: 20-21 Marzo 2012 - ore 9.30 - 13.30

V edizione: 15-16 maggio 2012 - 9.30 -13.30

ALMA MATER STUDIORUM – UNIVERSITA' DI BOLOGNA

SISTEMA BIBLIOTECARIO DI ATENEIO

Obiettivi seconda giornata

- **Fornire un quadro generale dei cambiamenti relativi al processo di acquisizione e gestione degli e-Book nei servizi delle Biblioteche**
- **Fornire elementi di conoscenza:**
 - **Sulla politica delle collezioni per gestire con maggiore consapevolezza la transizione cartaceo-elettronico in un contesto di Sistema**
 - **sulla gestione e integrazione degli accessi per migliorare la fruizione degli E-book da parte degli utenti**
 - **Sui servizi innovativi**
 - **Sul monitoraggio e sulla valutazione dell'efficacia e dell'efficienza della politica delle collezioni e dei servizi connessi**
- **Problematiche aperte ...**



Agenda seconda giornata

1. I bibliotecari e le biblioteche?
2. Uno sguardo al futuro: le indagini dell' ALA (American Library Association)
3. Uno sguardo al futuro: gli studenti universitari USA
4. Le indagini CARE/CRUI, la situazione in Ateneo
5. Problematiche aperte
6. Le nostre competenze



I Bibliotecari e le Biblioteche

I bibliotecari:

Il Bibliotecario scomparirà?

[...] lungi dallo scomparire, il ruolo della mediazione informativa tende in questi casi a rafforzarsi, anche se certo si sposta in parte dal mondo fisico verso la rete.

Così, ad esempio, il ruolo dei bibliotecari non solo non è venuto meno ma si è rivelato cruciale davanti al compito di aggiungere metainformazione semantica alle informazioni disponibili in rete, di orientare l'utente-cittadino all'interno di un universo informativo in perenne mutamento (anche attraverso un lavoro di information literacy, alfabetizzazione informativa più che semplice alfabetizzazione informatica), di integrare informazione a stampa e informazione on-line, di trasferire in digitale l'informazione disponibile su carta, di lavorare per garantire la conservazione a lungo termine anche dell'informazione in formato digitale, e così via.

E d'altro canto chi dovrebbe realizzare e curare gli OPAC o – affiancando prevedibilmente figure editoriali specializzate – la gestione delle biblioteche digitali, se non i bibliotecari? Possiamo ormai dire con cognizione di causa che non solo la professione del bibliotecario non è sparita, ma che nell'era del digitale si tratta anzi di una delle professionalità più interessanti e con maggiori prospettive di sviluppo.

G. Roncaglia: *La quarta rivoluzione*, Laterza, 2010, pp. 171-172



Indagini ALA (American Library Association)

Indagini ALA (American Library Association) 2010-2011 rivolte alle Public Libraries, School Libraries, Academic Libraries, Library Consortium

2010 – “Ebooks: Libraries at the Tipping Point”, Library Journal and School Library Journal's September 2010

I soggetti coinvolti:

820 Public Library Registrants

435 Academic Libraries

522 School Libraries

63 Library Consortiums

2011 – “Ebook Penetration and Use”, Library Journal and School Library Journal's October 2011

I soggetti coinvolti:

1,053 U.S. Public libraries

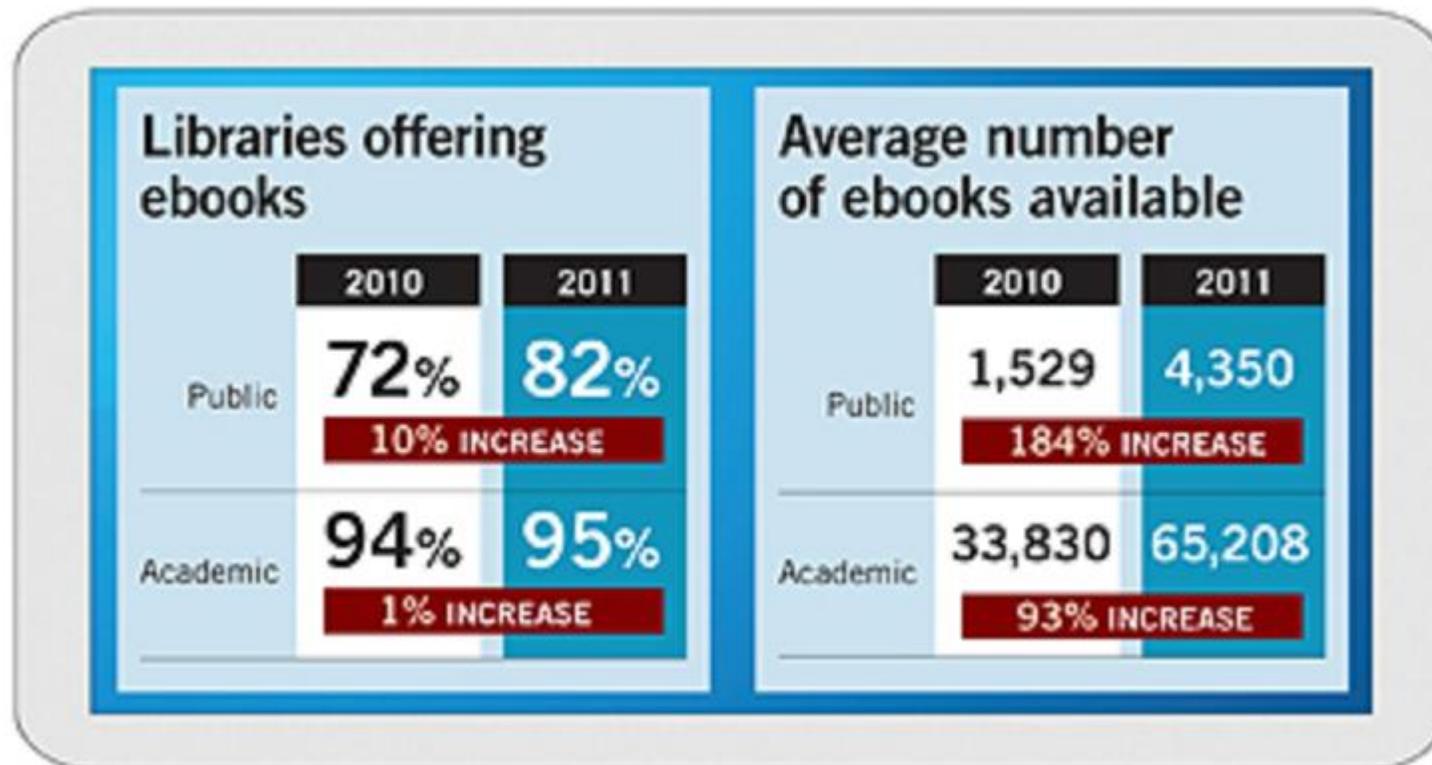
905 U.S. School (K-12) libraries

488 U.S. Academic libraries (graduate, 4-year, and 2-year institutions)



Indagini ALA (American Library Association)

Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports



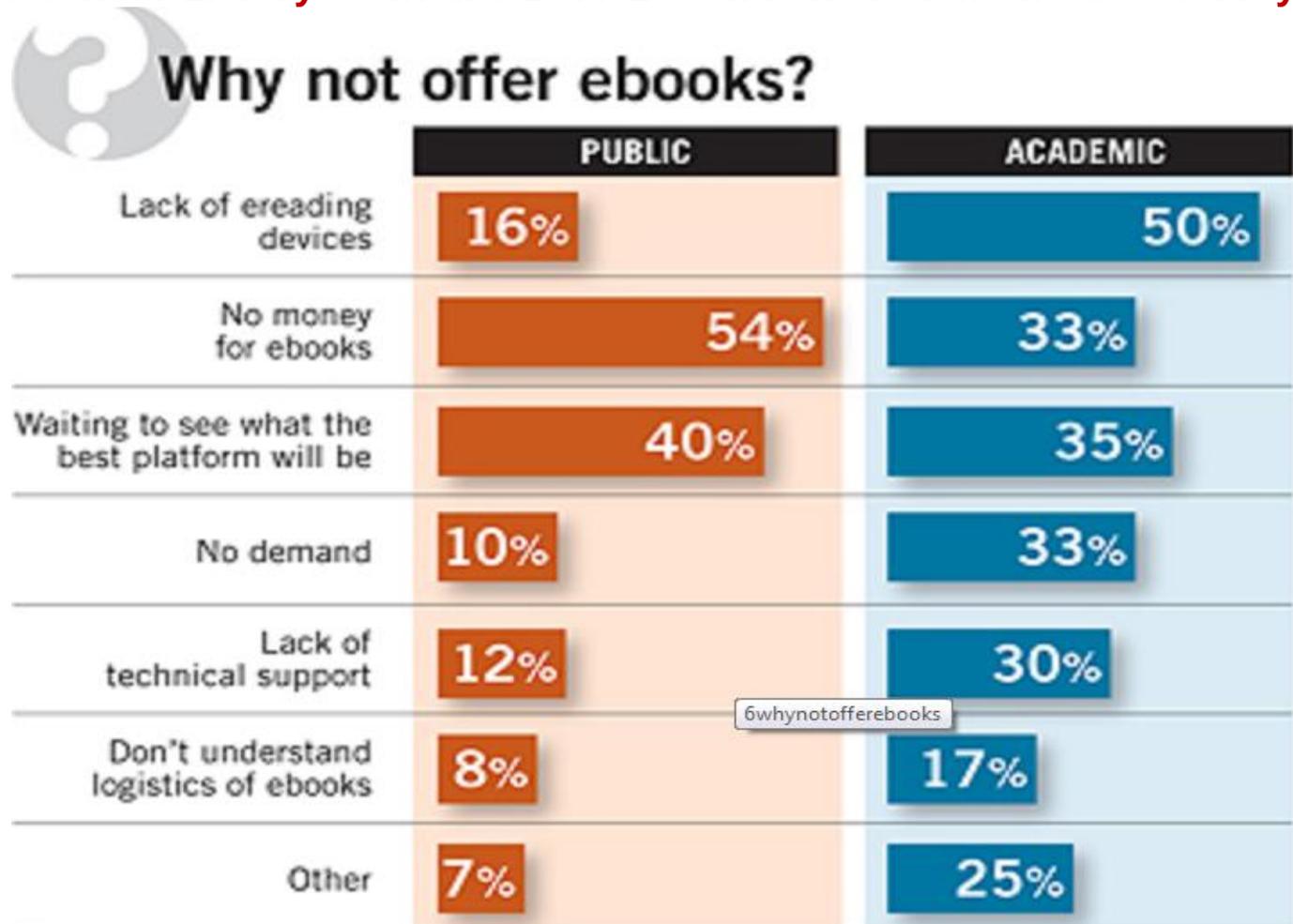
Dramatic Growth | LJ's Second Annual Ebook Survey
October 12, 2011 By Rebecca Miller

<http://www.thedigitalshift.com/2011/10/ebooks/dramatic-growth-ljs-second-annual-ebook-survey/>



Indagini ALA (American Library Association)

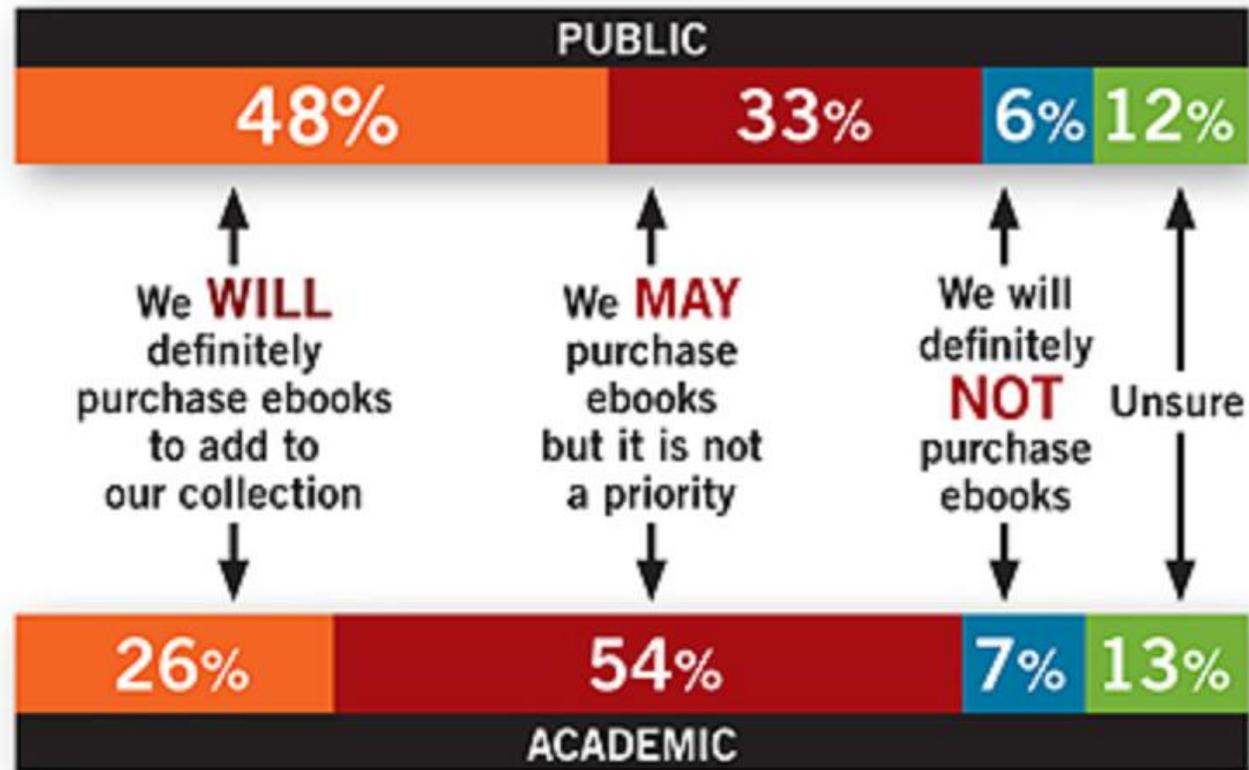
Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports



Indagini ALA (American Library Association)

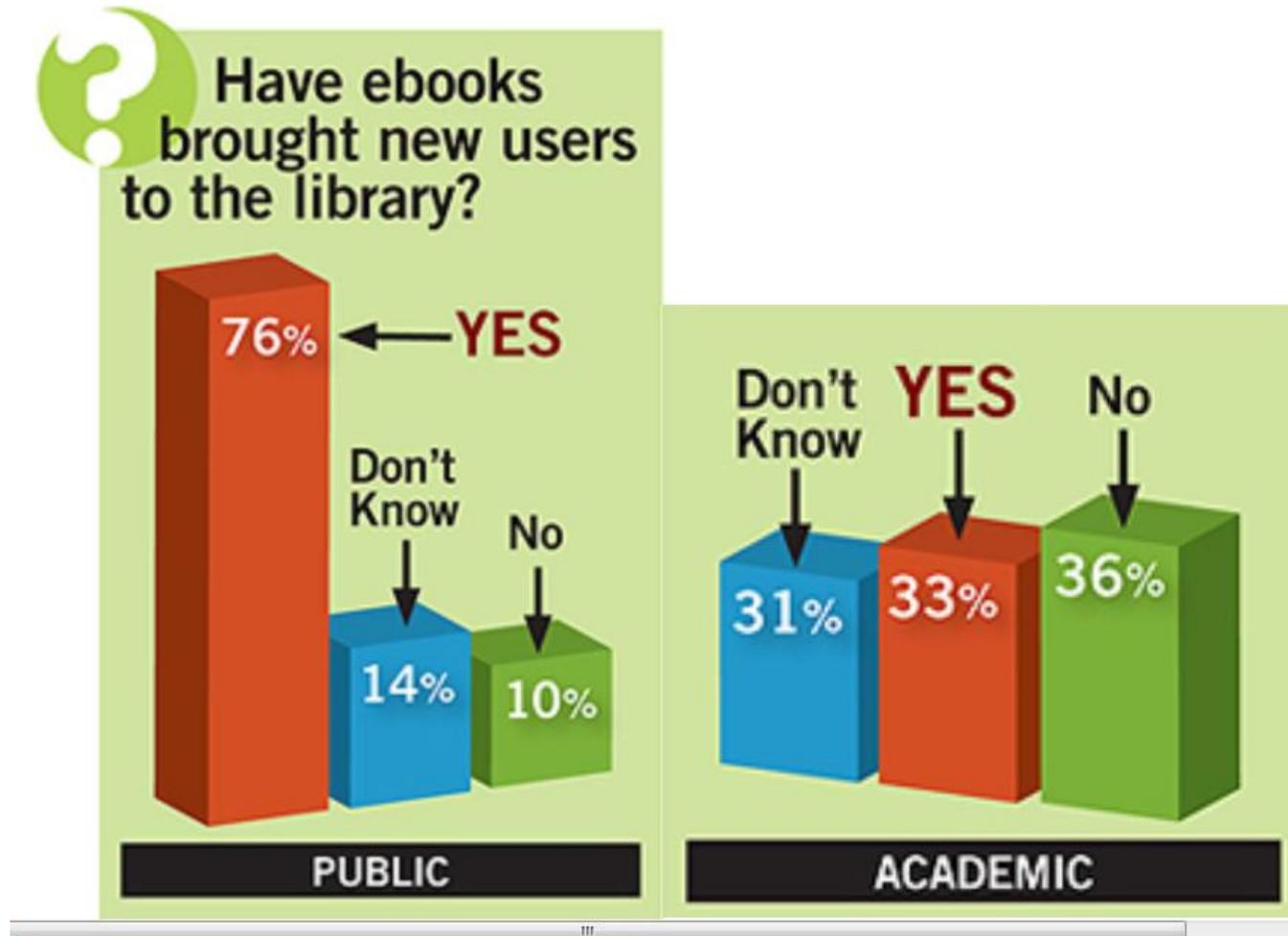
Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports

 If not currently offering ebooks, do you plan to in the next two years?



