

# Valuta le risorse



Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons **Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale (CC BY-NC-ND 4.0)**

# Sommario

Sommario .....	2
Obiettivi.....	3
Criteri di valutazione.....	4
Valuta le risorse informative in internet.....	6
Introduzione .....	6
Natura del sito web.....	7
Presenza dell'autore .....	9
Aggiornamento.....	10
Presenza di link ad altre risorse .....	10
Accessibilità e compatibilità .....	11
Accuratezza formale .....	11
Stabilità della risorsa .....	12
Riepilogo .....	13
Test di fine unità .....	14

---

# Obiettivi

Alla fine di questa unità avrai imparato a **valutare le informazioni** che hai raccolto nel corso della tua ricerca utilizzando i criteri più adatti in base al tipo di risorsa.



---

# Criteri di valutazione

## Criteri generali

Nel tuo lavoro puoi raccogliere una vasta quantità di informazioni che potrebbero essere anche inattendibili, inesatte, non aggiornate o di parte. È opportuno quindi **sottoporre ogni singola fonte informativa a un accurato esame critico**.

Ecco alcuni **criteri generali** che ti permetteranno di valutare ogni tipo di informazione:

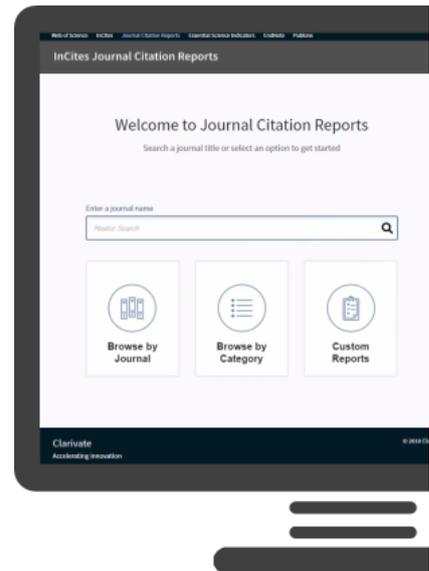
- **Autorevolezza:** chi è l'**autore**? Qual è la sua professione? Ha pubblicato altri libri o articoli? Su quali argomenti? È legato a qualche associazione o istituzione ecc.? È citato in altri studi? Esistono recensioni del documento che stai consultando? È citato in bibliografie?  
Anche l'autorevolezza dell'editore può essere una garanzia della qualità della pubblicazione.
- **Accuratezza:** l'**informazione** è sufficientemente **accurata**? È completa? Sono citate le fonti? Vi sono dimostrazioni a sostegno delle tesi espresse?
- **Obiettività:** l'**informazione** è **presentata in modo imparziale** o vuole persuaderti di qualche punto di vista particolare?
- Livello di approfondimento: l'informazione è sufficientemente/troppo approfondita per gli scopi della tua ricerca?
- **Copertura:** sono **trattati tutti gli aspetti dell'argomento**? È coperto, cronologicamente o geograficamente, tutto l'argomento che ti interessa? L'informazione è completa oppure è un estratto, un sommario?
- **Data di pubblicazione:** l'**informazione** è **aggiornata/datata**? Quanto è importante l'aggiornamento per la tua ricerca?
- **Contenuti speciali:** il documento contiene **bibliografie, indici, tavole** che possono servirti? Contiene foto, carte geografiche ecc.?

# Criteri specifici

La comunicazione scientifica si avvale di criteri specifici per riconoscere la validità della fonte:

- **peer review** (o referaggio)
- **impact factor** (o fattore d'impatto)

Anche il fatto che una fonte sia indicizzata in una **banca dati** è un segno della sua qualità.



## Glossario

### PEER REVIEW

Processo di validazione specifico della letteratura scientifica grazie al quale gli articoli, prima della pubblicazione, sono sottoposti in modo anonimo alla valutazione di esperti del settore disciplinare (peer cioè pari dell'autore) che ne controllano e certificano la qualità. Si può trovare anche il termine REFERAGGIO.

### IMPACT FACTOR

E' uno dei parametri usati per stabilire l'influenza di una rivista scientifica. Si ottiene mettendo in relazione il numero di articoli pubblicati su una rivista in un determinato periodo e il numero di citazioni che essi hanno ottenuto nella letteratura specializzata.

### BANCA DATI

Raccolta organizzata di informazioni, dati e documenti su supporto digitale, accessibili attraverso molteplici canali di interrogazione.

