



Conversazione su

La terza missione delle biblioteche accademiche

Bologna, 17 aprile 2019

Serafina Spinelli, Enrica Zani

*AIB-CNUR. Commissione nazionale biblioteche delle
università e della ricerca*

Di cosa parleremo

Definizioni e concetti

Terza missione e ANVUR

Terza missione e biblioteche

Biblioteche UniBo per la Terza missione

- *Open Access e Open Science*
- *PIC*
- *Risorse digitali-elettroniche*

Misurare la Terza missione delle biblioteche

Definizioni e concetti

Anni '60: Multiversity (USA)

Anni '70, '80, '90: PUS, PES e PEST (GB)

Anni '90: in Italia, espansione territoriale e decentramento amministrativo degli Atenei → Università soggetti di sviluppo locale

Anni 2000: politiche dell'Unione Europea:

- Lisbona 2000*
- Settimo programma quadro (2007-2013)*
- Programma Quadro Horizon 2020 (2014-2020)*

Definizioni e concetti

Perché **Terza Missione**?

...oltre ai due obiettivi fondamentali dell'**alta formazione** e della **ricerca**, le Università devono perseguire una "terza missione", operare cioè per favorire l'applicazione, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza derivante dalla ricerca universitaria per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio e della società.

➡ si cominciano a delineare **due gruppi di attività** che mettono in relazione la ricerca universitaria e la società:

- le attività dell'**U come "attore economico"**, cioè tutto ciò che favorisce l'utilizzazione economica dei risultati della ricerca universitaria (trasferimento tecnologico, placement, incubatori e spin-off accademici, attività conto terzi, attività brevettuale, attrazione di finanziamenti, ecc.)
- le attività dell'**U come "attore culturale"**, cioè come promotore/produttore di attività senza scopo di lucro con valore culturale, educativo e di sviluppo della società, come "risorsa" nella formazione delle decisioni e degli orientamenti collettivi.



TM e ANVUR – VQR 2004-2010

*In Italia, la TM assume una **reale rilevanza** solo quando entra nel cono di luce dell'ANVUR, cioè quando comincia ad essere sottoposta a monitoraggio e misurazione.*

VQR 2004-2010:

"Nell'ambito della VQR, infine, si tiene conto anche della propensione delle strutture all'apertura verso il contesto socio-economico, esercitata attraverso la valorizzazione e il trasferimento delle conoscenze. Gli indicatori considerati comprendono: gli importi dei contratti di ricerca o consulenza acquisiti con committenza esterna; i brevetti; gli spin off attivati; gli incubatori di impresa compartecipati; i consorzi partecipati; gli scavi archeologici compartecipati; i poli museali; altre attività di terza missione non comprese tra le precedenti."



AIB-CNUR

TM e ANVUR - VQR

Manuale VQR 2004-2010 – sez. Criteri e indicatori:

"**Gli indicatori relativi alla prima tipologia di attività** [=attività a vocazione più tecnologica] sono i seguenti:

- A. L'indicatore conto terzi (ITMS1, peso 0.2), misurato sommando gli importi dei contratti di ricerca/consulenza con committenza esterna acquisiti nel settennio 2004-2010
- B. L'indicatore brevetti (ITMS2, peso 0.2), misurato dal numero di brevetti concessi nel settennio 2004-2010 di titolarità/contitolarità della struttura
- C. L'indicatore spin-off (ITMS3, peso 0.1), misurato dal numero di spin-off accreditati presso la struttura ai sensi dei rispettivi regolamenti interni nel settennio 2004-2010
- D. L'indicatore incubatori (ITMS4, peso 0.1), misurato dalla presenza o meno di incubatori di imprese compartecipati dalla struttura
- E. L'indicatore consorzi (ITMS5, peso 0.1), misurato dal numero di consorzi e associazioni compartecipati dalla struttura che abbiano tra le loro finalità il trasferimento tecnologico.