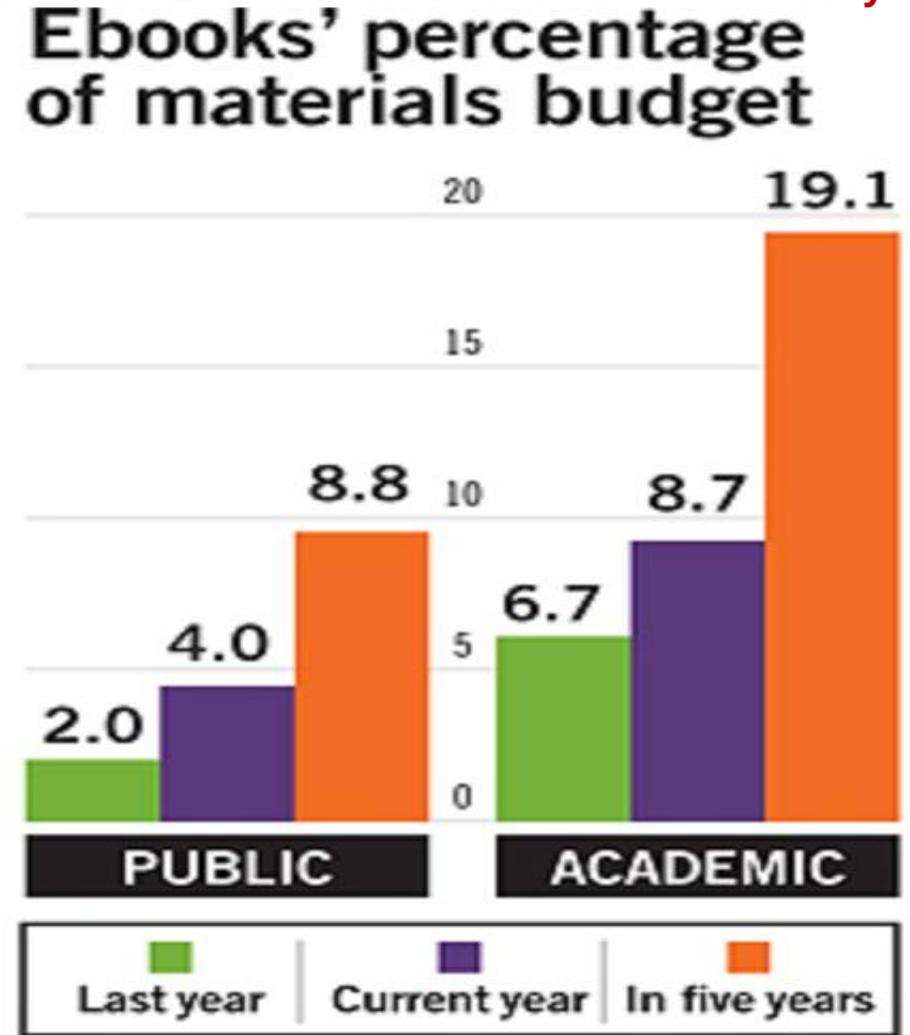
Le biblioteche USA

Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports



Le biblioteche USA

Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports



Dramatic Growth | LJ's Second Annual Ebook Survey
October 12, 2011 By Rebecca Miller

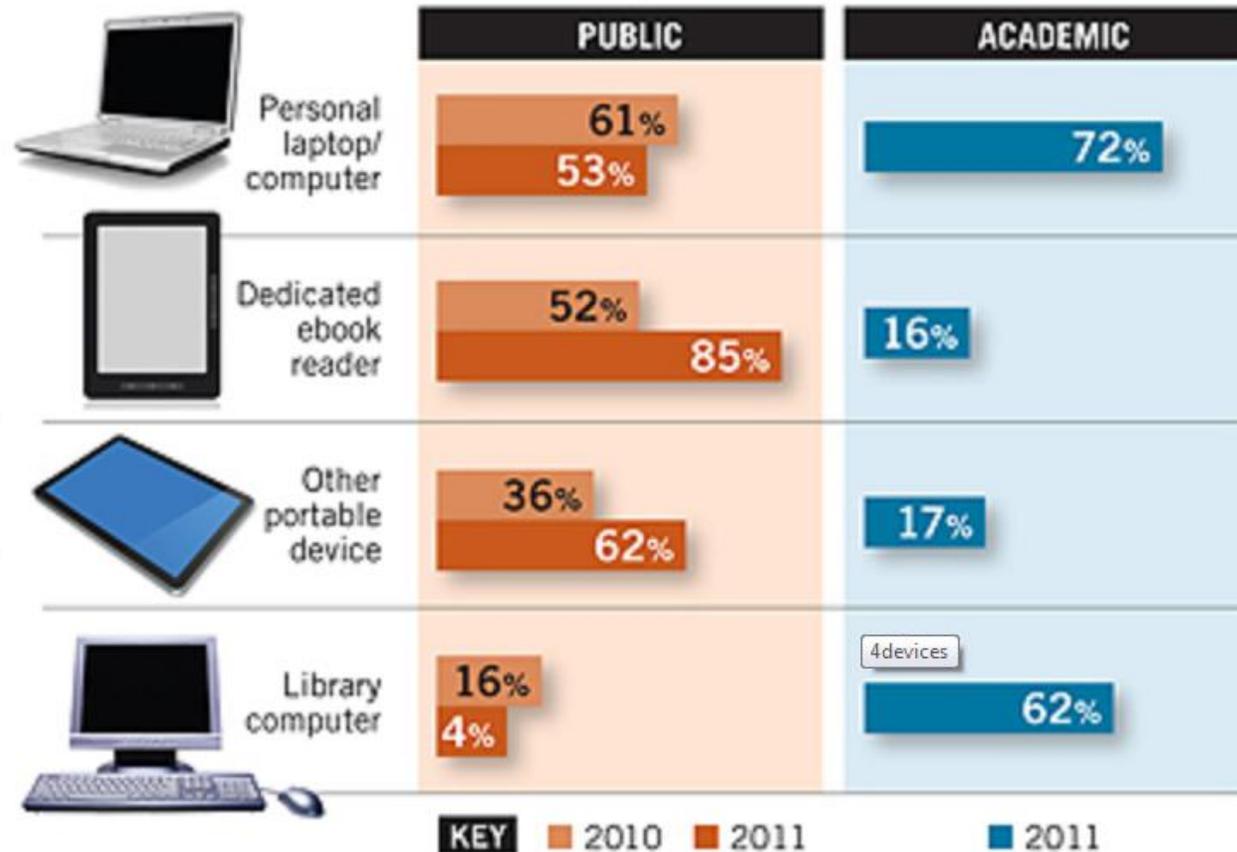
<<http://www.thedigitalshift.com/2011/10/ebooks/dramatic-growth-ljs-second-annual-ebook-survey/>>



Le biblioteche USA

Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports

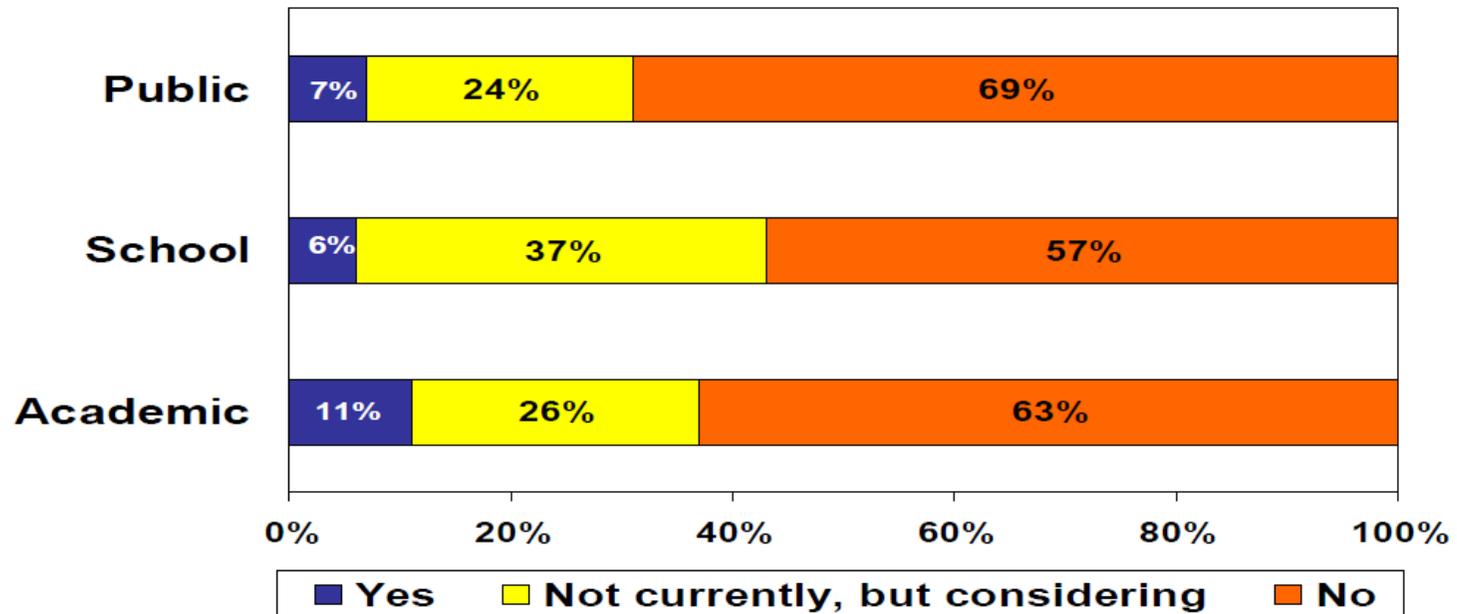
Devices ebooks are read on



Le biblioteche USA

Library Journal and School Library Journal's 2010 Ebooks: Libraries at the Tipping Point

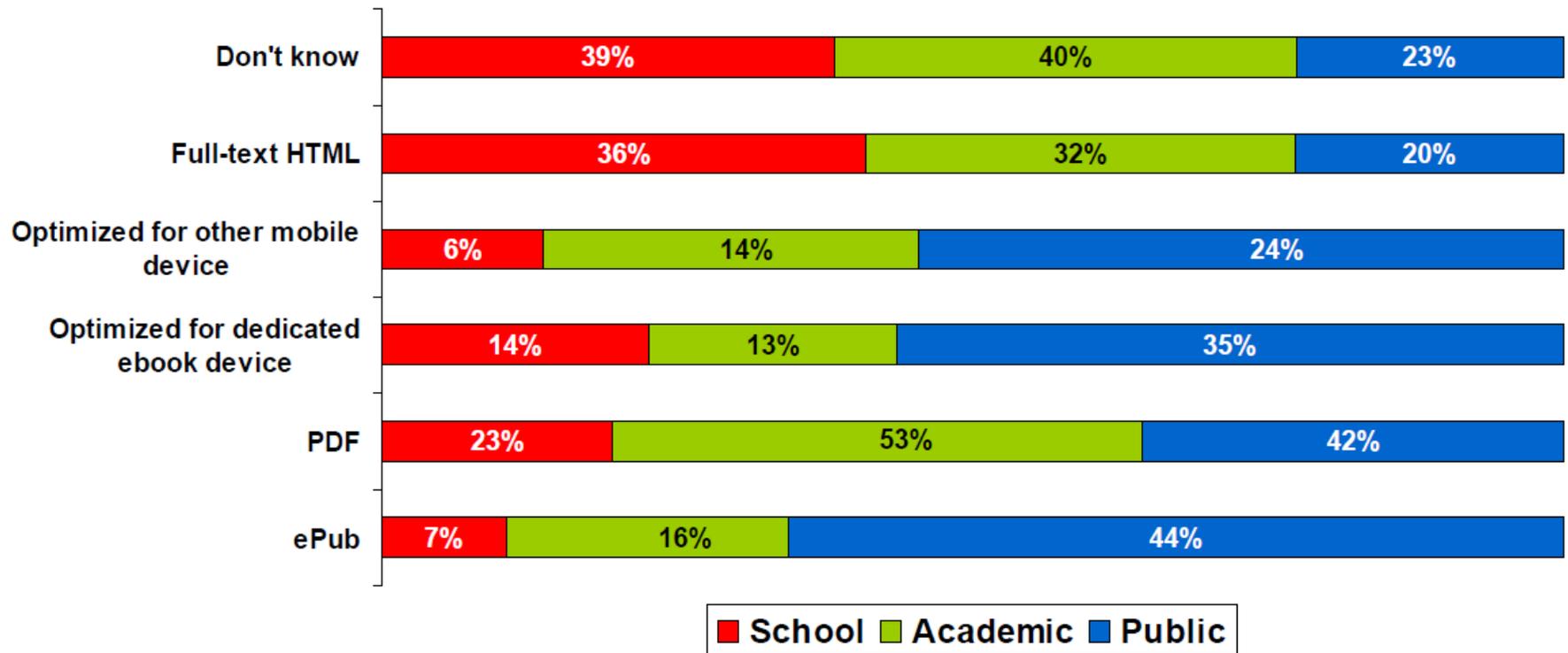
Does your library circulate preloaded ereading devices?



Le biblioteche USA

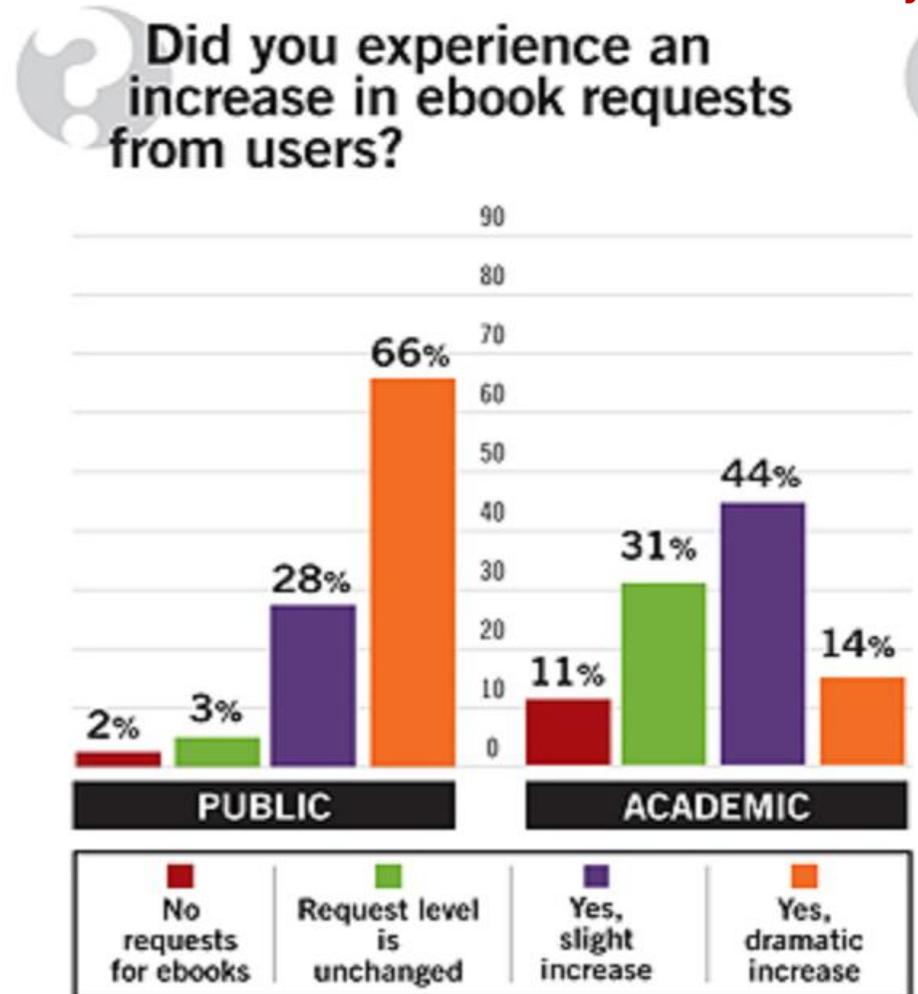
Library Journal and School Library Journal's 2010 Ebooks: Libraries at the Tipping Point

User preferred ebook formats



Le biblioteche USA

Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports



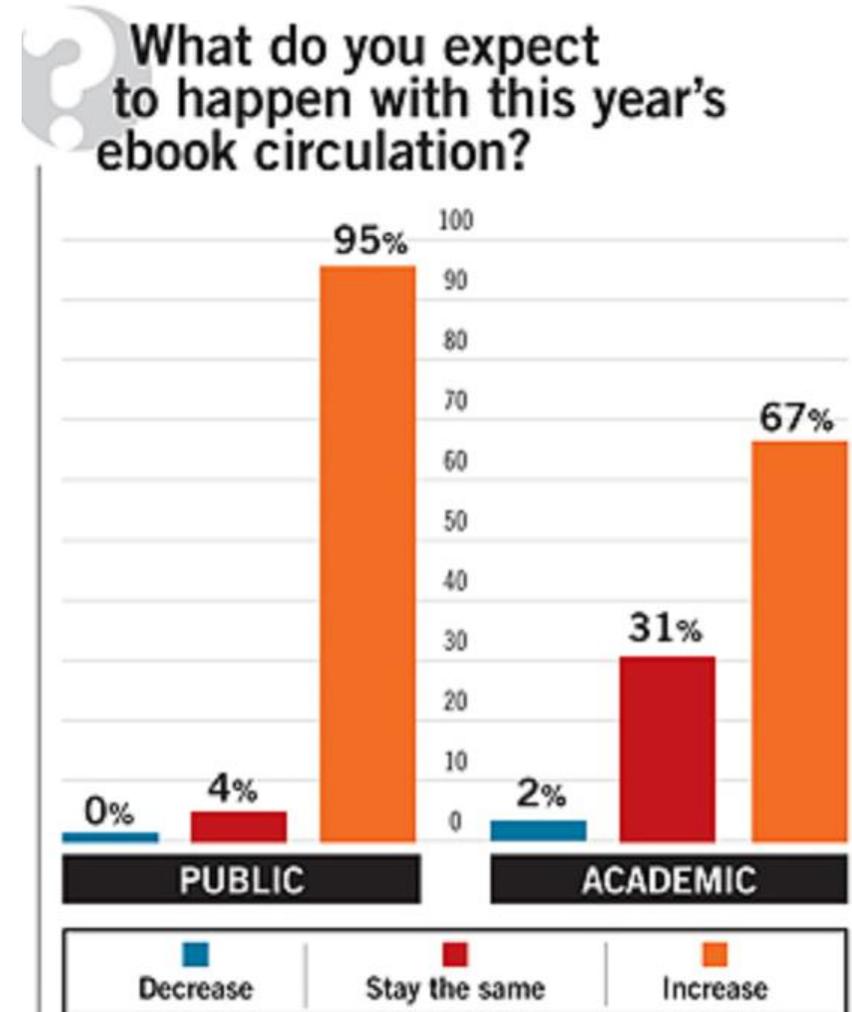
Dramatic Growth | LJ's Second Annual Ebook Survey
October 12, 2011 By Rebecca Miller

<http://www.thedigitalshift.com/2011/10/ebooks/dramatic-growth-ljs-second-annual-ebook-survey/>



Le biblioteche USA

Library Journal and School Library Journal's 2011 Ebook Penetration and Use survey reports



Dramatic Growth | LJ's Second Annual Ebook Survey
October 12, 2011 By Rebecca Miller

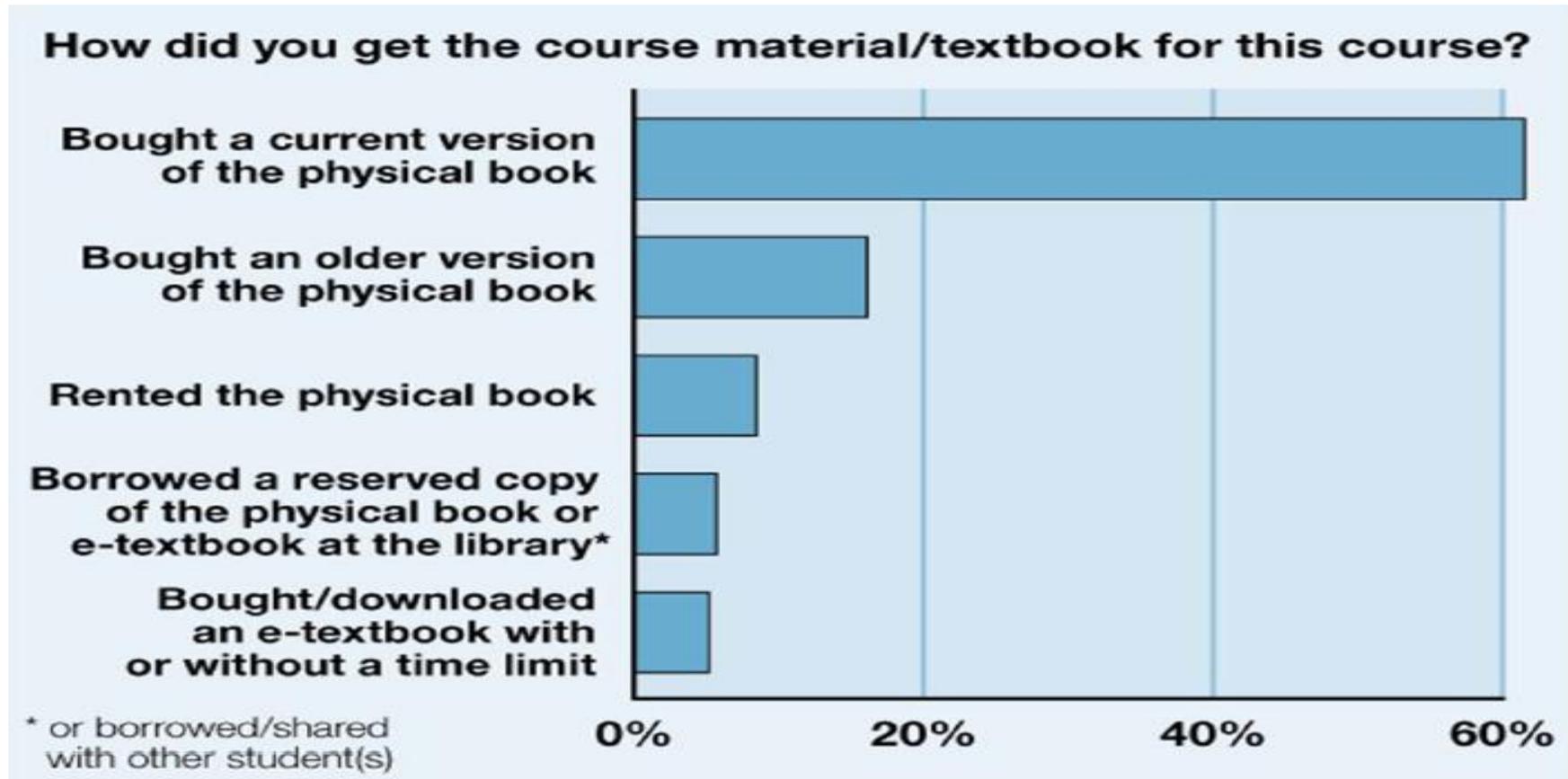


<<http://www.thedigitalshift.com/2011/10/ebooks/dramatic-growth-ljs-second-annual-ebook-survey/>>

Indagine sugli studenti universitari statunitensi

Indagine sugli studenti americani (2011)

Come si procurano i libri di testo?