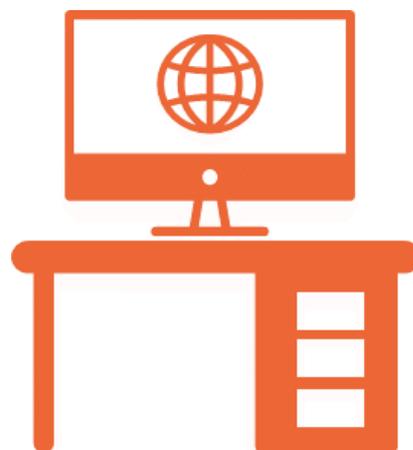
---

# Valuta le risorse informative in internet

## Introduzione

Ecco i **criteri principali** che ti permettono di valutare le **fonti** che trovi in internet:

- Natura del sito web
- Indicazione del nome dell'**autore**
- Indicazione della data di pubblicazione o di aggiornamento
- Presenza di link
- Caratteristiche tecniche
- Accuratezza formale
- Organizzazione dei contenuti
- Stabilità dell'informazione.



### **Glossario**

#### **FONTE**

Qualsiasi contesto (dato, documento, persona, ente) da cui siano ricavabili informazioni dirette, riguardanti un certo argomento, per trarre dati e testimonianze per la ricostruzione di un determinato periodo storico o cui si possa attingere per conoscere le dimensioni e le variazioni nel tempo e nello spazio di un particolare fenomeno.

#### **AUTORE**

La persona (autore personale) o l'ente (autore collettivo) che è principalmente responsabile del contenuto intellettuale di un'opera.

# Natura del sito web

**Che tipo di sito è?** Commerciale, personale, istituzionale, di gruppi di interesse o legati ad associazioni religiose o politiche ecc. Ad esempio un sito commerciale potrebbe proporti delle informazioni prioritariamente finalizzate alla vendita, mentre il sito di un'associazione politica o religiosa potrebbe ospitare prevalentemente informazioni che supportano solo un particolare punto di vista.

Valuta anche lo spazio che ha la pubblicità commerciale nel contesto del sito.

La tipologia del sito può essere suggerita dal **dominio** indicato nell'**URL**.

<b>Siti commerciali</b>	.com, .biz ...	<a href="https://www.starsystem.biz/">https://www.starsystem.biz/</a> <a href="https://www.google.com/">https://www.google.com/</a> <a href="https://www.amazon.com/">https://www.amazon.com/</a>
<b>Enti o organizzazioni non governative</b>	.org	<a href="http://www.un.org/">http://www.un.org/</a> <a href="https://www.amnesty.org">https://www.amnesty.org</a> <a href="https://www.greenpeace.org">https://www.greenpeace.org</a>
<b>Università e college americani</b>	.edu	<a href="https://www.rutgers.edu/">https://www.rutgers.edu/</a> <a href="https://www.yale.edu/">https://www.yale.edu/</a>
<b>Siti governativi</b>	.gov	<a href="http://www.agenziaentrate.gov.it">http://www.agenziaentrate.gov.it</a> <a href="https://www.dati.gov.it/">https://www.dati.gov.it/</a>
<b>Organismi internazionali</b>	.int	<a href="https://www.coe.int">https://www.coe.int</a> <a href="http://www.who.int/">http://www.who.int/</a> <a href="https://www.nato.int/">https://www.nato.int/</a>
<b>Domini nazionali</b>	.it, .fr, .de, .uk, .us, .es, .ru ...	<a href="http://www.radiofrance.fr/">http://www.radiofrance.fr/</a> <a href="https://www.gov.uk">https://www.gov.uk</a> <a href="https://www.corriere.it">https://www.corriere.it</a>

## Glossario

### URL (Uniform Resource Locator)

Indirizzo web che permette l'accesso a una risorsa in internet.



# Presenza dell'autore

**In internet chiunque può pubblicare e diffondere informazioni.** Ognuno può creare il proprio sito personale, esprimere il proprio punto di vista e produrre documenti, anche in forma anonima. E' importante quindi che sia indicato chiaramente **chi è l'autore dei contenuti.**

**Diffida sempre dei documenti anonimi.** Se hai trovato documenti di autori che non conosci o dei quali vuoi accertare l'autorevolezza, puoi fare ulteriori ricerche, per esempio verificare le loro pubblicazioni e le loro affiliazioni a università, enti di ricerca, associazioni ecc.



# Aggiornamento

La **data di creazione o aggiornamento della pagina web** è un **indicatore di qualità**, in quanto un documento senza data è difficilmente utilizzabile in un contesto di ricerca.