Gli indicatori relativi al secondo tipo di attività [=trasferimento di conoscenze] sono i seguenti:

- F. L'indicatore siti archeologici (ITMS6, peso 0.1), misurato dal **numero di scavi archeologici** attivati dalla struttura nel settennio)
- G. L'indicatori poli museali (ITMS7, peso 0.1), misurato dalla **presenza o meno di poli museali** gestiti dalla struttura
- H. L'indicatore altre attività di terza missione (ITM8, peso 0.1), misurato in base **all'elenco di altre attività fornito dalle strutture.** "



TM e ANVUR - SUA-TM/IS per le Università 2015-2017 (1/4)

Da: ANVUR - Scheda Unica Annuale
Terza Missione e Impatto Sociale
SUA-TM/IS per le Università 2015-2017
(pubbl. nov. 2018)

ASPETTI GENERALI

Di seguito si riporta lo schema generale delle aree in cui viene declinata la valutazione di Terza Missione e Impatto Sociale delle università.

| I.0 - Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto sociale | |
|--|--|
| Valorizzazione della ricerca | Produzione di beni pubblici |
| I.1 Gestione della proprietà industriale (brevetti e privative vegetali) | I.5 Gestione del patrimonio e attività culturali (scavi archeologici, poli museali, attività musicali, immobili e archivi storici, biblioteche ed emeroteche storiche, teatri e impianti sportivi) |
| I.2 Imprese spin-off | I.6 Attività per la salute pubblica (sperimentazione clinica, studi non interventistici ed <i>empowerment</i> , strutture a supporto) |
| I.3 Attività conto terzi | I.7 Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta (formazione continua, Educazione Continua in Medicina, certificazione delle competenze, Alternanza Scuola-Lavoro, MOOC) |
| I.4 Strutture di intermediazione (uffici di trasferimento tecnologico, uffici di <i>placement</i> , incubatori, parchi scientifici, consorzi e associazioni per la Terza Missione) | I.8 Public Engagement |

Tab. 1. Aree di valutazione Terza Missione/Impatto sociale



TM e ANVUR - SUA-TM/IS per le Università 2015-2017 (2/4)

[I primi 4 sono i quadri (e sezioni) relativi alla dimensione della " Valorizzazione della ricerca": Quadro I.1 - Gestione della proprietà industriale Sezione I.1.a – Brevetti X Sezione I.1.b - Privative vegetali X Quadro I.2 - Imprese spin-off X Quadro I.3 - Attività conto terzi X X Quadro I.4 - Strutture di intermediazione Sezione I.4.a - Sezione generale X Sezione I.4.b - Uffici di Trasferimento Tecnologico X Sezione I.4.c - Uffici di placement X Sezione I.4.d - Incubatori X Sezione I.4.e - Consorzi e associazioni per la Terza Missione X Sezione I.4.f - Parchi Scientifici]

A partire dal **Quadro 5 entriamo nell'ambito della produzione di beni pubblici:**

Quadro I. 5. GESTIONE DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI:

si articola in sei sezioni:

I.5.a - Ricerche e scavi archeologici

I.5.b - Poli museali

I.5.c - Attività musicali

I.5.d - Immobili e archivi storici

I.5.e - **Biblioteche/emeroteche storiche** (le biblioteche e le emeroteche storiche che dispongono di un patrimonio librario, fotografico e artistico di cui è interessante valutare l'accesso da parte della comunità. Questa rilevazione, diversamente da quella della SUA-RD parte I, sezione C Infrastrutture, considera solo le biblioteche di pregio artistico e architettonico di proprietà delle università italiane.) NB: La **SUA-RD (Scheda Unica Annuale della Ricerca Dipartimentale) parte I, sezione C Infrastrutture contiene la descrizione delle biblioteche e patrimonio bibliografico, incluse le banche dati e le riviste on line**