Fonte: "Student Attitudes Toward Content in Higher Education"- Book Industry Study Group 2011 (inchiesta semestrale relativa alla percezione degli studenti universitari dei contenuti educativi e di presentazione dei media nel mercato editoriale relativo al mondo accademico, campione di 1505 studenti universitari)

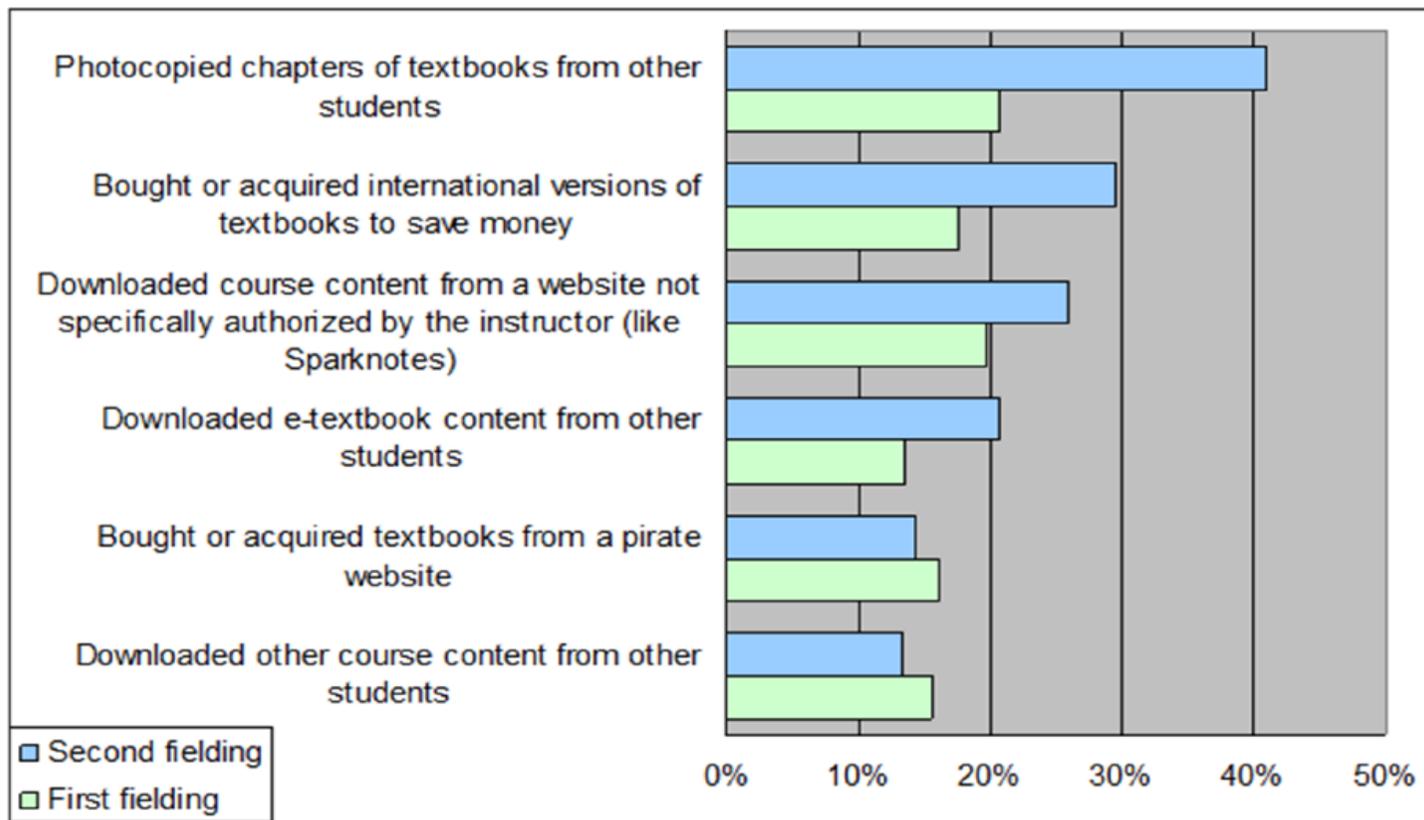


Indagine sugli studenti universitari statunitensi

Indagine sugli studenti americani (2011)

Come si procurano gli studenti i libri di testo?

(dati I indagine fine 2010, II indagine 2011)



Fonte: "Student Attitudes Toward Content in Higher Education" - Book Industry Study Group 2011 (inchiesta semestrale relativa alla percezione degli studenti universitari dei contenuti educativi e di presentazione dei media nel mercato editoriale relativo al mondo accademico, campione di 1505 studenti universitari)

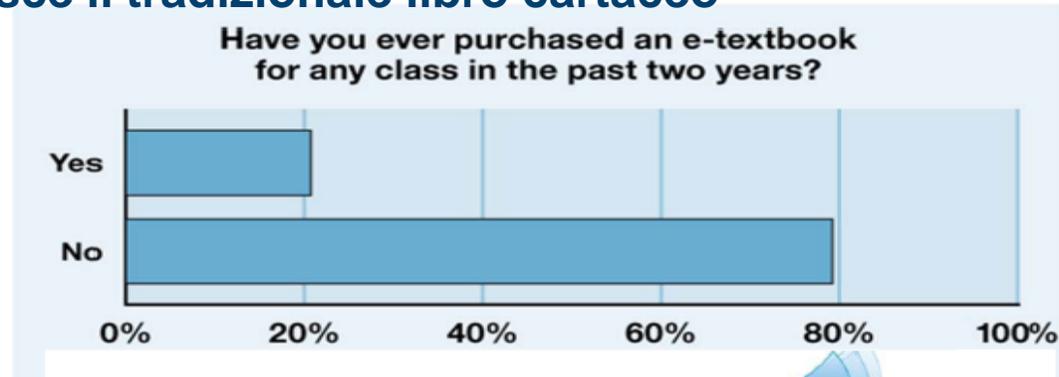


Indagine sugli studenti universitari statunitensi

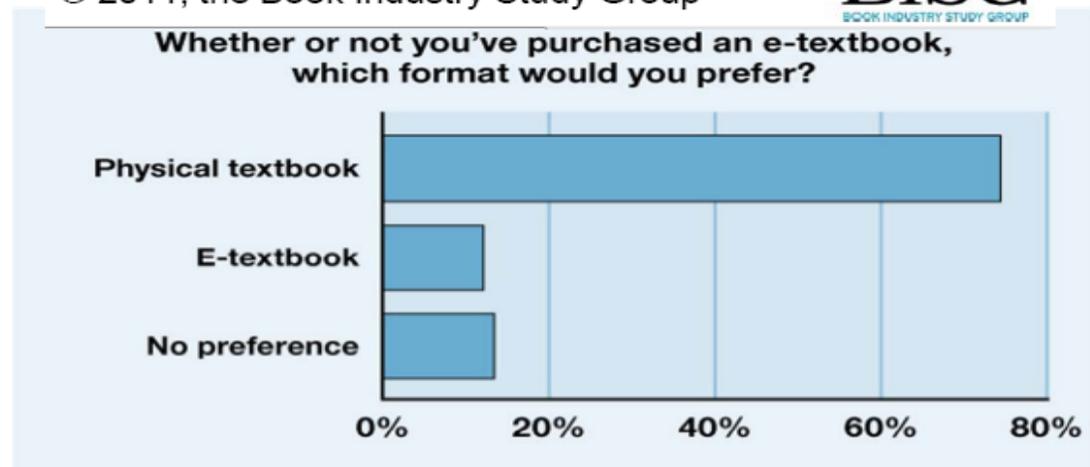
Indagine sugli studenti americani (2011)

Il 21% degli studenti ha acquistato un e-book

il 75% degli studenti preferisce il tradizionale libro cartaceo



© 2011, the Book Industry Study Group



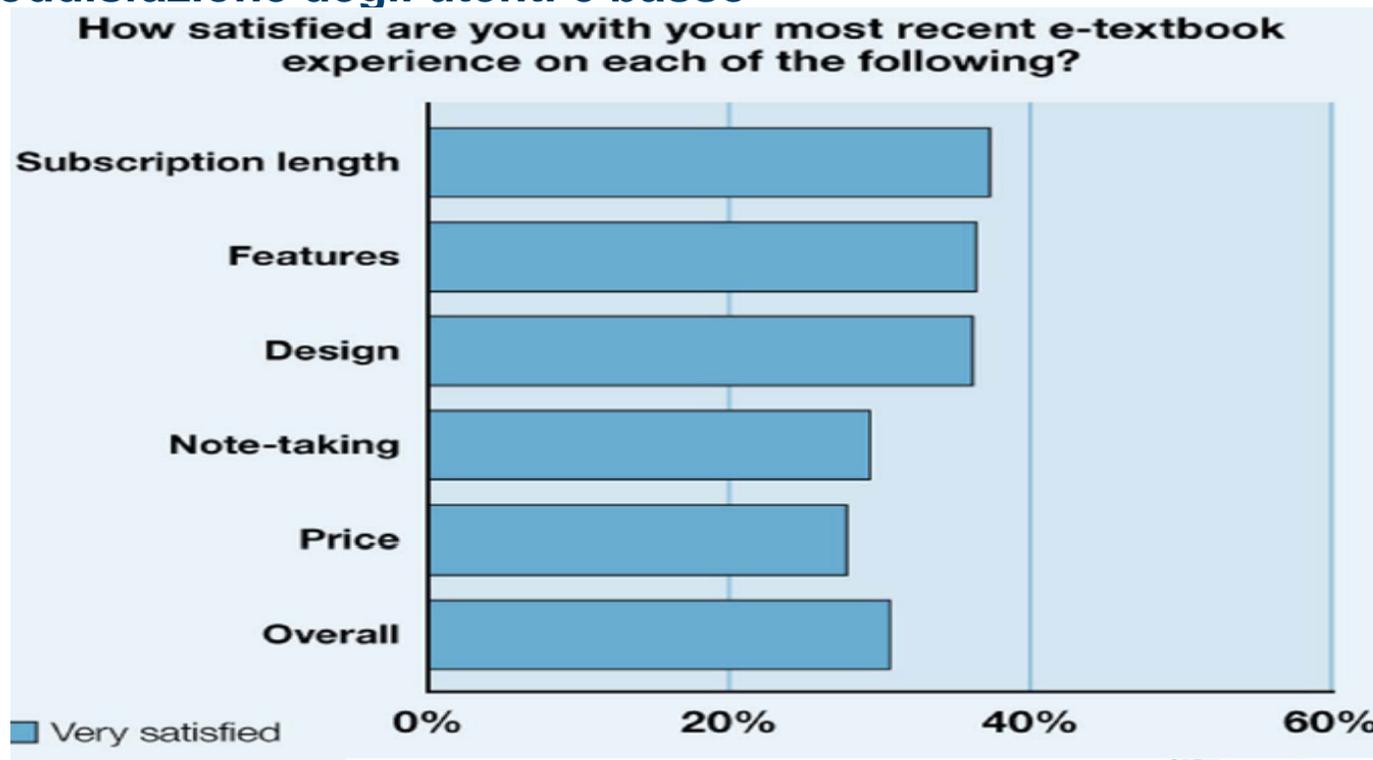
Fonte: "Student Attitudes Toward Content in Higher Education"- Book Industry Study Group 2011 (inchiesta semestrale relativa alla percezione degli studenti universitari dei contenuti educativi e di presentazione dei media nel mercato editoriale relativo al mondo accademico, campione di 1505 studenti universitari)



Indagine sugli studenti universitari statunitensi

Indagine sugli studenti americani (2011)

Il grado di soddisfazione degli utenti è basso



© 2011, the Book Industry Study Group



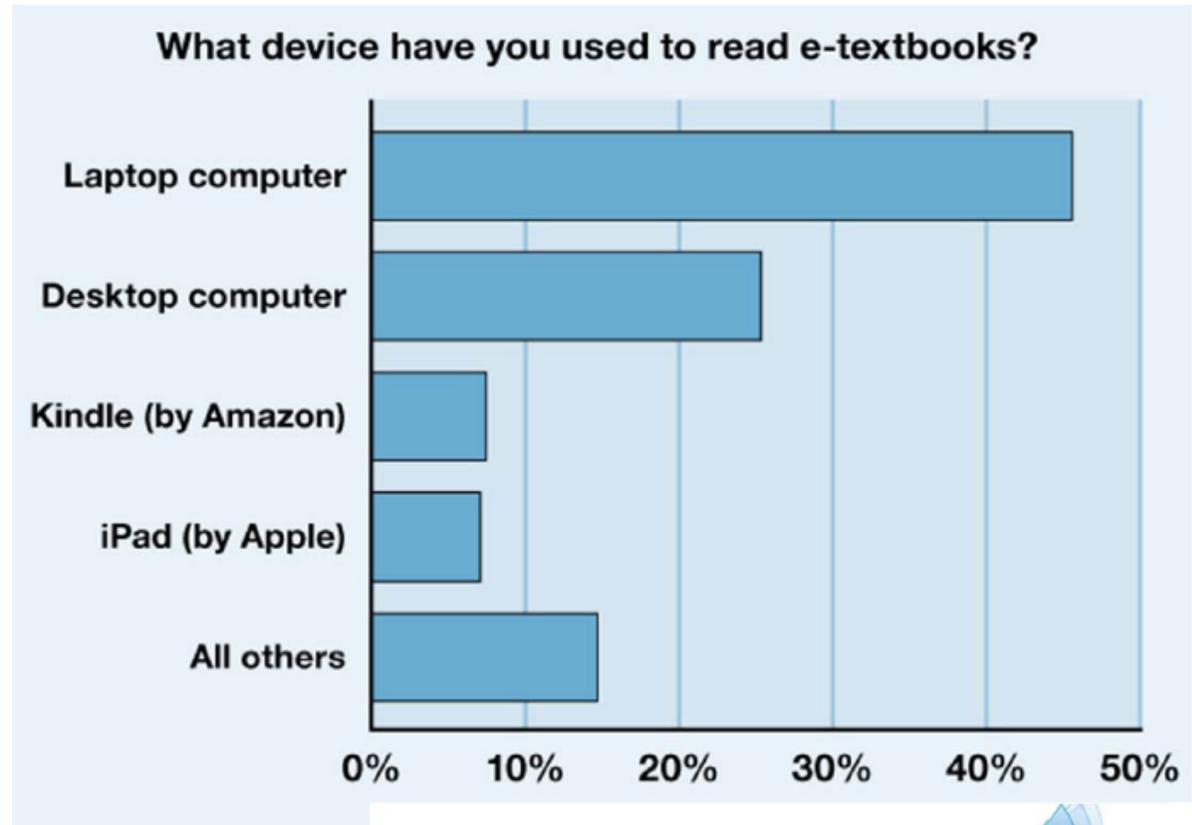
Fonte: "Student Attitudes Toward Content in Higher Education"- Book Industry Study Group 2011 (inchiesta semestrale relativa alla percezione degli studenti universitari dei contenuti educativi e di presentazione dei media nel mercato editoriale relativo al mondo accademico, campione di 1505 studenti universitari)



Indagine sugli studenti universitari statunitensi

Indagine sugli studenti americani (2011)

Qual è il device preferito?



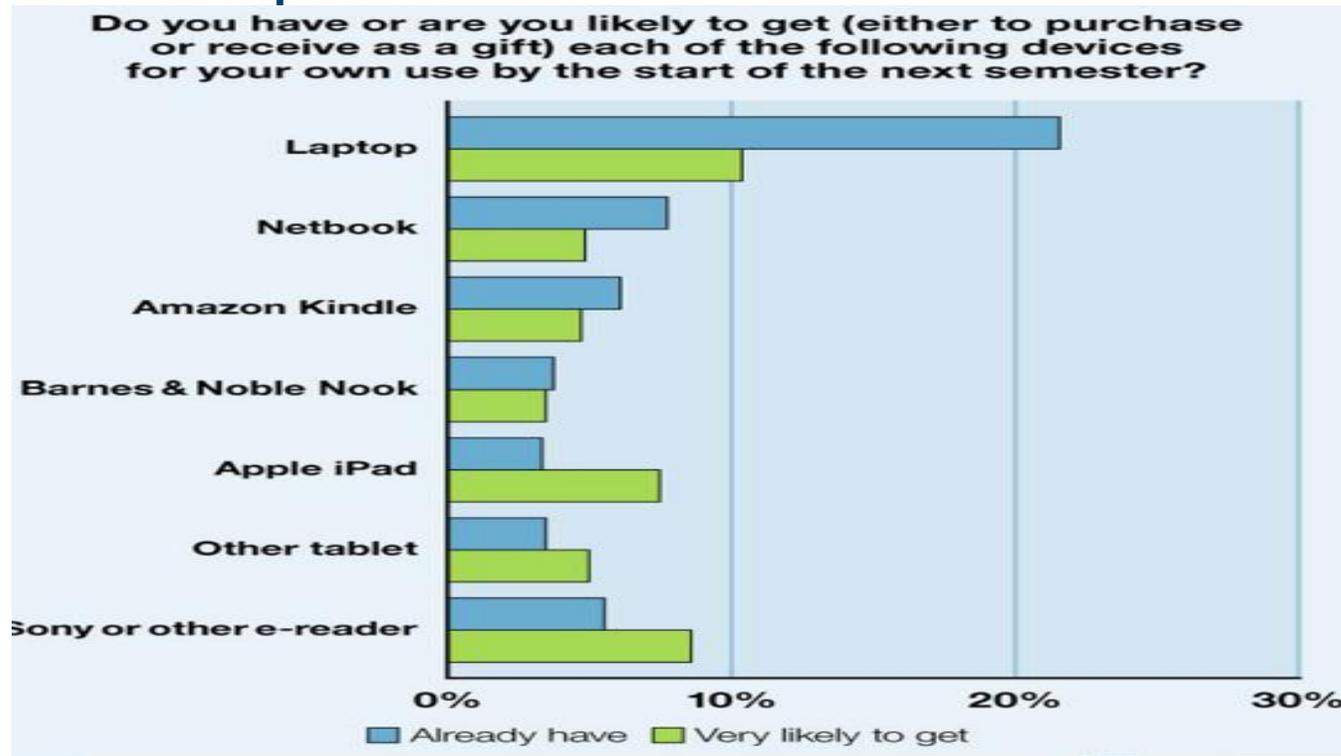
© 2011, the Book Industry Study Group

Fonte: "Student Attitudes Toward Content in Higher Education"- Book Industry Study Group 2011 (inchiesta semestrale relativa alla percezione degli studenti universitari dei contenuti educativi e di presentazione dei media nel mercato editoriale relativo al mondo accademico, campione di 1505 studenti universitari)



Indagine sugli studenti universitari statunitensi

Indagine sugli studenti americani (2011) Le intenzioni di acquisto del dispositivo



© 2011, the Book Industry Study Group



Fonte: "Student Attitudes Toward Content in Higher Education"- Book Industry Study Group 2011 (inchiesta semestrale relativa alla percezione degli studenti universitari dei contenuti educativi e di presentazione dei media nel mercato editoriale relativo al mondo accademico, campione di 1505 studenti universitari)



Il contesto

I mutamenti in corso hanno un impatto sull'editoria accademica e sono fortemente condizionati dalla presenza di nuovi soggetti o dal loro riposizionamento

- Aumento dell'offerta
- Aumento della domanda
- Contestuale presenza di modelli economici diversi per gli stessi e-book
- Contestuale presenza in più piattaforme
- Presenza di diversi formati
- Licenze
- DRM
- Accessibilità sui vari devices: e-Reader, Tablet, Smartphone, etc.
- Domanda/offerta di nuovi servizi

Tutto questo in contesto caratterizzato da problematiche comuni a tutte le RE:

- Riduzione dei budget disponibili
- Impatto del costo dell'iva sull'e-only
- Numerosità di piattaforme e di formati (problema interoperabilità)



Le domande

A partire dal contesto in cui ci troviamo oggi, come cambia il processo di acquisizione tradizionale del libro? quale potrebbe essere il modello organizzativo e di gestione per le Biblioteche e lo SBA? quale impatto sull'editoria accademica e sui servizi di Biblioteca avranno i grandi mutamenti del mercato e delle nuove tecnologie?

Cosa viene acquisito oggi?

Come avviene il processo di valutazione e selezione?

Come viene acquisito?

Come vengono finanziate le acquisizioni e come viene gestita la spesa?

Come sono organizzati e gestiti gli accessi?

Qual è l'impatto sui servizi tradizionali?

Come vengono gestiti i servizi a valore aggiunto?

Chi sono gli attori e i soggetti coinvolti?

Quali conoscenze e competenze sono richieste?

Qual è la metodologia organizzativa e di gestione necessaria?