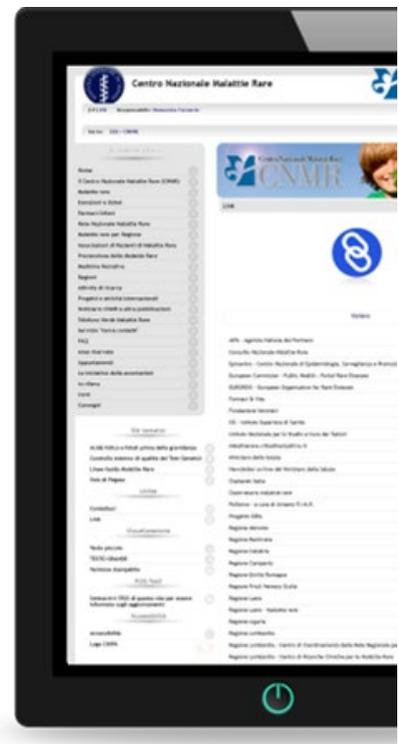
Le date sono solitamente riportate nella parte inferiore delle pagine web.



# Presenza di link ad altre risorse

Sono presenti dei **link**?

Se il sito presenta **link ad altre risorse di qualità**, ciò può costituire un'indicazione del suo valore informativo; così come il fatto che venga citato da siti autorevoli.



# Accessibilità e compatibilità

L'informazione si presenta in una **modalità accessibile e fruibile per tutti**? L'attenzione e il rispetto degli standard di accessibilità e fruibilità sono un elemento di qualità dei siti web. La facilità o la velocità di accesso al sito, la disponibilità di documenti in vario formato, la compatibilità con hardware e software costituiscono elementi fondamentali per un'agevole consultazione.



# Accuratezza formale

Per "accuratezza formale" si intende la **cura formale delle pagine web e l'organizzazione dei contenuti, l'integrità e la completezza** dell'informazione.

Ci sono errori nel sito? La presenza di errori grammaticali o di imprecisioni nel riportare nomi, date o **citazioni**, costituisce un primo segnale della poca accuratezza dell'informazione.

Eventuali errori sono indicatori facilmente osservabili di **mancanza di controllo sulla qualità dell'informazione**.

L'informazione è integra e completa? Controlla sempre questi aspetti e verifica che la versione recuperata sia quella più completa e aggiornata.



## Glossario

### CITAZIONE BIBLIOGRAFICA

Insieme degli elementi (ad esempio: autore, titolo, data di pubblicazione, editore ecc.) che identificano in modo univoco un documento e che si presentano secondo stili standardizzati e condivisi a livello internazionale.

## Stabilità della risorsa

L'informazione è **stabile**?

Prima di citare una fonte pubblicata in internet nella tua bibliografia controlla sempre che sia ancora accessibile e contenga tuttora le informazioni utilizzate.



---

# Riepilogo

Alla fine di questa unità hai imparato a:

- ➔ valutare le fonti informative in base a criteri generali
- ➔ valutare in particolare la qualità delle informazioni pubblicate in rete.



---

# Test di fine unità

*Individua la risposta corretta tra le opzioni, selezionala e leggi il feedback relativo alla tua scelta.*

## **Quale di queste affermazioni è falsa?**

1. La maggior parte dell'informazione in internet non passa attraverso un processo di selezione editoriale
2. L'autorevolezza di chi scrive in rete non è valutabile
3. La presenza in un sito web di link a risorse autorevoli è un indizio di qualità
4. I documenti anonimi presenti in rete sono poco affidabili

## **Quali di queste strategie è inadeguata per valutare l'informazione nel web?**

1. Considerare solo le informazioni recuperate con Google
2. Tener conto dell'aggiornamento e dell'accuratezza dell'informazione recuperata
3. Cercare informazioni sull'autore
4. Cercare di capire che tipo di sito è quello che pubblica l'informazione

## **Quali di questi criteri non è rilevante per valutare ogni tipo di informazione?**

1. Autorevolezza
2. Data di pubblicazione
3. Presenza di elementi grafici
4. Obiettività

## **Quale di queste affermazioni è falsa?**

1. L'informazione nel web è permanente
2. E' sempre importante valutare l'informazione per condurre ricerche di qualità

3. Devi sempre controllare che le informazioni che usi non contengano errori o scorrettezze
4. E' importante accertarsi che l'autore presenti sufficienti dimostrazioni a sostegno delle tesi espresse

**Quale di questi indirizzi web si riferisce ad un sito commerciale?**

1. <http://europa.eu>
2. <http://www.unibo.it>
3. <https://www.unicef.org>
4. <https://www.ibm.com>

**In quale di questi siti puoi trovare informazioni imparziali sui diversi punti di vista espressi in Parlamento sulla fecondazione assistita?**

1. Il sito di un'associazione religiosa
2. Il sito di un partito politico
3. Un blog sull'argomento
4. Il sito del Parlamento italiano