I.5.f - Teatri e impianti sportivi



AIB-CNUR

TM e ANVUR - SUA-TM/IS per le Università 2015-2017 (3/4)

Quadro I. 6. ATTIVITÀ PER LA SALUTE PUBBLICA

Quadro I. 7. FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIMENTO PERMANENTE E DIDATTICA APERTA

si articola in cinque sezioni:

1.7.a - **Attività di formazione continua** (vengono considerate le sole attività di formazione continua svolte in collaborazione con organizzazioni esterne; include i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti delle scuole)

1.7.b - Attività di Educazione Continua in Medicina

1.7.c - **Attività di certificazione delle competenze**

1.7.d - **Alternanza Scuola-Lavoro**

1.7.e - **MOOC** ((Massive Open Online Courses), corsi a distanza aperti a tutti gli interessati)

Quadro I. 8. PUBLIC ENGAGEMENT

si articola in due sezioni:

1.8.a - **Selezione di iniziative di Public Engagement** (vedi slide successiva)

1.8.b - Monitoraggio delle attività di Public Engagement (sono richieste una serie di informazioni sulla presenza di un sistema di monitoraggio del PE e sulle risorse dedicate)



TM e ANVUR - SUA-TM/IS per le Università 2015-2017 (4/4)

Dal GLOSSARIO: Public Engagement: insieme di attività organizzate istituzionalmente dall'Ateneo o dalle sue strutture senza scopo di lucro con valore educativo, culturale e di sviluppo della società e rivolte a un pubblico non accademico. Si considerano in particolare le categorie di seguito elencate (questa è la "**selezione**" di cui al punto I.8.a):

- **organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;**
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo);
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line);
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione);
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I7d – Attività di formazione con scuole);
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making);
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio;
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conference, citizen panel);
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab);
- **altre iniziative di Public Engagement.**



La TM dell'ANVUR...

Nell'ambito della "Valorizzazione della ricerca" l'interpretazione **principalmente in chiave imprenditoriale** scatena varie **contraddizioni**:

- *Conoscenza e scoperta versus immediata utilizzabilità economica*
- *Scienza aperta, dialogica e bidirezionale versus brevetti, private vegetali, spin-off (paradigma open versus closed)*
- *Elementi di contraddittorietà nella valutazione.*

Nell'ambito della "Produzione di beni pubblici", l'impostazione dell'ANVUR sembra in gran parte limitarsi a dare **riconoscimento e strutturazione ad attività già esistenti, essenzialmente di 3 tipi**:

1. *iniziative collegate alla **divulgazione scientifica***
2. *iniziative collegate alla **formazione***
3. *iniziative collegate al **patrimonio culturale**.*

...non vengono esplicitamente riconosciute alcune delle attività che noi consideriamo più rilevanti e rispondenti al paradigma della Terza Missione!



... e la TM delle Biblioteche

Quindi:

- *come si collocano le biblioteche e i SB rispetto alla TM?*
- *come stiamo declinando la TM nelle biblioteche?*
- *esistono attività di TM svolte direttamente dalle biblioteche/SBA?*
- *sono misurabili?*
- *potrebbero rientrare nelle principali rilevazioni nazionali (ANVUR, Good Practice, GIM/Istat ecc.)?*

Le biblioteche dell'Unibo: una forte vocazione «terzomissionaria»:

- *Statuto, art. 28, comma 2 (2011)*
- *Regolamento SBA, art. 2 comma 2 (2013 e 2017)*
- *Regolamenti biblioteche, premessa.*

Aspetti critici: risorse, competenze, conciliazione dei diritti (soprattutto su spazi e collezioni cartacee).