Quali strumenti di selezione, valutazione e gestione possiamo utilizzare?



Indagini nazionali: CARE/CRUI

Prime indagini nazionali promosse dal Gruppo CARE della Commissione Biblioteche della CRUI

- **Marzo 2009:** prima indagine sulla diffusione e gestione degli E-book nelle Biblioteche degli Università italiane: report Marzo 2011 http://www.crui-care.it/?q=system/files/Report_e-books_care.pdf
- **Febbraio 2011:** seconda indagine sulla diffusione e gestione degli E-book nelle Biblioteche degli Università italiane: alcuni dati a confronto
- **Febbraio 2011:** indagine sulla diffusione degli e-book reader nelle Biblioteche delle Università italiane: prime considerazioni
- **Rivolte ai responsabili dei SBA di 80 Atenei italiani aderenti alla CRUI**



Indagini nazionali: CARE/CRUI

Indagine 2009

Obbiettivi e oggetto dell'indagine

Rappresentare lo stato dell'arte:

- Della diffusione degli e-book nelle Biblioteche delle Università aderenti alla CRUI
- delle scelte organizzative e gestionali
- Promuovere una riflessione sugli e-book, in particolare sulle problematiche e sulle sfide per le biblioteche
- Suggerire possibili scenari futuri
- Individuare ambiti di approfondimento

42 domande.

Hanno risposto 51 enti su 80

Indagine 2011

Obbiettivi e oggetto dell'indagine

Supplemento d'indagine per tracciare un quadro aggiornato:

- Degli aspetti più rilevanti del processo di gestione degli e-book nella Biblioteche delle Università aderenti alla CRUI, tenendo conto della rapida evoluzione tecnologica e del mercato
- Dei cambiamenti organizzativi e gestionali
- Dell'offerta dei servizi derivanti dalla diffusione degli e-book

22 domande

Hanno risposto 28 enti su 80



L'indagine CARE/CRUI

Struttura del questionario

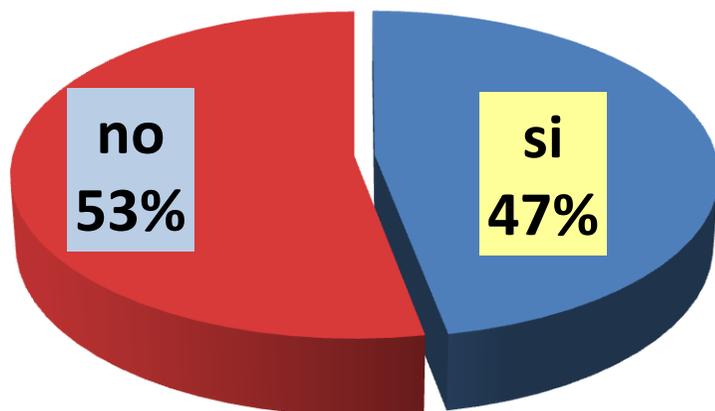
- **Parte I. Anagrafica, presenza di e-book nell'Ateneo**
- **Parte II. Policy, tipologie di e-book, lingua, discipline, fornitori**
- **Parte III. Modalità di acquisizione e gestione della spesa, modelli di contratto/licenze**
- **Parte IV e Parte V. Modalità di accesso: semantico, descrittivo, estensione, piattaforme, integrazione**
- **Parte VI. Promozione, Monitoraggio, Domande su Criticità, Requisiti, Prospettive per l'Ateneo**



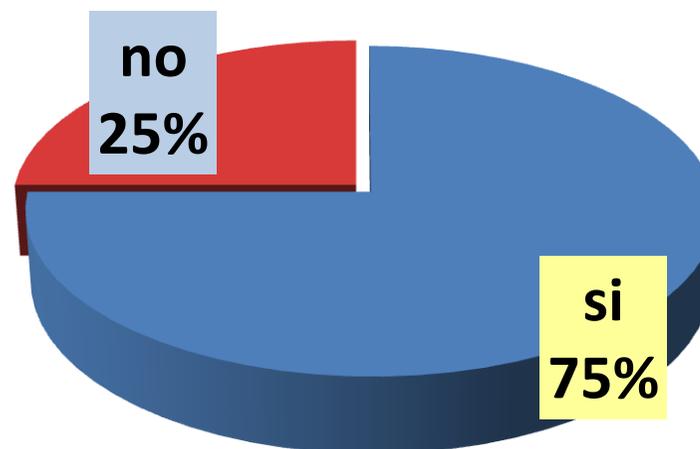
L'indagine CARE/CRUI: Acquistate e-book?

Parte I. Anagrafica, presenza di e-book nell'Ateneo

2009: 24 su 51 enti



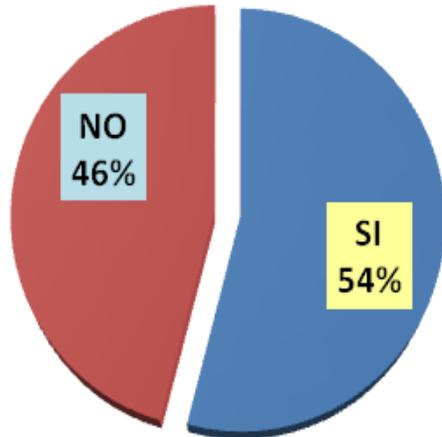
**2011: 21 su 28 enti:
dal 47% al 75%**



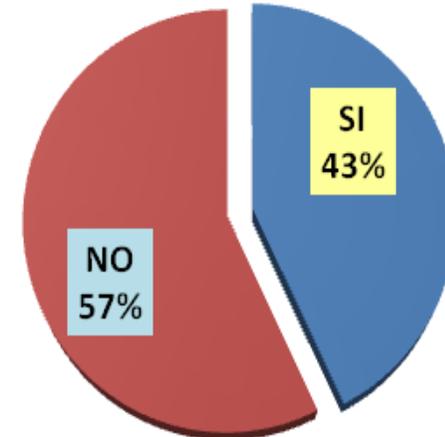
L'indagine CARE/CRUI: Policy di Ateneo

Parte II. Policy, tipologie di e-book, lingua, discipline, fornitori

Esiste una Policy di Ateneo su selezione e acquisti:
2009



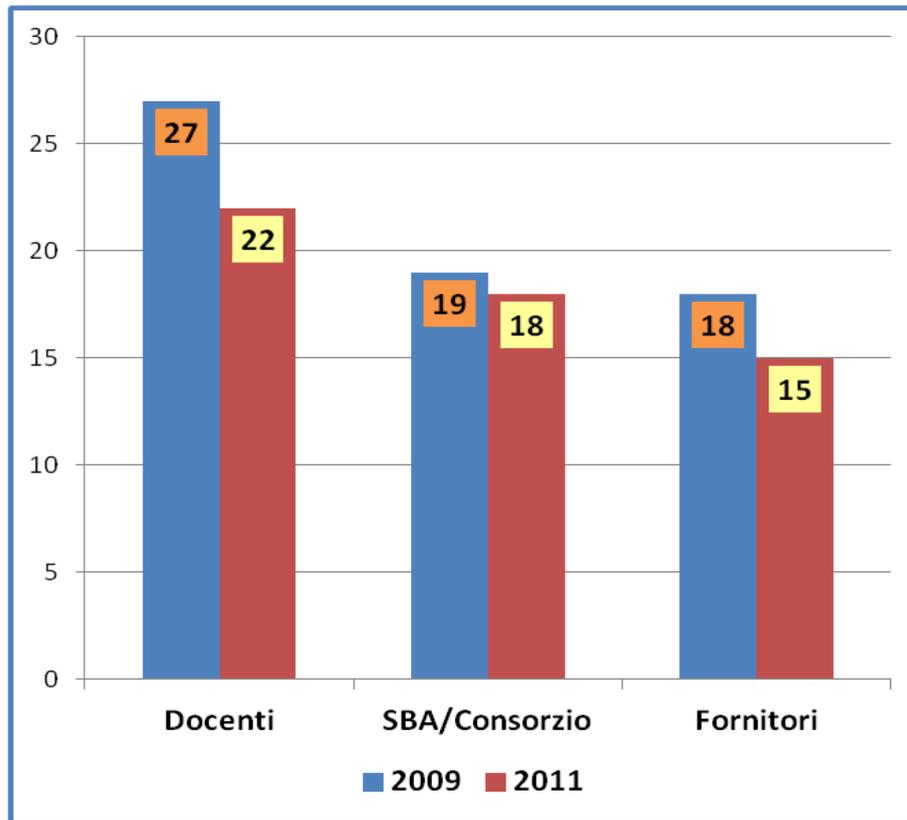
Esiste una Policy di Ateneo su selezione e acquisti:
2011



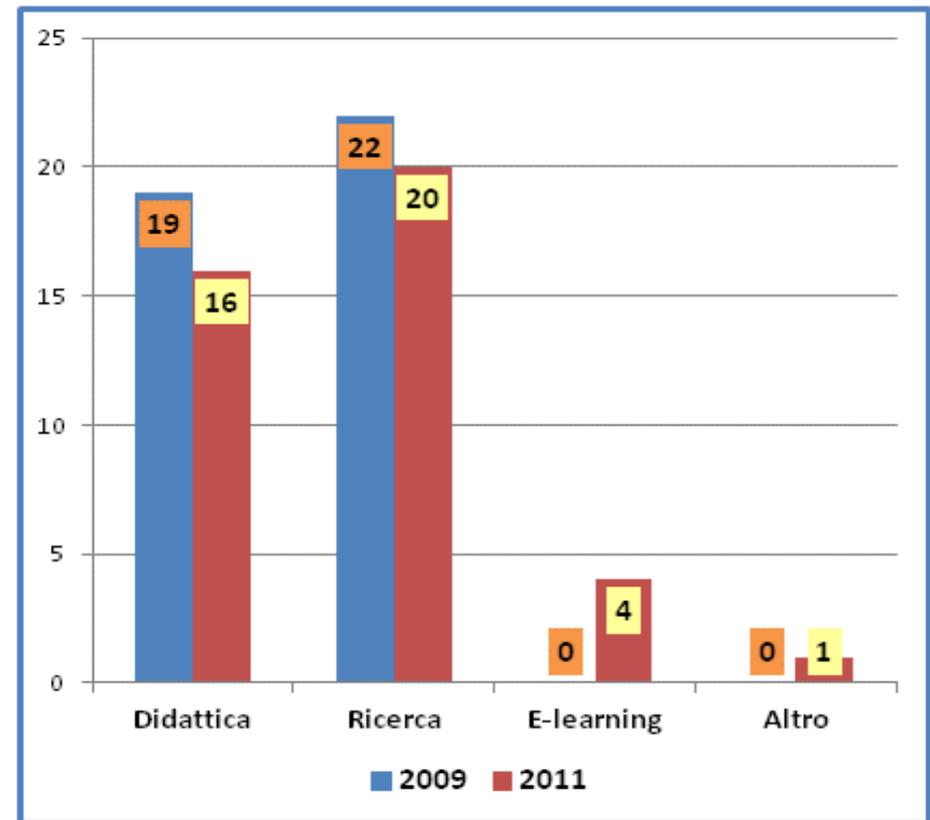
L'indagine CARE/CRUI: La tipologia di acquisti

Parte II. Policy, tipologie di e-book, lingua, discipline, fornitori

Chi propone in prima istanza? *



Finalità degli acquisti *



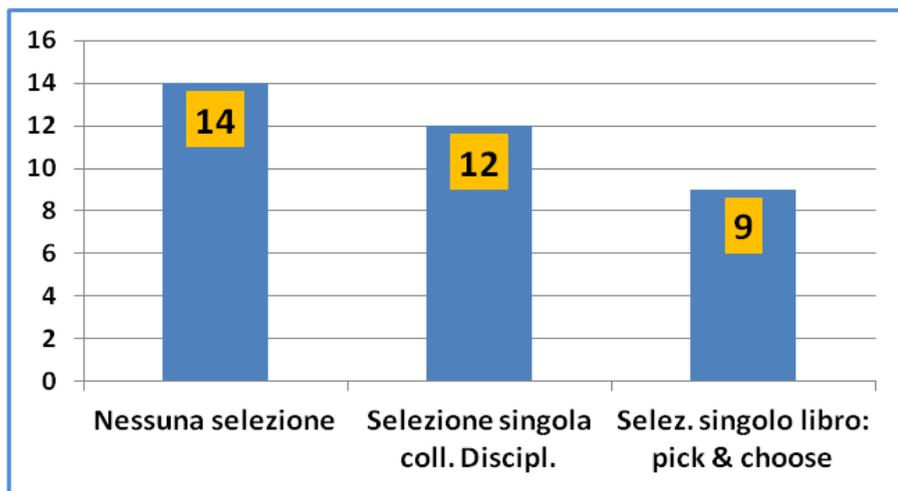
* Risposte multiple



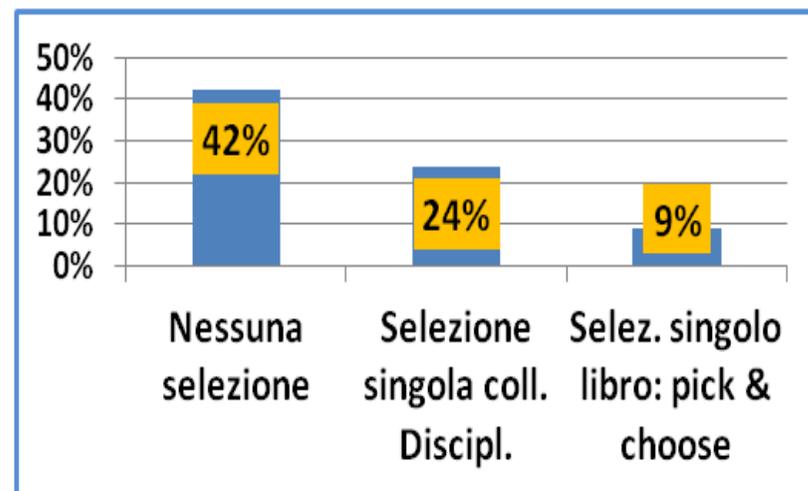
L'indagine CARE/CRUI: Il grado di selezione

Parte II. Policy, tipologie di e-book, lingua, discipline, fornitori

Qual è il grado di selezione consentito dalle licenze in uso nell'Ateneo? */**



Qual è il grado di selezione consentito dalle licenze in uso nell'Ateneo? */**



* Risposte multiple

** Quesito presente solo nel questionario 2011

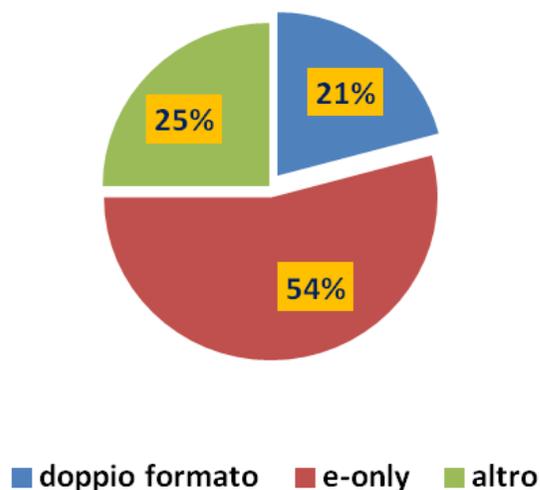


*Media su risposte 10%, 20%, 30%, 50%, 70%, 100%

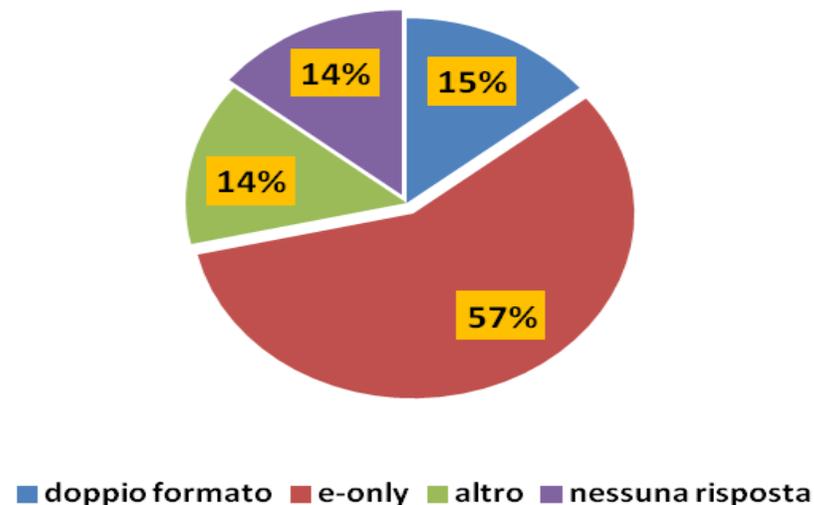
L'indagine CARE/CRUI: Doppio formato?

Parte II. Policy, tipologie di e-book, lingua, discipline, fornitori

I singoli e-book vengono acquistati anche nella versione cartacea o solo elettronicamente? **2009**



I singoli e-book vengono acquistati anche nella versione cartacea o solo elettronicamente? **2011**



2011: In altro: si valuta di volta in volta; il doppio formato in uso soprattutto in passato. Nella maggior parte delle Università non viene fatta un'analisi delle duplicazioni fra editori e aggregatori



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

Come si sono costituite le collezioni di e-book nell'Ateneo di Bologna?

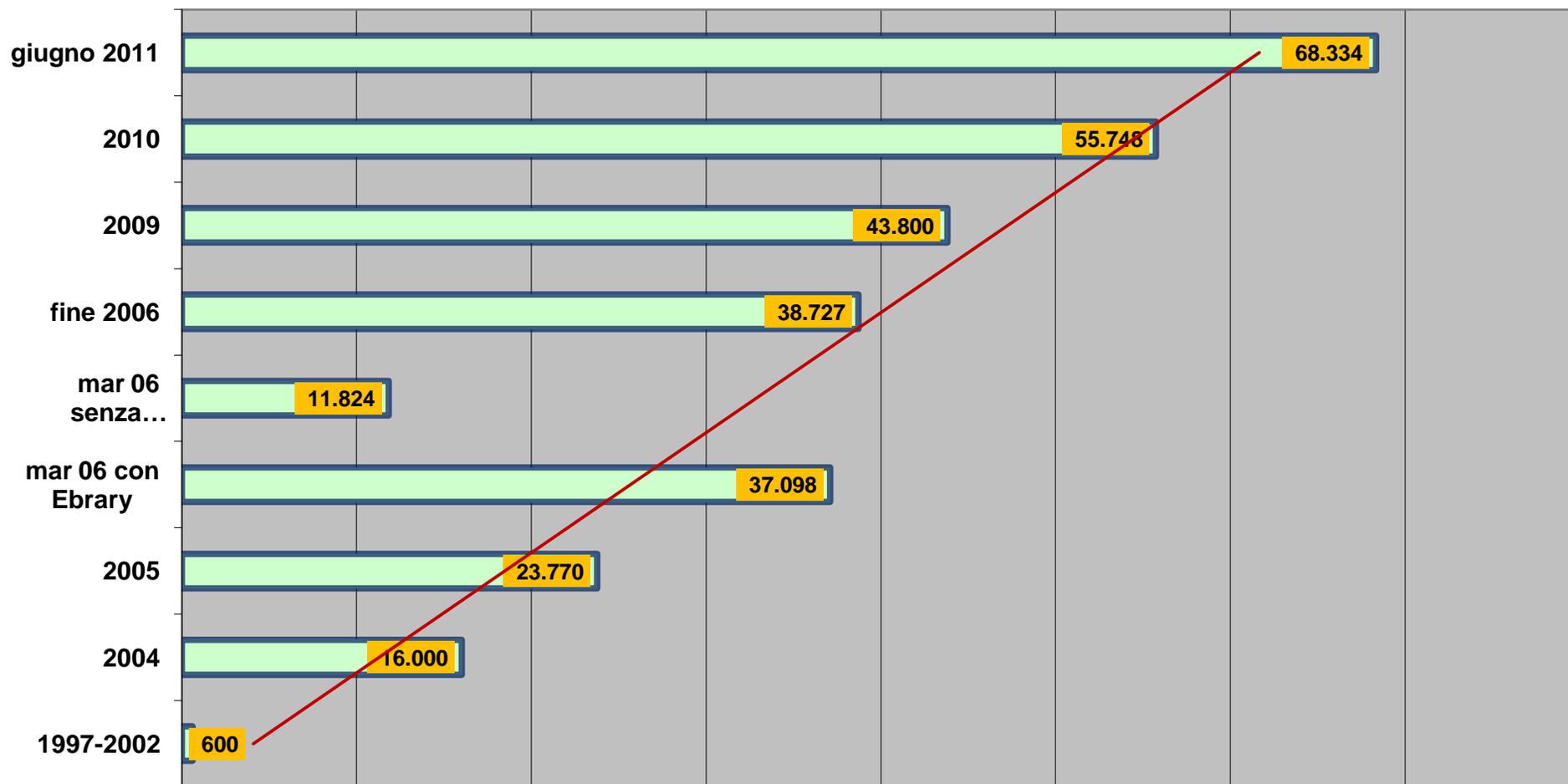
1997-1998: si costituisce il primo nucleo di volumi a testo pieno (Patrologia Latina Database), prima acquisizione cooperativa tra 5 biblioteche delle Aree Umanistica e Sociale, prima diffusione e accesso all'intero Ateneo