La TM delle biblioteche UniBo (secondo noi...): qualche esempio (1/2)

* **PIC**: tutti gli utenti del territorio possono prenotare e ricevere nella propria biblioteca preferita i libri presenti in qualsiasi altra biblioteca del territorio

Chiedi al Bibliotecario: tutti i cittadini possono usufruire del servizio di digital reference Unibo

Information Literacy: corsi aperti agli studenti liceali e ad altre categorie di cittadini

* **Open Access e Open Science**: supporto ai ricercatori nella disseminazione ad accesso aperto delle pubblicazioni di ricerca e nel deposito dei dati della ricerca su IRIS, AMS Acta ecc.

* **Risorse digitali**: accesso aperto anche da remoto a varie tipologie di risorse online (risorse prodotte dall'Unibo e aperte a tutti, es. collezioni storiche (AMS Historica), indici e sommari e oggetti digitali in opac; risorse acquisite e aperte ad alcune categorie es. collezioni "Alumni" (ex-studenti), pensionati (D e PTA), walk-in-users (chiunque entri in biblioteca)

Biblioteca Universitaria di Bologna (BUB): mostre, percorsi museali (con SMA), collaborazioni con il Comune (es. Card dei Musei, aperture serali estive per Best - Bologna Estate, ecc.), alternanza scuola/lavoro, visite dei locali storici, ecc.

Tutte le biblioteche: accesso libero a spazi, servizi e risorse per motivi di studio e ricerca; diverse biblioteche sono aperte anche nel fine settimana e/o in orario serale, realizzando in alcuni casi anche un presidio "antidegrado" sul territorio

Alcune biblioteche: servizi aggiuntivi per alcune categorie di cittadini (es. insegnanti, medici ospedalieri, ecc.)



La TM delle biblioteche UniBo (secondo noi...): qualche esempio (2/2)

Fondi antichi, speciali, archivistici: descrizione/digitalizzazione/valorizzazione e accesso in loco e/o da remoto, anche in collaborazione con altre strutture o enti (es. Archivio storico, IBC)

Eventi: presentazioni di libri, incontri, conferenze e seminari, concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, mostre, esposizioni, visite guidate (es. ArteLibro), ecc.

Reti, cicli, iniziative strutturate in collaborazione con biblioteche di altri enti: es. "Specialmente in Biblioteca" (Bib. Dip. Psicol., Sc. Ed., Psichiatria. + varie biblioteche specializzate del territorio e alla rete ERT Emilia Romagna Teatro Fondazione), "Numeri per decidere - La statistica per valutare e programmare a livello locale" (Bib. Dip. Scienze Statistiche e Bibl. dell'Assemblea legislativa della Regione Emilia-Romagna), attività del Centro di documentazione europea (CDE) collocato nella Biblioteca giuridica Cicu (i CDE fanno parte della rete di informazione Europe Direct e sono istituiti dalla Commissione europea presso le università dei paesi membri della UE; il CDE di Bologna organizza periodicamente, anche con altri partner della rete, eventi, dibattiti, seminari sulle tematiche più stringenti in ambito europeo ed aperti a tutta la cittadinanza)

Cataloghi: accordi e convenzioni per la gestione come coordinatori di cataloghi condivisi a livello territoriale (SBN-UBO) e nazionale (ACNP) e servizi collegati

Partecipazione a open day, welcome day, giornate dell'orientamento, ecc.

Accoglienza, incontri e iniziative formative per bibliotecari stranieri (Erasmus staff training);

Altro: Alternanza scuola-lavoro, Biblioteche penitenziarie, POF (Piani di Offerta Formativa), ecc.



Supporto all'Open Access e Open Science

Progetto di **collaborazione inter-area** – tra cui Abis Area biblioteche e servizi agli studenti - per dare supporto ai ricercatori nella **disseminazione ad accesso aperto** delle pubblicazioni di ricerca e nel deposito dei dati della ricerca

Perché?

Obbligo di pubblicazione ad accesso aperto (liberamente accessibile online) per:

- **le pubblicazioni peer reviewed**
- **gli underlying data**

prodotti come risultato di progetti di ricerca finanziati nell'ambito del programma di finanziamento Europeo **H2020 (e anche PRIN e FIRB)**

Quando?

- 2014: inizio di H2020 scarsa consapevolezza e diffidente adesione «ideologica»
- 2017-18: l'UE inizia a verificare l'applicazione del mandato OA e a paventare la revoca dei finanziamenti in caso di disattesa
- 2018: Policy OA UniBO



Supporto all'Open Access e Open Science

Come?

Sperimentazione 2018 con la formazione di 30 bibliotecari e successive:

- **Consulenza:** mandato OA per i programmi di finanziamento, politiche di Ateneo, agevolazioni o problematiche per la pubblicazione in OA
- **Assistenza:** scelta delle sedi editoriali e formazione del budget di progetto
- **Supporto:** assolvimento dell'obbligo di OA ed eventuali interventi correttivi per adempierlo (senza al contempo violare i vincoli del publishing agreement!)

Perché TM e perché le biblioteche

- Riconoscimento professionale di esperti per la gestione dell'accesso aperto alla conoscenza
- Supporto al cambio culturale verso l'accesso aperto alla conoscenza da parte dei produttori di conoscenza
- Ritorno di benefici per la collettività delle ricerche finanziate da fondi pubblici

I numeri della sperimentazione (luglio-novembre 2018)

- **163** progetti di ricerca H2020 a cui partecipa UNIBO
- **380** contatti e assistenze gestiti dalle biblioteche sui temi dell'Open Access e la validazione delle schede
- **376** assistenze gestite dagli uffici centrali AlmaDL
- **891** schede validate in IRIS, di cui **131** attribuibili a un progetto H2020

E ora?

- Seconda tornata formativa
- Focus su DMP e gestioni dati in vista di Horizon Europe 2021-2027



Il progetto PIC, evoluzione dell'utente di polo

Genesi da **Convenzione di Polo** (dagli anni '90 già vicendevole accesso dei rispettivi utenti alle «altre» biblioteche) e **Piano Strategico Metropolitano nel 2012** con visione complesso documentale virtualmente unico