Dal 2002: si comincia a delineare la fisionomia di una vera collezione di Ateneo cui partecipa anche il SBA tramite un coordinamento delle acquisizioni e partecipando alla spesa di collezioni disciplinari



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

E-books: la crescita 1997- giugno 2011 senza EEBO (84.000)



Dato 2011 stimato



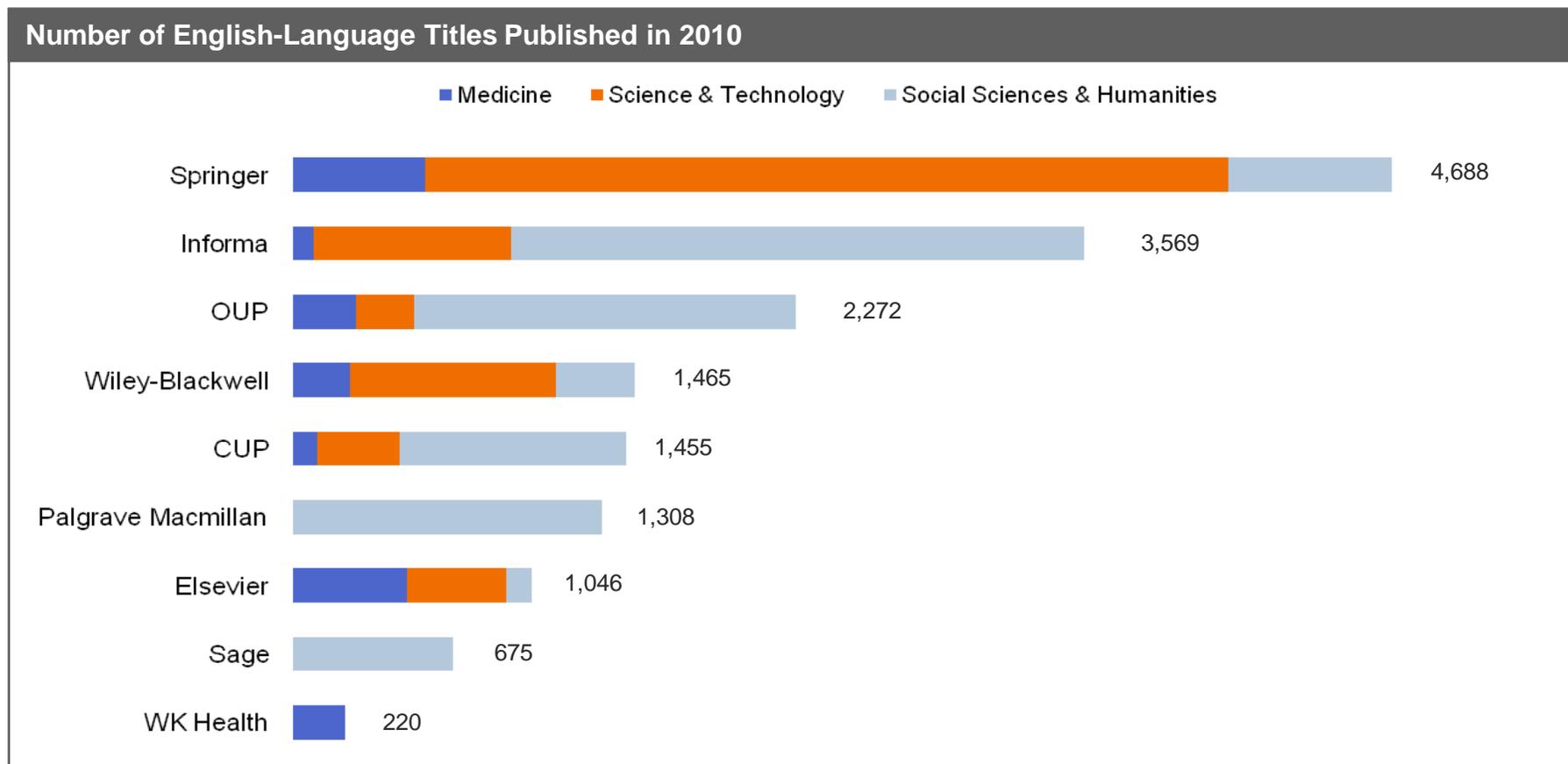
Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

- **Policy di Ateneo e Proposte**: singoli docenti, comitati scientifici, consorzio tramite SBA, fornitori
- Prevalentemente contenute in “collezioni” che non consentono la selezione del singolo volume, **opzione possibile da pochi anni**
- Manualistica, reference, monografie per la ricerca.; **Scarsa presenza di libri di testo e testi in lingua italiana**
- Sc. matematiche e informatiche, Chimica, Ingegneria, Architettura, Sc. umane, Sc. sociali, Sc. biologiche e biomediche
- Fornitori: editori e società scientifiche, aggregatori disciplinari e multidisciplinari



Il mercato degli E-book

Leading Publishers: N° di libri pubblicati nel 2010



(Data from www.puballey.com; if a book is published simultaneously in hard- and paperback editions, only the hardback edition was included)



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

2011

- **Biblioteca WKI (La mia) (Wolters Kluwer Italia)**
- **CRCNetbase**
- **DarwinBooks (Il Mulino)**
- **Early English Books Online (EEBO)**
- **EIO - Editoria Italiana On Line (Casalini)**
- **Elsevier Science Direct**
- **IEEE Xplore**
- **LNCS online: Lecture Notes in Computer Science**
- **OECD iLibrary (ex Source OECD)**
- **Oxford Scholarship Online**
- **Oxford Reference Online (Premium)**
- **Vlex**
 - **Safari**



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

Alcune tipologie di e-Book in Ateneo

Libri di testo e manualistica per la didattica

- **Casalini** < <http://digital.casalini.it/9788842089407> >
- **Mulino** < <http://dx.doi.org/10.1201/9781420030594> >
- **Oxford Scholarship Online**
<<http://dx.doi.org/10.1093/acprof:oso/9780199742745.001.0001>>
- **CRCNetbase** < <http://marc.crcnetbase.com/isbn/9781439835913> >

Monografie scientifiche e testi per la ricerca:

- **Advances di Elsevier**
<http://www.sciencedirect.com/science/bookseries/00652164>
-



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

.... Alcune tipologie di e-Book in Ateneo

Opere di reference

- **Enciclopedia Elsevier**

<http://www.sciencedirect.com/science/referenceworks/9780122270802>

- **Oxford Reference Online** <<http://www.oxfordreference.com>>

Collane di monografie in continuazione a carattere disciplinare

- **Springer Lecture Notes in Computer Science**

< <http://www.springerlink.com/content/105633/>>

Digitalizzazioni free e commerciali:

- **AMS Historica:** <<http://amshistorica.cib.unibo.it/31>>

- **EEBO: Early English Books Online**

- **Early European Books: Collezione 2.**

- **E-book in lingua italiana limitata alle scienze umane e sociali**

- **1 solo esempio di e-book in e-pub nativo: Darwinbooks**

- **1 solo esempio di pdf con conversione automatica in e-pub: Elsevier**



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna: CRCnetBASE

Titolo: **CRCNetbase** – Taylor & Francis < <http://www.crcnetbase.com> >

Consistenza: **8.178**;

Ambito disciplinare: Multidisciplinare (40 collezioni disciplinari)

Collezioni in abbonamento: BUSINESSnetBASE/MANAGEMENTnetBASE: 778;

CHEMLIBnetBASE: 1.003; CHEMnetBASE: chemical databases online: 12;

ECONOMICSnetBASE: 779; ENGnetBASE: 2.009, ENVIROnetBASE: 647; FOODnetBASE: 388; STATSnetBASE: 362; Totale titoli unici: **5.462**

Modalità acquisizione: gruppo biblioteche + ASDD; modello economico: abbonamento annuale; grado di selezione: collezioni

Diritti di archivio: no

Il formato: PDF

Volume/capitoli: Capitoli

Funzionalità: Stampa, Download: “temporarily download one copy of the Content on any single computer or print one or more copies of the Content for your personal, non-commercial use only”

ILL: NO

Grado di copertura nella kbase di SFX: 98%

Disponibilità nel catalogo: catalogazione manuale; in corso importazione da MARC

Fornitura Record Marc: MARC 21 in MARC-8 or Unicode UTF 8

COUNTER: BR2: Number of Successful Section Requests by Month and Title; BR4: Turnaways by Month and Service; BR6: Total Searches and Sessions by Month and Service.

Mobile: sì



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna: Oxford Scholarship Online

Titolo: **Oxford Scholarship Online** – Oxford University Press - < www.oxfordscholarship.com/ >

Consistenza: **6.500**;

Ambito disciplinare: Multidisciplinare (18 collezioni disciplinari)

Collezioni in abbonamento: Economics and Finance: 441; Political Science: 564

Totale titoli unici: **1.005**.

Modalità acquisizione: Biblioteca Centralizzata Roberto Ruffilli; modello economico: abbonamento annuale; grado di selezione: collezioni

Diritti di archivio: no

Il formato: PDF

Volume/capitoli: Capitoli

Funzionalità: stampa o download di singole copie o porzioni di Oxford Scholarship Online: fino a un capitolo per titolo o fino al 5% di un titolo

ILL: NO

Grado di copertura nella kbase di SFX: 80%

Disponibilità nel catalogo: : in corso la fornitura dei record

Fornitura Record Marc: MARC 21

COUNTER: BR2: Number of Successful Section Requests by Month and Title; BR4: Turnaways by Month and Service; BR6: Total Searches and Sessions by Month and Service.

Mobile: no



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna: DarwinBooks

Titolo: **DarwinBooks** – Il Mulino - < <http://www.darwinbooks.it> >

Consistenza: **550**

Ambito disciplinare: Scienze umane e Scienze sociali

Lingua: italiana

Collezioni in abbonamento: tutte le collezioni scientifiche del Mulino

Totale titoli unici: **550**

Modalità acquisizione: Area ASDD – Contratto CIPE; Modello economico e grado di selezione:
Licenza d'uso con acquisto permanente di 50 volumi l'anno a scelta dell'Ateneo (Darwin Plus) –
DDP su print 60% per volumi acquistati, ddp 40% sui rimanenti;

Diritti di archivio: sui volumi selezionati delle Biblioteche delle Università: 100 entro il 2010

Il formato: ePub – DRM

Volume/capitoli: capitoli e singole parti (tabelle, immagini, fotografie, formule etc.)

Funzionalità: da Settembre 2011 le Università abbonate possono scaricare singoli capitoli in formato ePub. I capitoli pubblicati dal 2009 possono essere scaricati tramite il QE code. E' in corso la sperimentazione di un servizio di accesso per i non vedenti

ILL: NO

Grado di copertura nella kbase di SFX: 100%

Disponibilità nel catalogo: in corso la fornitura dei record Unimarc

Fornitura Record Marc: fornitura gratuita Unimarc

COUNTER: BR2: Number of Successful Section Requests by Month and Title; BR4: Turnaways by Month and Service; BR6: Total Searches and Sessions by Month and Service.

Mobile: in fase di rilascio



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna: Editoria Italiana Online

Titolo: **Editoria Italiana Online** – Aggregatore Casalini Libri –

< <http://www.torrossa.it/pages/ipplatform/home.faces> >

Consistenza: **6.700** (incremento annuale 1500 volumi su modello Premium)

Ambito disciplinare: Scienze umane e Scienze sociali

Lingua: italiana

Collezioni in abbonamento: tutta la collezione di e-book e periodici di EIO

Totale titoli unici: **6.700**

Modalità acquisizione: Area ASDD – Contratto CIPE; Modello economico e grado di selezione:

Licenza d'uso con diritti di archivio sui volumi sottoscritti; Grado di selezione: a partire dal 2012: fino al 20% di nuovi titoli per le collezioni Base, Core, Premier

Diritti di archivio: accesso permanente ai volumi sottoscritti

Il formato: PDF – DRM Adobe

Volume/capitoli: capitoli

Funzionalità: le sole monografie aggiunte alla Collezione dal 2011 in poi sono scaricabili e stampabili per singoli capitoli; in corso l'estensione di dwn e stampa dei volumi precedenti

ILL: NO

Grado di copertura nella kbase di SFX: 22%

Disponibilità nel catalogo: in corso la fornitura dei record Unimarc

Fornitura Record Marc: fornitura gratuita Unimarc

COUNTER: BR2: Number of Successful Section Requests by Month and Title; BR4: Turnaways by Month and Service; BR6: Total Searches and Sessions by Month and Service.

Mobile: in fase di rilascio



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna: Elsevier Books

Titolo: **Elsevier Books** – Elsevier

<http://www.sciencedirect.com/science?_ob=BrowseListURL&_type=title&_title=E&md5=b3839bccb7345fc6c4d56ad3b88b116d&entitle=sub&content=books&applyBrowseFilters=Apply>

Consistenza: **2.300**

Ambito disciplinare: Multidisciplinare. Irrilevante la parte di Scienze Umane

Lingua: inglese

Collezioni in abbonamento: tutta la collezione di e-book pubblicate dal 2008.

Totale titoli unici: **2.300**

Modalità acquisizione: Progetto del Consorzio CIPE. Acquisito dall'Area ASDD – Modello EBS (EBOOKS Evidence-Based Selection Model): accesso all'intera collezione per 12 mesi con acquisto permanente di circa **300** volumi (per il 2012) da scegliere fra tutti gli e-book Elsevier.. I volumi «acquistati» dal Consorzio saranno depositati presso la BNCf, con accesso gratuito per gli utenti che accedono dai PC della BNCf.

Diritti di archivio: accesso permanente ai volumi acquisiti permanentemente (circa **300** dal 2012)

Il formato: PDF – App per conversione automatica in ePub previa registrazione account utente.

Volume/capitoli: capitoli

Funzionalità: tutte le funzionalità di ScienceDirect: download e stampa a livello di singoli capitoli

ILL: NO

Grado di copertura nella base di SFX: 100%

Disponibilità nel catalogo: ancora no

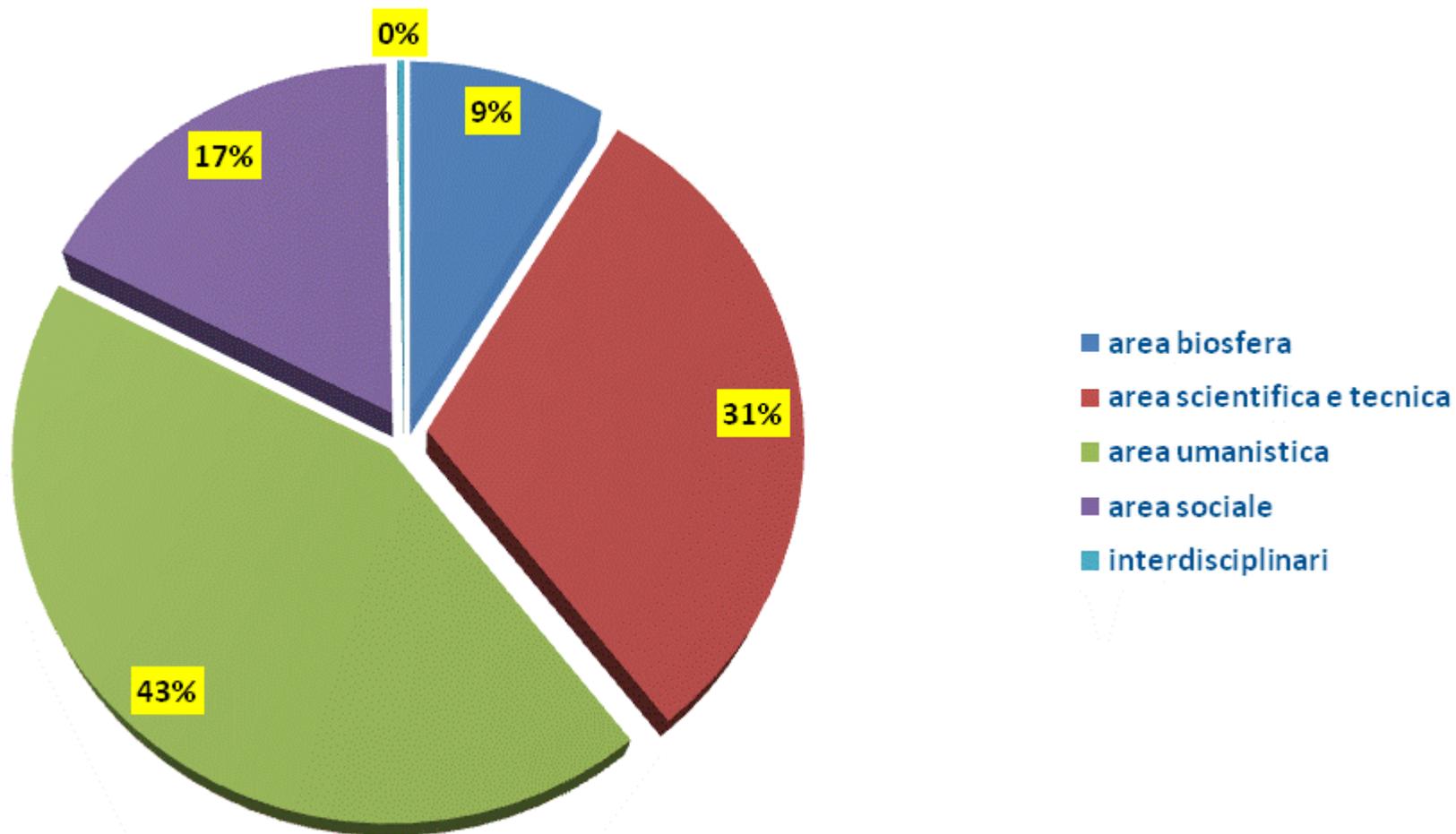
Fornitura Record Marc: fornitura gratuita MARC 21 attraverso OCLC

COUNTER: BR2: Number of Successful Section Requests by Month and Title; BR4: Turnaways by Month and Service; BR6: Total Searches and Sessions by Month and Service.