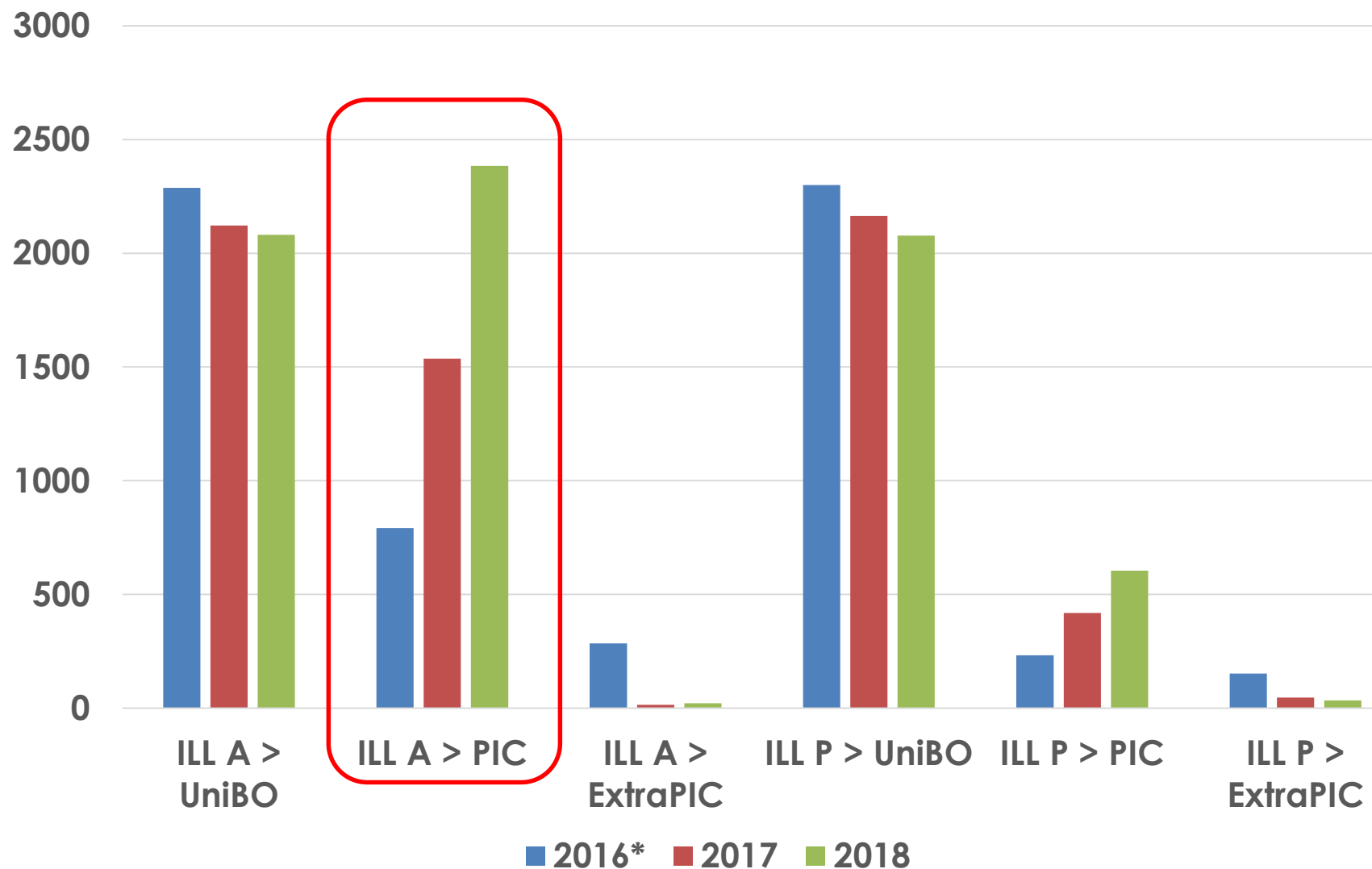
- 2014: inizio extra Università con le sole biblioteche dell'Istituzione Biblioteche del Comune
- 2015: si sommano Casalecchio e San Lazzaro
- 2016: si aggiunge l'Ateneo di Bologna in maniera sperimentale
- 2017: 6 distretti e altre 4 importanti biblioteche cittadine (Biblioteca Italiana delle Donne, la Biblioteca della Fondazione Gramsci, le Biblioteche dell'Assemblea Legislativa Regionale dell'Emilia Romagna)
- 2018: Distretto di San Lazzaro

| Dati 31/12/2015 | punti di servizio | prestiti esterni | ILL A | ILL P |
|--|-------------------|------------------|---------------|---------------|
| Ateneo | 66 | 313.994 | 9.894 | 3.766 |
| Comune di Bologna | 24 | 946.458 | 9.362 | 6.690 |
| Regione Emilia-Romagna | 6 | 1.696 | 0 | 0 |
| Altre Biblioteche Comuni della provincia di Bologna | 15 | 12.145 | 82 | 11 |
| | 49 | 553.147 | 13.643 | 13.999 |
| | 160 | 1.827.440 | 32.981 | 24.466 |



Andamento ILL-PIC 2016*-18

Andamento ILL-PIC 2016*-18



Valore attrattivo delle collezioni UniBO per l'apporto specialistico all'offerta documentale territoriale

Raggiungimento più agevole e capillare delle fasce meno «tipiche» almeno geograficamente:

- aumento della «biodiversità» dell'utenza di riferimento
- aumento dell'accessibilità del patrimonio documentale



Risorse digitali (1/2)

Accesso aperto anche da remoto a varie tipologie di risorse online

AlmaDL (Alma Digital Library: risorse prodotte dall'Ateneo > OA)

- **Historica:** digitalizzazione di collezioni storiche (es. [Ambulo](#)) o particolari (es. [Patologia vegetale](#)) 201.455 immagini (in 3 formati ciascuna jpg, dejavu e raw) relative a 1.892 item bibliografici
- **Tesi di Dottorato:** copertura completa dal 2007 (6.445)
- **Tesi di Laurea** (13.712)
- **Acta:** preprint, rapporti tecnici, atti di convegno, working paper, dati di ricerca, software e collane OA (4.629)
- **Journals:** 39 testate (di cui 11 in classe A e 21 indicizzate da Scopus o Wos) per 6.943 articoli
- **AMS Campus:** ex deposito istituzionale dei materiali didattici (182.997)



Risorse digitali (2/2)

Accesso a varie tipologie di risorse online anche per utenti non istituzionali

AlmaRE (Alma Risorse elettroniche: risorse sottoscritte dall'Ateneo > licenza d'uso)

- 49.784 titoli unici di **periodici elettronici**
- 408.240 **e-book**
- 735 **banche dati**

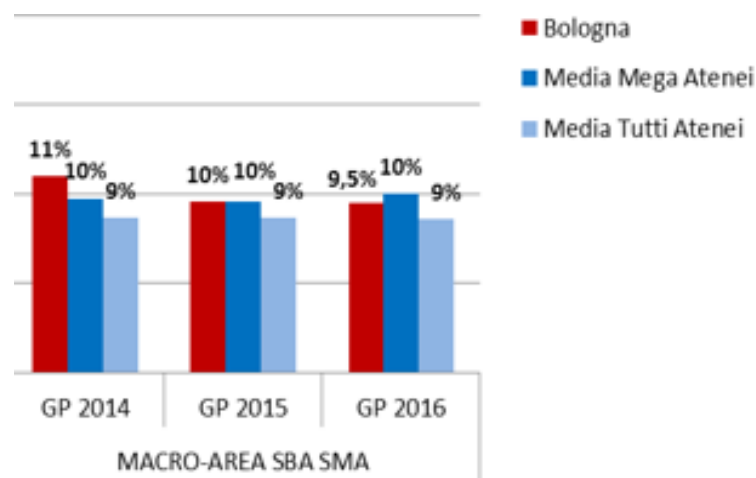
Uso legato alla sottoscrizione di un **licence agreement** contrattato col fornitore:

- *Utenti istituzionali: studenti, laureandi, dottorandi, borsisti, personale docente e non docente strutturato e a contratto, professori emeriti, pta*
- *Utenti non-istituzionali:*
 - *collaboratori e visiting*
 - **alumni e pensionati dell'Ateneo**
 - **walk in users (qualsiasi utente)**



Misurare la Terza Missione: Good Practice

- progetto del Politecnico di Milano
- valutazione dell'azione amministrativa degli atenei aderenti (28 nell'edizione 2014 > 38 nel 2017)
- 5 macro aree: personale/affari generali, studenti, ricerca, infrastrutture, **sistema bibliotecario d'ateneo**
- Rilevazioni annuali (Unibo dal 2001):
 - quantitative (**efficienza**):
 - FTE sui servizi /
 - Utenza potenziale
 - qualitative (**efficacia percepita**) customer a studenti docenti e pta



| Customer S. | Servizio bibliotecario | | |
|---------------------------------------|------------------------|-------------|-------------|
| | GP 2014 | GP 2015 | GP 2016 |
| docenti Unibo | 4,73 | 4,66 | 4,78 |
| <i>media MA</i> | 4,49 | 4,55 | 4,59 |
| studenti 1° anno Unibo | 3,16 | 4,54 | 4,61 |
| <i>media MA</i> | 3,11 | 4,27 | 4,27 |
| studenti anno successivo Unibo | 3,15 | 4,49 | 4,59 |
| <i>media MA</i> | 3,13 | 4,29 | 4,18 |