Mobile: sì senza tutte le funzionalità con problematiche tecniche

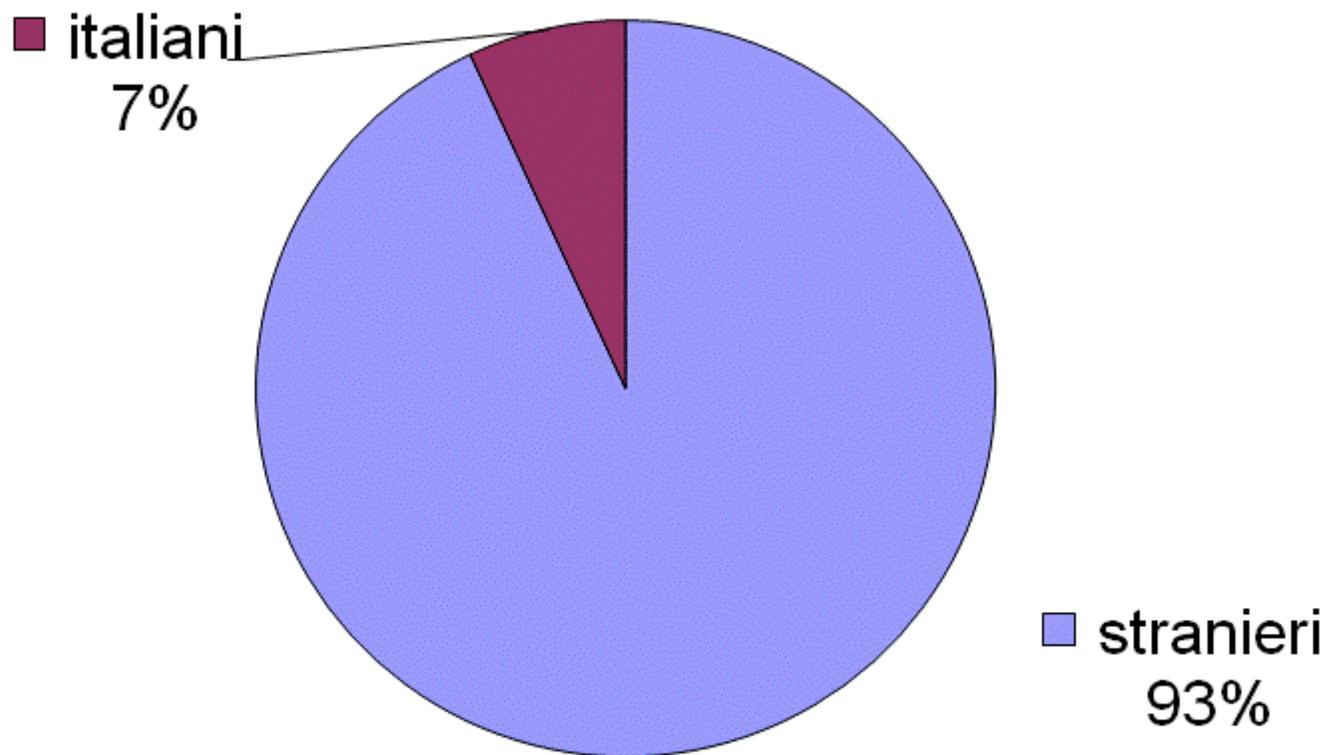
Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

suddivisione per aree disciplinari SBA Unibo - 2010



Le collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

copertura linguistica - 2010



■ stranieri ■ italiani

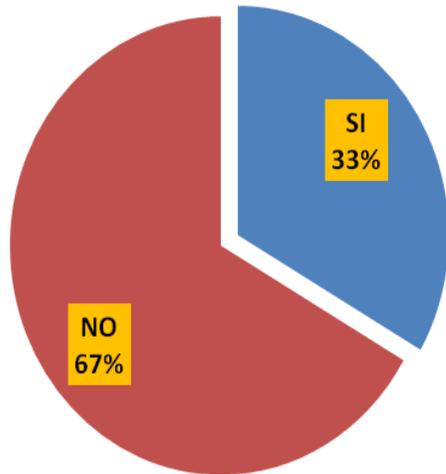


L'indagine CARE/CRUI: Fondo centrale dedicato

Parte III. Modalità di acquisizione e gestione della spesa, modelli di contratto/licenze

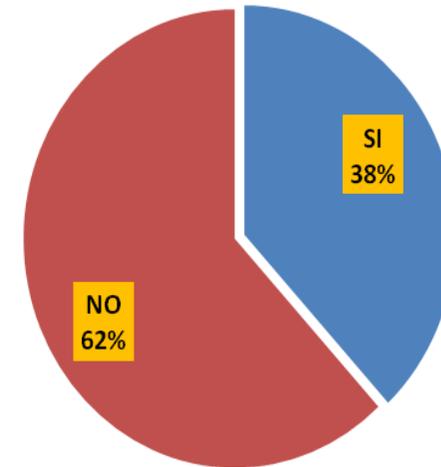
Esiste un fondo centrale dedicato?

2009



Esiste un fondo centrale dedicato?

2011

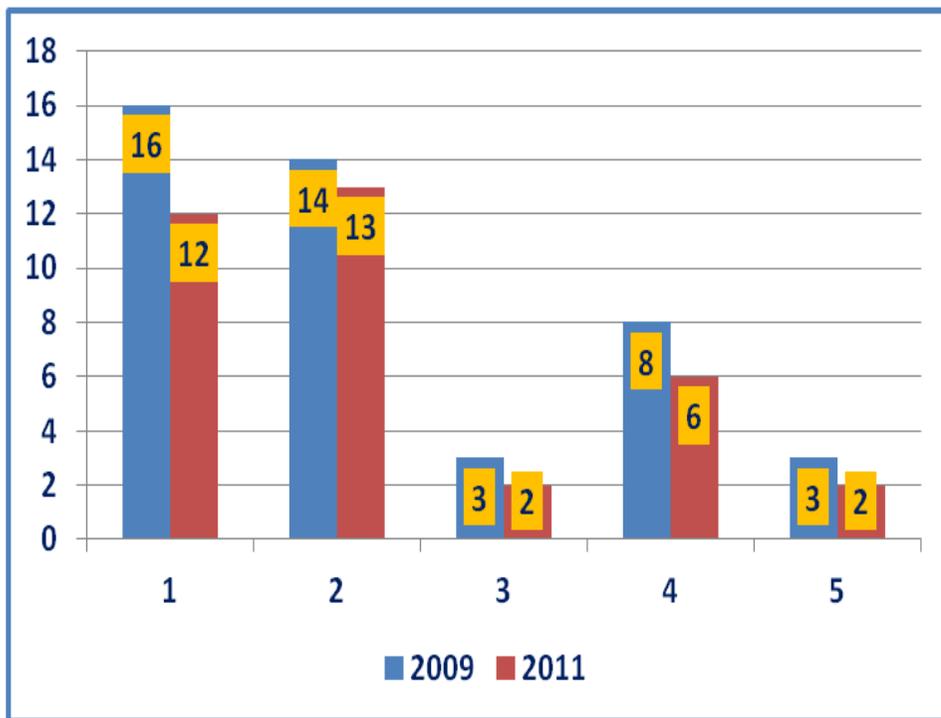


L'indagine CARE/CRUI: Chi acquista gli e-book

Parte III. Modalità di acquisizione e gestione della spesa, modelli di contratto/licenze

Da chi vengono acquistati gli e-book?
2009 e 2011

Da chi vengono acquistati gli e-book?
2009 e 2011



1) centralmente dal sistema bibliotecario
(con contributo delle biblioteche)

2) da singole biblioteche con i propri
fondi

3) da singole biblioteche con contributo
erogato centralmente

4) tramite Consorzio

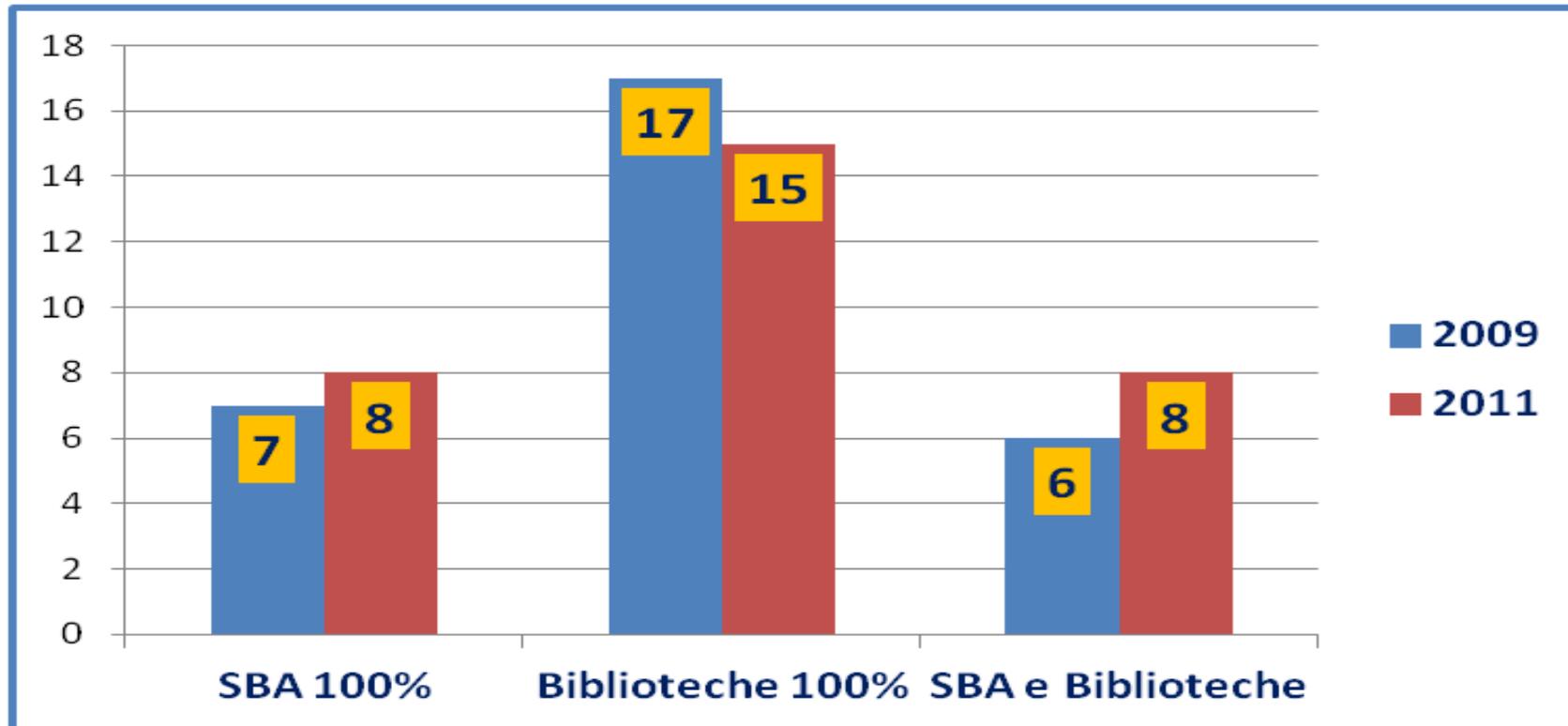
5) altro: nel 2011 si tratta di acquisizioni
del SBA senza contributo Biblioteche



L'indagine CARE/CRUI: La spesa

Parte III. Modalità di acquisizione e gestione della spesa, modelli di contratto/licenze

Da chi e in che misura viene sostenuta e ripartita la spesa? 2009 e 2011

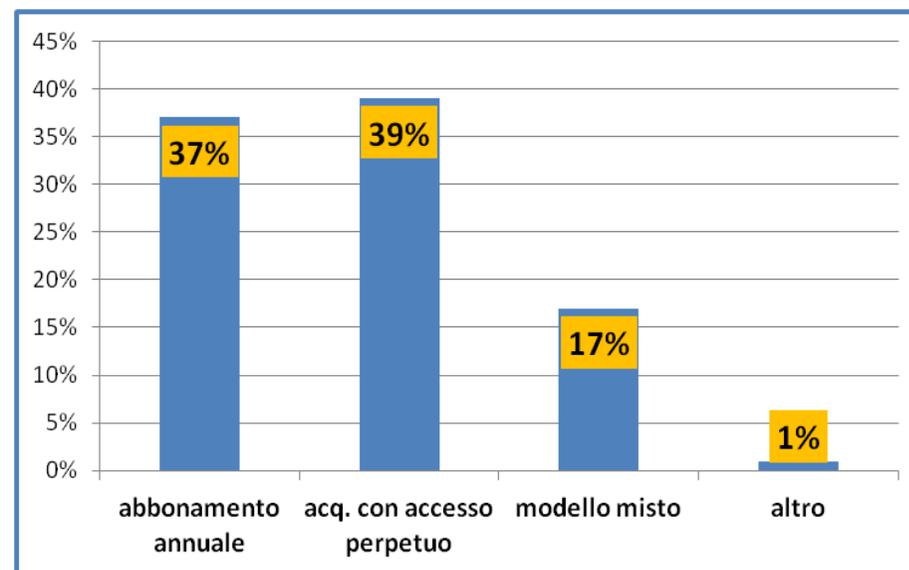
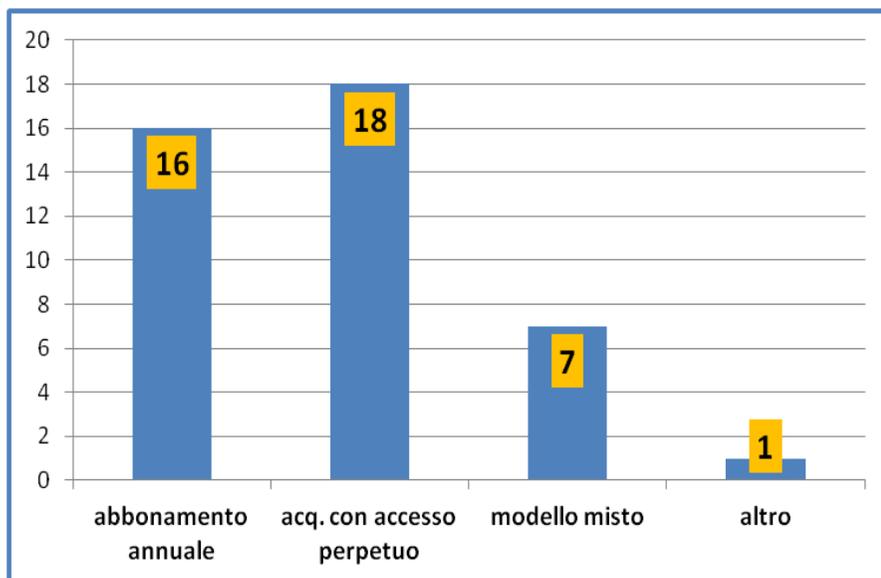


L'indagine CARE/CRUI: Quali sono i modelli di acquisizione?

Parte III. Modalità di acquisizione e gestione della spesa, modelli di contratto/licenze

Quali modelli di contratto sono più utilizzati nel vostro Ateneo ? **2009**

Quali modelli di contratto sono più utilizzati nel vostro Ateneo ? **2009**



* Risposte multiple

*Media su risposte 10%, 20%, 30%, 50%, 70%, 100%

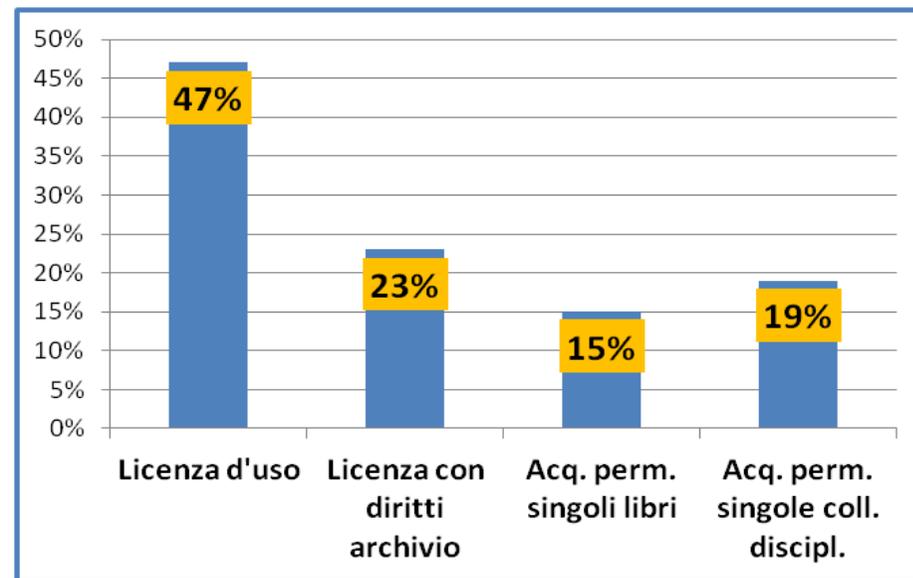
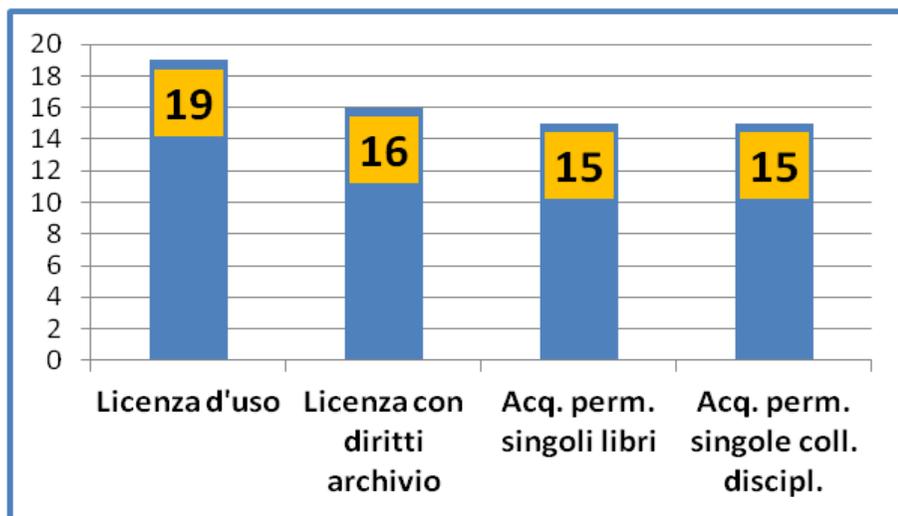


L'indagine CARE/CRUI: Quali sono i modelli di acquisizione?

Parte III. Modalità di acquisizione e gestione della spesa, modelli di contratto/licenze

Quali modelli di contratto sono più utilizzati nel vostro Ateneo ? **2011**

Quali modelli di contratto sono più utilizzati nel vostro Ateneo ? **2011**



* Risposte multiple

*Media su risposte 10%, 20%, 30%, 50%, 70%, 100%



I'Ateneo di Bologna

Metodologia: Cooperazione e Condivisione attività e Costi (Ateneo, Consorzio Cipe)

- **Da chi: centralmente dal SBA (con contributo delle biblioteche); da singole biblioteche con i propri fondi, tramite Consorzio**
- **La spesa: Interamente dal SBA con fondi centrali; Interamente dalle Biblioteche; ripartita fra SBA e Biblioteche in base alle aree disciplinari e in misure diverse per le varie collezioni; ripartita fra le Biblioteche in base alle aree disciplinari e in misure diverse per le varie collezioni**
- **Collezioni tramite licenze annuali o pluriennali con singoli editori e/o aggregatori; singoli titoli tramite commissionarie**
- **Licenze standard e Licenze negoziate**



Come si selezionano e acquisiscono gli e-book

Anche per gli e-book la politica delle collezioni di Ateneo e delle biblioteche “si gioca” su alcuni elementi di valutazione

- **Selezione**
- **Modello economico di acquisizione e costi e ripartizione della spesa**
- **Diritti di archivio: proprietà o diritti di accesso permanente**
- **Servizi consentiti per biblioteche e utenti**
- **Funzionalità tecnologiche**

Elementi che spesso si valutano durante un periodo di prova (trial)



Come si selezionano e acquisiscono gli e-book

Selezione

- **Nessuna selezione: a scatola chiusa**
- **Selezione parziale: collezione disciplinare, % volumi, etc.**
- **Selezione totale: pick and choose su un catalogo, acquisto singola monografia tramite libreria commissionaria**

A quando la selezione?

- **Ante**
- **All'interno o al termine di un periodo definito tramite la licenza**
- **Al termine di un periodo di prova**

Con quali criteri, oltre a quelli che rispondono a richieste da comitati scientifici o esigenze didattiche?

Quali rischi? Ad esempio duplicazioni, effetto “big deal”



Come si selezionano e acquisiscono gli e-book

Principali modelli di acquisizione degli e-book presenti in Ateneo

Modello economico di acquisizione e costi

- Licenza d'uso senza diritti di archivio: prevalente per basi dati che non consentono la selezione
- Licenza d'uso con diritti di archivio: es. licenze negoziate di collane o di collezioni di editori e aggregatori
- Acquisto vero e proprio: es. opere di reference, singola monografia
- Modello in cui convivono licenza d'uso e acquisto a scelta di singoli volumi o di segmenti disciplinari

Convivono più modelli per gli stessi editori/fornitori e gli stessi contenuti venduti da soggetti commerciali diversi (es. Springer)

La perdita di contenuti (cessione, trasferimento, etc.) non è una prerogativa dei periodici (es. collana e-book Elsevier-Emerald)



Pago Informazione, tecnologia, servizi 55

Alcuni componenti di costo:

Costo del contenuto: incide per ... a geometria variabile

Costo della tecnologia: incide per ... a geometria variabile

Acquisto: costi iniziali unitari più elevati: fee per accesso o acquisto nuove edizioni

Licenza d'uso annuale o pluriennale: costi iniziali più bassi, costi di mantenimento più elevati nel tempo

La selezione è sempre più costosa

- **Costo unitario fisso**
 - ✓ Unico acquisto
 - ✓ Acquisto+fee annuale per accesso
- **Costo variabile**
 - ✓ Per numero di utenti simultanei
 - ✓ Fte (campus, facoltà, n. studenti, n. docenti)
 - ✓ Per numero massimo di accessi annuali

Iva: + 21% nel caso di e-only

DDP sul print: si applica anche a collezioni di e-book (es. Darwinbooks)



Come si selezionano e acquisiscono gli e-book

Principali modelli di acquisizione degli e-book presenti in Ateneo

Modelli emergenti di acquisizione e selezione

- **EBS (Elsevier):** accesso 12 mesi gratuito a intere collezioni, acquisto di volumi a scelta dopo 12 mesi sulla base della cifra messa a budget
- **PDA, Patron Driven Acquisition, NetLibrary (EBSCOhost) Modelli basati sulla licenza d'uso di accesso all'intera piattaforma di e-book di diversi editori con acquisto di e-book basato sul comportamento degli utenti (dwn)**
- **SwetsWise:** il catalogo con possibilità di confrontare i costi



Alcuni strumenti di analisi delle risorse

Compare eBook Platforms (JISC)

- Credo Reference
- EBL - Ebook Library**
- Gale Virtual Reference Library**
- MyiLibrary**
- NetLibrary (OCLC)**
- Palgrave Connect** (Palgrave Macmillan)
- Taylor & Francis eBookstore
- Dawsonera (Dawson Books)**
- Ebrary**

Comparateur e-books (COUPERIN)

- MyiLibrary**
- Ebook Library**
- Dawsonera**
- Ebrary**
- Numilog
- Wiley
- ENI
- Encyclopédie l'Etat de Monde
- Elsevier Referex Ebooks
- Elsevier ScienceDirect ebooks
- Oxford Scholarship Online
- Digital Reference Shelf (OUP)
- Oxford University Press - Banques de données
- Dictionnaires Le Robert
- Springer ebooks
- Safari books online
- Knovel
- Dictionnaires Collins
- Ovid Technologies
- Cyberlibris



Come si selezionano e acquisiscono gli e-book. Le licenze

Dietro all'acquisizione degli e-book c'è sempre una licenza

Standard Negoziata

Elementi costitutivi principali di una licenza

- Scelta dei contenuti: (esempio: pick and choose e per quali e-book)
- Periodicità
- Modello/i economico/i (acquisto, licenza d'uso etc.) e Modello/i di costo
- Modalità di accesso (es. IP, accessi simultanei, etc)
- Utenti autorizzati
- Diritti e doveri degli utenti e usi consentiti
- Servizi: es. ill, Course pack, Electronic Reserve, *Scholarly Sharing*
- Diritti di archivio e di accesso permanente
- Fornitura gratuita dati Marc
- Opt out, per contratti pluriennali
- Statistiche Counter
- DRM

Modello di licenza JISC http://www.jisc-collections.ac.uk/model_licence



Biblioteche, SBA, Consorzi, etc.

59

- Conoscere i modelli di selezione, e modelli economici, i costi, i servizi possibili
- Negoziare i costi e valutarne la sostenibilità nel tempo
- Valutare come gestire la transizione cartaceo elettronico. Es. definire quota di budget per la migrazione
- Valutare quali contenuti acquistare in modo permanente
- Valutare la consistenza della “collane”
- Privilegiare l’acquisizione cooperativa per suddividere la spesa
- Privilegiare comunque modelli flessibili che consentono di operare una selezione dei contenuti



Principali punti di attenzione

- Problemi amministrativi
- Grado di selezione e di sovrapposizioni con altre risorse
- Costi
- Limitazione su servizi delle Biblioteche: DRM e limitazioni tecnologiche che limitano funzionalità e servizi (accessi simultanei, ill, n. dwn, n. stampe, elaborazioni)
- Limitazione ad utilizzo per finalità didattiche: course packs, object e-learning
- Diritti di archivio sui contenuti
- Digital lending ...
- Trasferimento dei contenuti sui device: se la licenza non lo prevede è necessaria una liberatoria del detentore dei diritti (editore, aggregatore) per la documentazione soggetti alla normativa sul diritto d'autore e copyright
- Aspetti legali ...

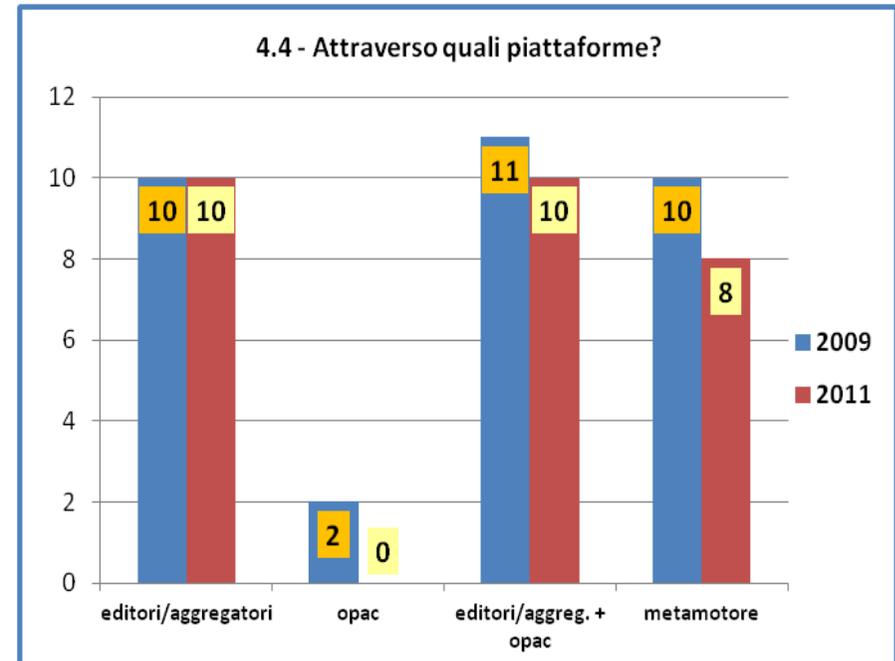
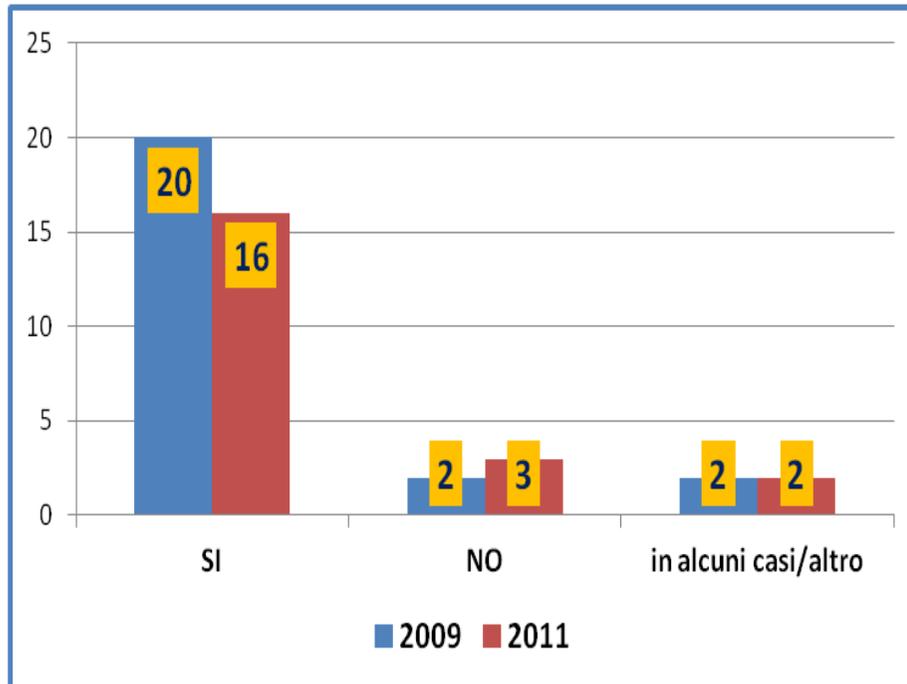


L'indagine CARE/CRUI: L'accesso

Parte IV Modalità di accesso: semantico, descrittivo, estensione, piattaforme, integrazione

L'accesso è esteso a tutto l'Ateneo anche per collezioni pagate da singole strutture? 2009 e 2011

Attraverso quali piattaforme?
2009 e 2011

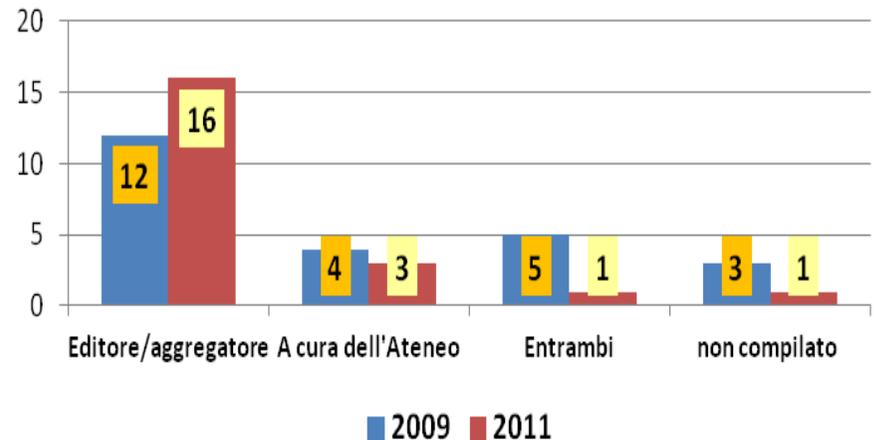
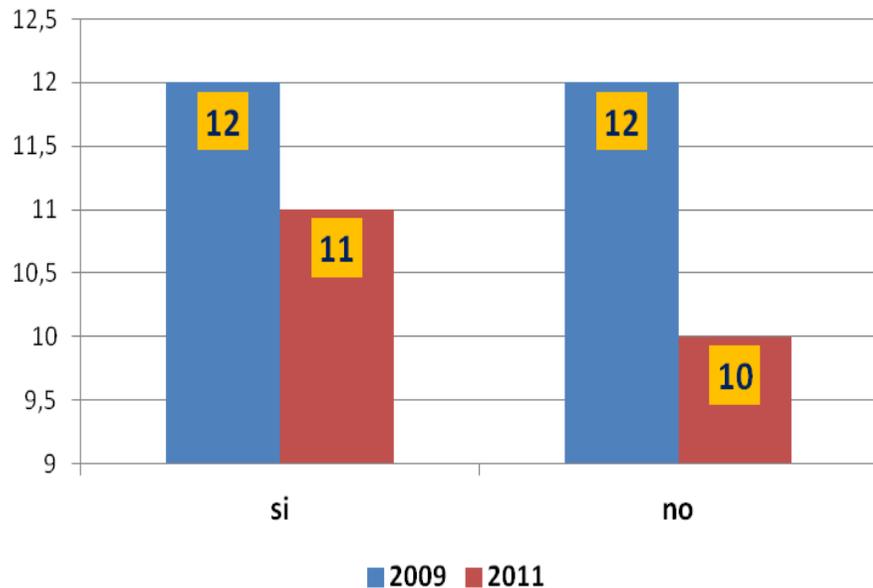


L'indagine CARE/CRUI: L'accesso

Parte IV Modalità di accesso: semantico, descrittivo, estensione, piattaforme, integrazione

Esiste un canale di accesso dedicato agli e-book nel portale della Biblioteca o dello SBA? 2009 e 2011

Che tipo di accesso semantico viene dato agli e-book? 2009 e 2011



I'Ateneo di Bologna

Accesso

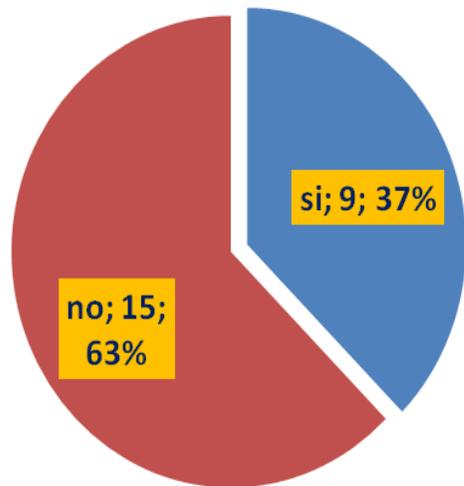
- esteso a tutto l'Ateneo a prescindere da chi paga, escluso Safari
- tramite piattaforme di editori e aggregatori
- Opac: accesso limitato a poche collezioni a causa di costi e limitazioni tecnologiche in corso di superamento (catalogazione manuale e importazione Marc)
- Linkresolver di Ateneo (sfx): parte consistente di e-books è raggiungibile tramite il linkresolver. Permangono problemi di aggiornamento della kbase di alcune collezioni
- Canale di accesso dedicato unicamente agli e-books e alle enciclopedie e dizionari nel portale del SBA, con descrizione dei contenuti; Linee guida corretto utilizzo risorse elettroniche e creazione di course packs



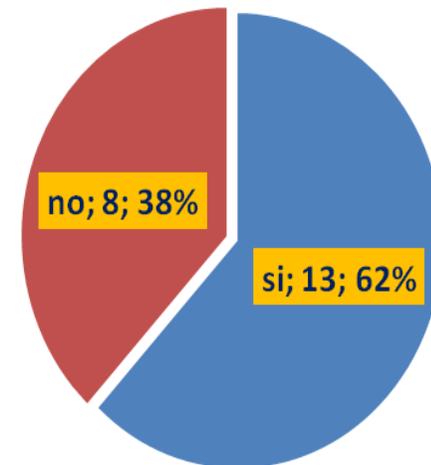
L'indagine CARE/CRUI: Monitoraggio e valutazione

Parte V Monitoraggio, criticità

Esiste un'attività specifica di monitoraggio e di valutazione dell'efficacia e dell'efficienza della politica delle collezioni? **2009**



Esiste un'attività specifica di monitoraggio e di valutazione dell'efficacia e dell'efficienza della politica delle collezioni? **2011**



Come monitorare e valutare il servizio

• Con quali obiettivi: valutare e confrontare l'uso delle collezioni

- Valutare efficacia (es. uso) ed efficienza (costi) del servizio
- definire e ridefinire la politica delle collezioni: cosa mantenere, cosa cancellare, quanti accessi? Duplicazioni? Etc.
- valutare sostenibilità e la ripartizione della spesa
- Valutare fabbisogni informativi e formativi

• Quando e cosa

- in fase di selezione, durante il trial, durante tutto l'anno
- analisi diacronica e sincronica degli indicatori; analisi uso per titoli, per aree disciplinari, per ip, dei costi

• Quali standard e quali strumenti

- Counter

• Quali indicatori

- Efficacia ed Efficienza



Come monitorare e valutare il servizio

Counter: Standard utilizzato da editori e aggregatori per ottenere statistiche d'uso sulle risorse elettroniche affidabili, coerenti nel tempo e confrontabili. Definisce infatti gli elementi obbligatori dei vari report statistici e la metodologia per processare i dati

Per gli e-books

Release 1 of the COUNTER Code of Practice for Books and Reference Works (Published March 2006)

http://www.projectcounter.org/cop/books/cop_books_ref.pdf

Register of Vendors providing usage reports compliant with Release 1 of the Code of Practice for Books and Reference Works - Last Updated March 2010

http://www.projectcounter.org/R1/R1CV_Oct2011.pdf

Un esempio di utilizzo a livello nazionale: Il repertorio risorse elettroniche di GIM

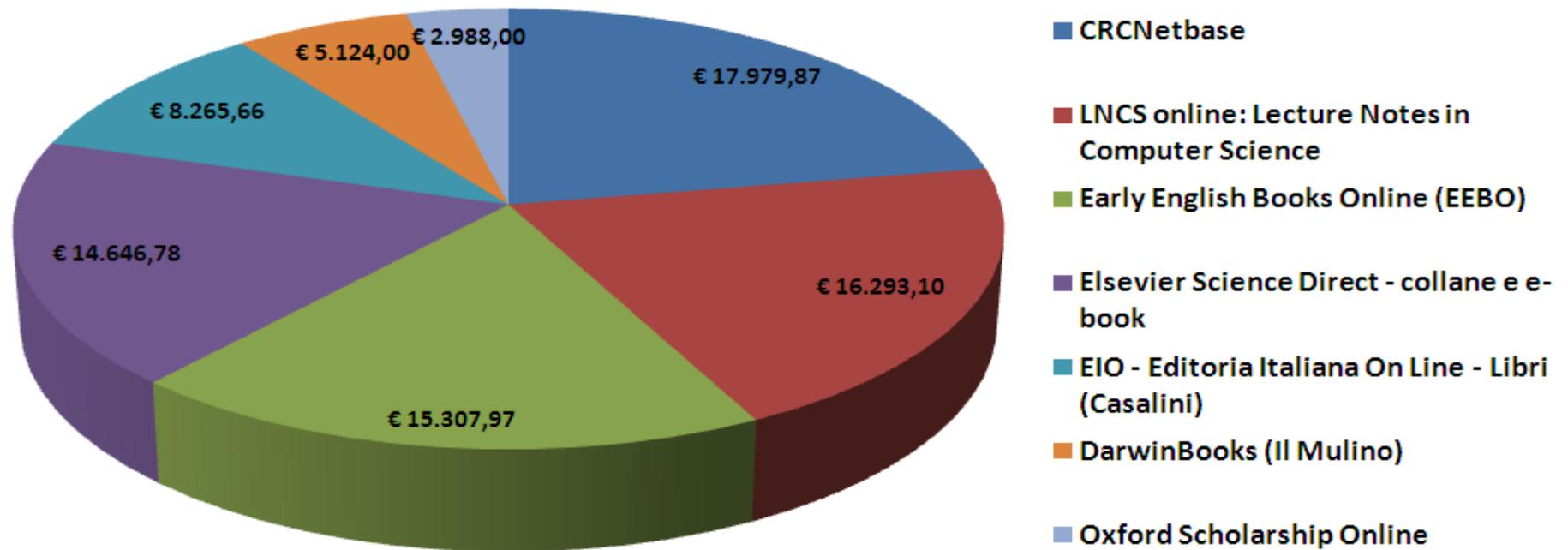
http://www.gimsba.it/system/files/pub/rilevazioni/rilevazione2011/Repertorio_GIM_RE_Risorse_e_Misure.xls