Misurare la Terza Missione: Good Practice

| ID_FATTO | FATTO_DESC |
|-----------|--------------------------------------|
| 100002006 | monografie tot. |
| 100002001 | monografie inv. anno |
| 100002007 | materiale doc cartaceo tot. |
| 100002002 | materiale doc cartaceo inv. anno |
| 100002008 | patrimonio doc non cartaceo tot. |
| 100002003 | patrimonio doc nn cartaceo inv. anno |
| 100002005 | titoli attivi correnti |
| 100002009 | annate di periodici |
| 100002012 | banche dati |
| 100002013 | periodici elettronici |
| 100002014 | e-book |
| 100002010 | tesi su supporto fisico tot. |
| 100002015 | tesi elettroniche |
| 100002004 | tesi catalogate anno |
| 100002017 | numero di ILL attivo |
| 100002018 | numero di ILL passivo |
| 100002019 | numero di DD attivo |
| 100002020 | numero di DD passivo |
| 100002016 | N richieste di reference |
| 100002021 | ore formazione utente erogate |
| 100002022 | numero di utenti formati |
| 100002011 | spesa assegnata alla biblio |

- Probabile ripensamento per 2020:
 - Uso di ulteriori dividendi rispetto alla sola utenza potenziale (dati forniti annualmente)
 - Dati per attività di 3° missione

I.5 - GESTIONE DEL PATRIMONIO E DELLE ATTIVITÀ C

- I.5.e - Biblioteche/emeroteche storiche

I.7 - FORMAZIONE CONTINUA, APPRENDIM

I.7.a – Attività di formazione continua.....

I.7.b - Attività di educazione continua in Medicina.....

I.7.c - Attività di certificazione delle competenze.....

I.7.d – Alternanza Scuola-Lavoro.....

I.7.e - MOOC.....

I.8 - PUBLIC ENGAGEMENT

I.8.a - Selezione di iniziative di Public Engagement

I.8.b - Monitoraggio delle attività di Public Engagement.

- progetti di digitalizzazione e valorizzazione, mostre, presentazioni
- formazione permanente, IL
- ASL, servizio civile, tirocinanti
- spazi per lo studio di gruppo
- estensione oraria serale/festiva
- spazi per la socializzazione
- Open Access e Open Science
- convenzioni e network con altre biblioteche etc.
- walk in users e altre aperture all'utenza non istituzionale (utenti «esterni»)



AIB-CNUR

Misurare la Terza Missione: ISTAT

Dal Questionario per nuova Anagrafe Biblioteche Università Statali [bozza]

7. PER CONCLUDERE LA SUA STRUTTURA NEL 2017, NELL'AMBITO DELLA **TERZA MISSIONE**

- 7.1 Ha organizzato eventi culturali, conferenze, convegni e/o seminari..... SÌ NO
- 7.2 Ha aderito all'alternanza scuola lavoro SÌ NO
- 7.3 Ha avviato progetti per il Servizio civile SÌ NO
- 7.4 Ha offerto il servizio di prestito interbibliotecario cittadino..... SÌ NO
- 7.5 Ha offerto il servizio di digital reference ai cittadini SÌ NO
- 7.6 Ha svolto corsi di educazione degli adulti e formazione continua (life long learning) SÌ NO
- 7.7 Ha supportato i ricercatori nella disseminazione ad accesso aperto delle pubblicazioni di ricerca..... SÌ NO
- 7.8 Ha offerto alcune tipologie di risorse online ad accesso aperto da remoto (es. collezioni storiche)..... SÌ NO
- 7.9 Ha stipulato convenzioni per la reciprocità dei servizi (es. con altre biblioteche) SÌ NO



Serafina Spinelli, Enrica Zani

AIB-CNUR. Commissione nazionale biblioteche delle università e della ricerca

Università di Bologna – ABIS – Area Biblioteche e Servizi allo Studio

serafina.spinelli@unibo.it – enrica.zani@unibo.it