Il monitoraggio delle collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

Spesa 2010: € 80.605,38

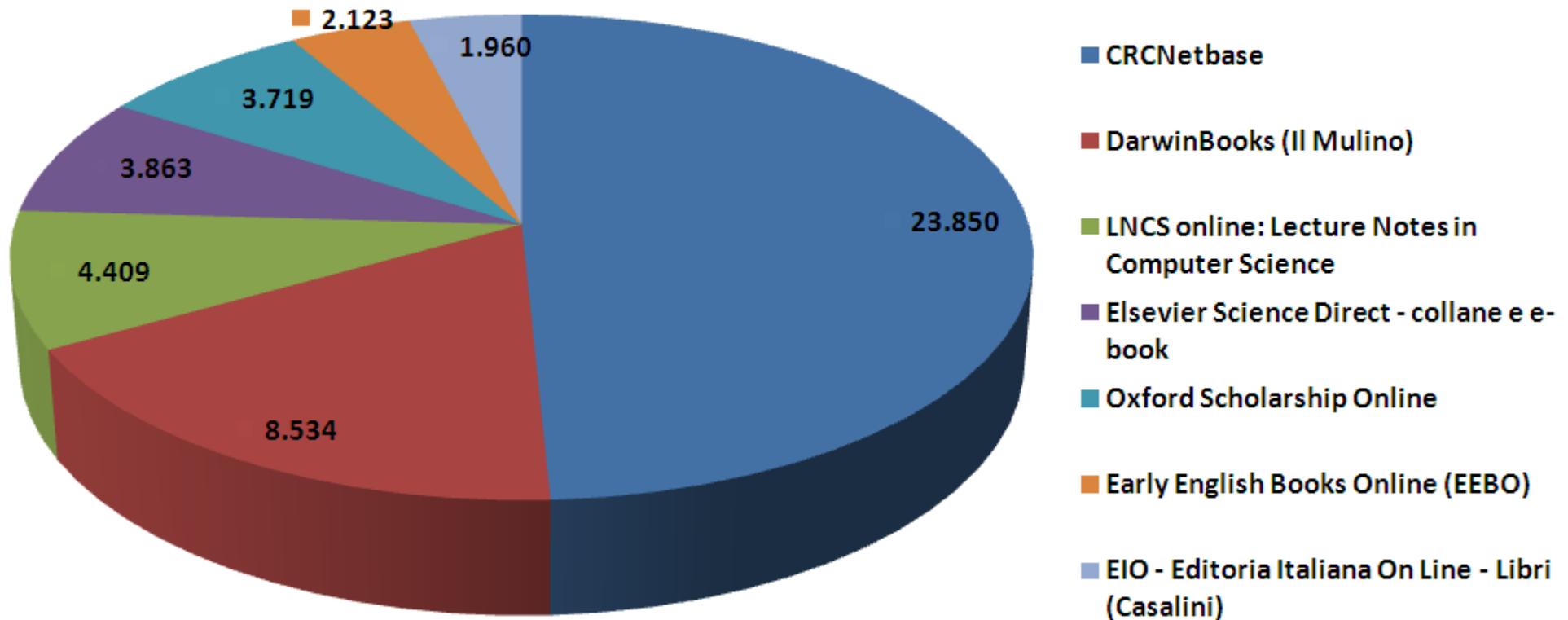
Costo Risorse



Il monitoraggio delle collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

Statistiche relative agli scarichi di capitoli/sezioni 2010: 48.458

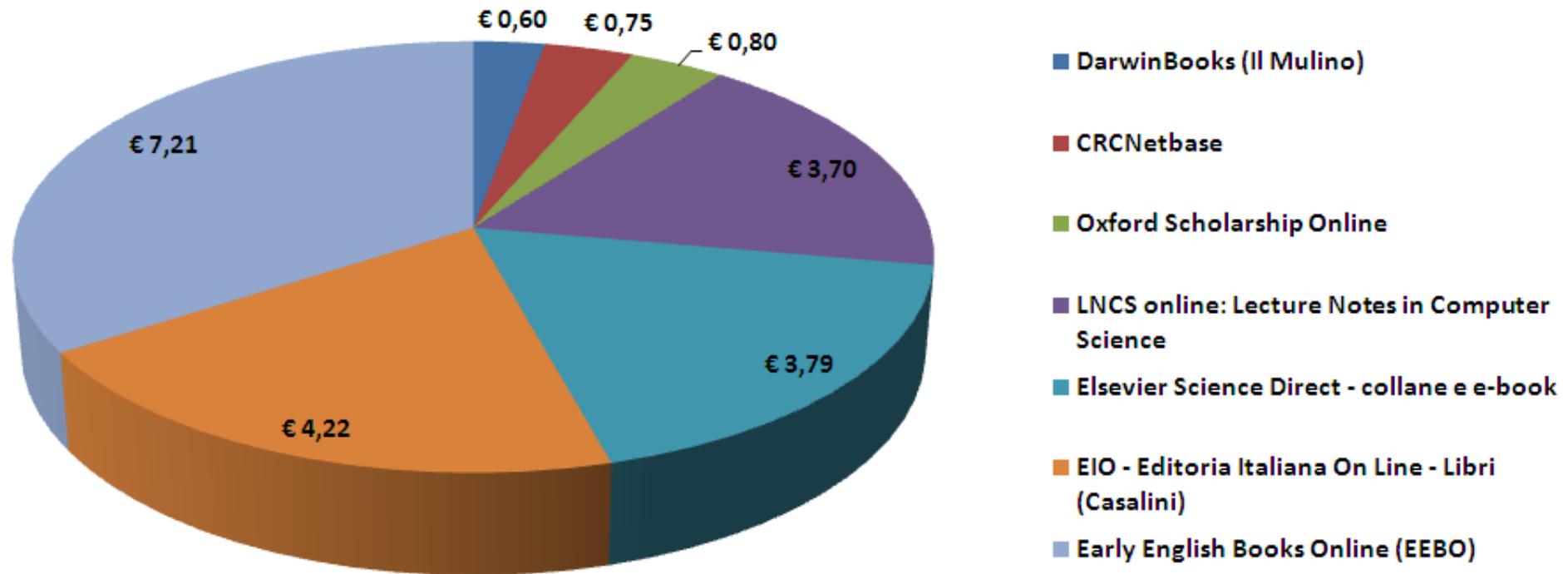
YTD Total BR2 [sezioni/capitoli scaricati]



Il monitoraggio delle collezioni di e-books nell'Ateneo di Bologna

I costi unitari 2010 (costo unitario complessivo: € 1,66)

Costi unitari

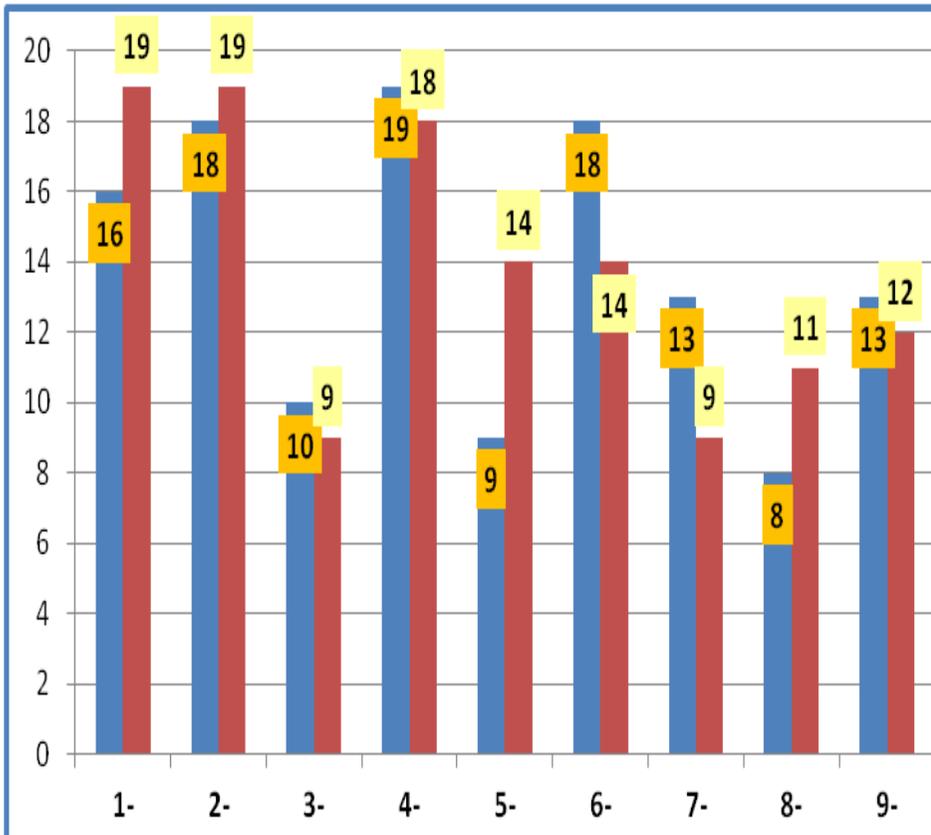


L'indagine CARE/CRUI:

Quali sono, a vostro avviso, i maggiori problemi incontrati nell'acquisizione degli e-book ?

Parte V ... Criticità ...

Problemi riscontrati in fase di acquisizione 2009 e 2011



- 1) **modello di licenza** offerta: abbonamento annuale o accesso perpetuo
- 2) **DRM** che limitano alcune funzionalità o servizi: dwn, stampe, uso simultaneo, ill
- 3) **scarso aggiornamento** dei pacchetti acquisiti da aggregatori rispetto all'acquisto diretto con editori
- 4) **scarsa flessibilità modelli economici**: acquisizione pacchetto, selezione dei titoli
- 5) **scarso interesse** da parte degli utenti
- 6) **preservazione digitale**: scarso interesse
- 7) scarsa **presenza e-book in bdati bibliografiche**: limitazioni nella ricerca bibliografica
- 8) scarso **aggiornamento dei target** dei dbase
- 9) scarsa informazioni su **politica editoriale** per analisi sovrapposizioni nei vari pacchetti: policy difficile

* Risposte multiple ** Contati solo i valori "molto" e "abbastanza"

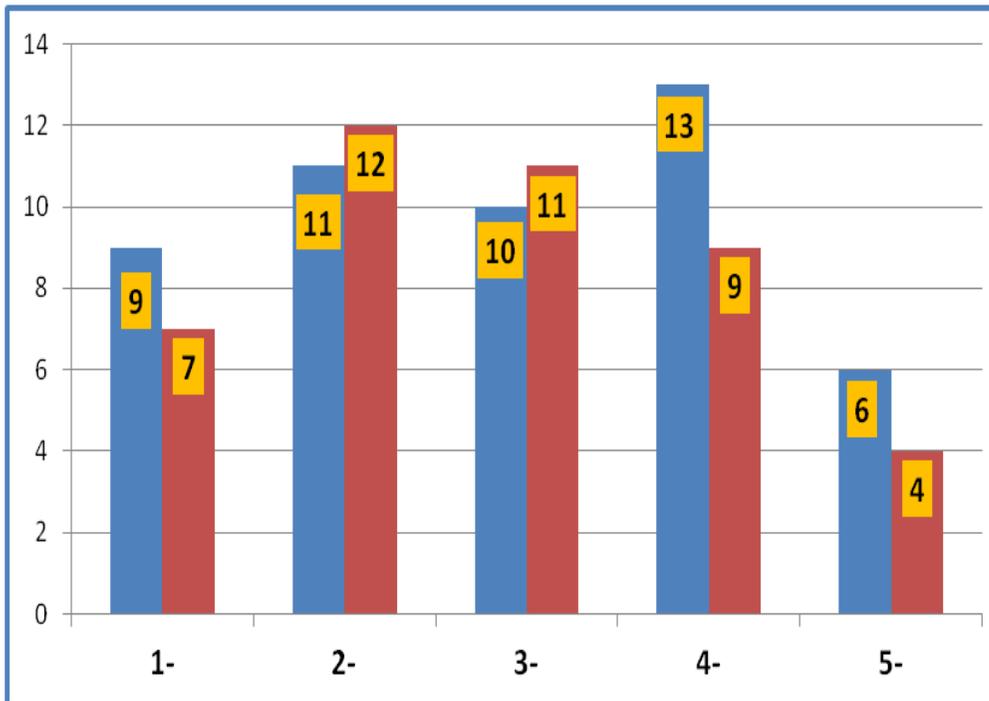


L'indagine CARE/CRUI:

Quali sono i maggiori problemi tecnici inerenti l'accessibilità?

Parte V ... Criticità ...

Problemi tecnici inerenti l'accessibilità 2009 e 2011



1) problemi nella **fornitura metadati** da caricare nell'Opac

2) scarse **funzionalità** di ricerca, dwn, stampa

3) scarsa navigabilità di alcune **piattaforme**

4) scarsa compatibilità con **standard** (OpenUrl, Counter)

5) scarso **helpdesk**

* Risposte multiple ** Contati solo i valori "molto" e "abbastanza"



Problemi più rilevanti inerenti l'acquisizione al momento dell'indagine

- **Policy e costi: la selezione ha un costo maggiore**
- **Modello di licenza offerta: prevale l'abbonamento annuale rispetto all'accesso perpetuo o all'acquisto**
- **Limitazioni alle funzionalità dovute ai DRM: uso simultaneo, dwn stampa ...**
- **Scarso aggiornamento dei pacchetti acquisiti da aggregatori rispetto ai pacchetti offerti dagli editori**
- **Scarsa presenza di libri di testo e dei libri in lingua italiana**
- **Scarso interessa da parte di gruppi di utenti**
- **scarsa presenza di e-book nelle banche dati bibliografiche**
- **mancanza di informazioni relative alla politica editoriale per l'analisi delle sovrapposizioni**
- **preservazione**



Problemi tecnici inerenti l'accessibilità incontrati al momento dell'indagine

- **Formati proprietari**
- **Fornitura record Marc**
- **Accessibilità di alcune piattaforme: scarse possibilità di ricerca, di dwn e stampa**
- **Interoperabilità della piattaforma degli e-book con altre piattaforme in uso presso il vostro Ateneo**
- **mancanza di aggiornamento dei target nella kbase (es. sfx)**
- **scarsa compatibilità con gli standard (openUrl, COUNTER)**



L'indagine CARE/CRUI

Parte VI. Alcuni suggerimenti della comunità bibliotecaria estratti dall'indagine CARE 2009 *

Costi, modelli di licenze e politica delle collezioni

- In questo contesto paiono necessarie iniziative consortili per contenere i costi e ottenere offerte più calibrate sulle dimensioni degli Atenei.
- Viene sottolineata la necessità di negoziare licenze più flessibili per favorire la selezione dei titoli, per ottenere maggiori garanzie sui diritti di archivio, e per garantire maggiori diritti di utilizzo dei contenuti sottoscritti (fair use, prestito interbibliotecario, fornitura di documenti, etc.).
- Si auspica il superamento del problema dei maggiori costi sulle risorse elettroniche derivanti dall'applicazione dell'iva.

Report: http://www.crui-care.it/?q=system/files/Report_e-books_care.pdf

- * Sintesi delle domande: *“In futuro ritenete che gli e-book si diffonderanno nei vostri Atenei? Quali sono i problemi che avete riscontrato e che hanno ostacolato la loro diffusione? Su quali aspetti vorreste che ci fossero maggiori pressioni da parte della comunità delle biblioteche?”* (Per l'analisi di questa domanda sono state considerate anche le risposte fornite dagli enti che al momento dell'indagine non acquistavano e-book, ma che prevedono si diffonderanno nei loro Atenei)



L'indagine CARE/CRUI

Parte VI. Alcuni suggerimenti della comunità bibliotecaria estratti dall'indagine CARE 2009 *

Il contesto culturale italiano e l'offerta accademica

- Si auspica un'intesa con l'industria editoriale nazionale per favorire l'offerta in formato elettronico, soprattutto per far fronte alla carenza di libri per la didattica, per superare le resistenze di alcune categorie di utenti e per aumentare la sensibilità verso la monografia elettronica che ancora non ha trovato una sua maturità nel contesto accademico italiano.

Report: <http://www.crui-care.it/?q=system/files/Report_e-books_care.pdf>

- * Sintesi delle domande: *“In futuro ritenete che gli e-book si diffonderanno nei vostri Atenei? Quali sono i problemi che avete riscontrato e che hanno ostacolato la loro diffusione? Su quali aspetti vorreste che ci fossero maggiori pressioni da parte della comunità delle biblioteche?”* (Per l'analisi di questa domanda sono state considerate anche le risposte fornite dagli enti che al momento dell'indagine non acquistavano e-book, ma che prevedono si diffonderanno nei loro Atenei)



L'indagine CARE/CRUI

Parte VI. Alcuni suggerimenti della comunità bibliotecaria estratti dall'indagine CARE 2009 *

Accessibilità, interoperabilità e copyright

- opportunità di iniziative volte a superare le limitazioni relative all'accessibilità alle risorse, che è fortemente condizionata dai DRM e da problemi di interoperabilità fra piattaforme proprietarie, in modo particolare nel caso dell'editoria accademica italiana.
- Vengono inoltre sottolineate le posizioni eccessivamente rigide assunte dall'industria editoriale e informatica sulla questione del copyright.

Conservazione del digitale

- Si chiedono iniziative concrete, condivise e standardizzate per garantire la preservazione del digitale.

Report: http://www.crui-care.it/?q=system/files/Report_e-books_care.pdf

* Sintesi delle domande: *“In futuro ritenete che gli e-book si diffonderanno nei vostri Atenei? Quali sono i problemi che avete riscontrato e che hanno ostacolato la loro diffusione? Su quali aspetti vorreste che ci fossero maggiori pressioni da parte della comunità delle biblioteche?”* (Per l'analisi di questa domanda sono state considerate anche le risposte fornite dagli enti che al momento dell'indagine non acquistavano e-book, ma che prevedono si diffonderanno nei loro Atenei)



L'indagine CARE/CRUI

Parte VI. Alcuni suggerimenti della comunità bibliotecaria estratti dall'indagine CARE 2009 *

Il quadro complessivo che emerge dall'indagine mette in evidenza problematiche e criticità che riguardano tutti gli aspetti del processo di organizzazione e gestione degli e-book. Tutti gli attori coinvolti (utenti, autori, editori, biblioteche e sistemi bibliotecari, consorzi, legislatori, etc.) sono in qualche modo chiamati in causa per una evoluzione culturale che sembra necessaria per la diffusione degli e-book nelle biblioteche accademiche.

Report: http://www.crui-care.it/?q=system/files/Report_e-books_care.pdf

* Sintesi delle domande: *“In futuro ritenete che gli e-book si diffonderanno nei vostri Atenei? Quali sono i problemi che avete riscontrato e che hanno ostacolato la loro diffusione? Su quali aspetti vorreste che ci fossero maggiori pressioni da parte della comunità delle biblioteche?”* (Per l'analisi di questa domanda sono state considerate anche le risposte fornite dagli enti che al momento dell'indagine non acquistavano e-book, ma che prevedono si diffonderanno nei loro Atenei)



Qual è il contesto oggi?

Cambiamenti avvenuti negli ultimi anni potranno avere un impatto sull'intero processo di acquisizione e gestione e sui servizi di fruizione e accesso da parte degli utenti

- **Presenza di nuovi soggetti sul mercato globale (Google, Amazon, Apple, etc.)**
- **Politica di editori e aggregatori più aggressiva (es. trial non richiesti)**
- **Riduzione delle dotazioni finanziarie delle Biblioteche che costringono ad operare dei tagli su tutte le risorse bibliografiche; impatto IVA**
- **Modelli economici + flessibili e innovativi**
- **Licenze: meno avanzate rispetto a quelle dei periodici**
- **Grave arretratezza (salvo poche eccezioni) dell'editoria accademica italiana**
- **Passaggio dal print all'online investe anche il libro e impatta su tutti i servizi di biblioteca**
- **Piattaforme più accessibili e integrabili**
- **Manca una politica complessiva sulla preservazione a lungo termine**
- **Immissione massiccia di e-book reader e di formati aperti in grado di rendere fruibili anche molti e-book acquisiti nel tempo**



Governare il processo in atto

Intraprendere azioni per governare l'intero processo e i cambiamenti in atto: ad esempio

- **conoscere i diversi modelli di costo**
- **Negoziare modalità di acquisto e licenze flessibili**
- **Privilegiare la selezione dei contenuti (attenzione alle sovrapposizioni) per politica delle collezioni (a livello di Biblioteca, di SBA, di Consorzio)**
- **Pressione presso gli editori per la digitalizzazione di documentazione per la didattica**
- **Licenze: Negoziare e contrastare limitazioni alle funzionalità tramite DRM; ILL elettronico; Course Packs; diritti di archivio, etc. [cfr Nesli]**
- **Conoscere e utilizzare vari strumenti di analisi e comparazione collezioni/piattaforme**
- **Monitoraggio costante**
- **File Marc per automatizzare immissione OPAC**
- **Pressioni per piattaforme accessibili e interoperabili per favorire accessibilità e integrazione**
- **Pressione per creazione e aggiornamento target Linkresover e compatibilità openUrl**
- **Statistiche counter**
- **Reader: negoziare utilizzo collezioni esistenti e nuove collezioni; introdurre (anche in via sperimentale) e-reader e utilizzo per alcuni servizi di biblioteca (course pack, prestito, etc.)**



I Bibliotecari e le Biblioteche

Dove intervengono le nostre competenze professionali

- a) **Conoscenza dei bisogni degli utenti**
- b) **Valutazione e Selezione delle raccolte**
- c) **Politiche di sviluppo delle raccolte (online vs. print) in un contesto di cooperazione**
- d) **Conoscenza editoria elettronica, del mercato, delle licenze, competenze negoziali**
- e) **Servizi innovativi di organizzazione e accesso**
- f) **Informatiche, tecnologiche**
- g) **Giuridico, normative, amministrative**
- h) **Relazionali, Organizzative, di comunicazione**
- i) **Gestione budget, condivisione spesa, sostenibilità nel tempo**
- j) **Valutazione e analisi uso, costi benefici, capacità di garantire accessi**



Le nostre competenze professionali

81

Non partire da zero ... qualche suggerimento

Conoscere i propri utenti: raccogliere attraverso questionari, misurazioni su campioni significativi etc. informazioni sulle esigenze, conoscenze e aspettative degli utenti.

Lavorare in sinergia con i comitati scientifici (Biblioteca, Biblioteche, Area etc.) per una politica delle collezioni legata alle esigenze effettive della didattica e della ricerca. Può essere utile dare la priorità alla manualistica per la didattica collegandosi alle esigenze di un corso di laurea?

Adottare buone pratiche sul modello della gestione delle altre risorse elettroniche: basi dati, periodici elettronici

Come per i periodici il passaggio all'e-only implica un cambiamento della gestione del cartaceo: i due settori devono lavorare insieme e occorre un buon livello di coordinamento nella selezione e nella gestione

Investire in competenze negoziali, di analisi del mercato, di gestione tecnologica (per gli accessi), di analisi statistiche



COPYRIGHT CULTURE IN THE ITALIAN UNIVERSITIES: STUDENTS' BEHAVIOUR AND POLICY IMPLICATIONS. AN EMPIRICAL STUDY

Antonello E. Scorcu, Laura Vici University of Bologna

<http://dirittoautore.cab.unipd.it/convegno/slides/Scorcu%20Vici.pdf>

17: How do students pass exams

19: How do course mates study?

20: How do course faculty mates study?

21: On average, students' course mates study using

25: The use of the textbook. Lecturers' directions

28-35: The use of....

37: The price of new textbooks

40: perchè le fotocopie?

42: neppure un libro

44: libro elettronico

